**MEDIENINFORMATION**

**autoberufe.ch rundum erneuert**

**Mehr News, mehr Information, mehr Interaktion**

***Bern, 4. Dezember 2017* – autoberufe.ch ist die Website des Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS), die Jugendliche für eine berufliche Grundbildung im Autogewerbe begeistern will. Nach einer umfassenden Modernisierung erstrahlt die Seite in neuem Glanz.**

Jugendliche, die 2018 eine berufliche Grundbildung starten, gehören zu einer Generation, für die das Internet immer schon da war, ebenso Smartphones, Tablets und WLAN. Man nennt sie «Generation Z» oder «Digital Natives». Sie bilden eine Hauptzielgruppe von autoberufe.ch. Seit 2014 nutzt der Schweizer Garagistenverband die Website, um mit Jugendlichen bei der Berufswahl in Kontakt zu treten. Nun wurde sie umfassend überarbeitet.

Der neue Auftritt ist weit mehr als nur eine optische Auffrischung. «Die Seite hat ein stärkeres Profil und wird damit die Zielgruppen direkter ansprechen», sagt Olivier Maeder. Der Leiter Bildung beim AGVS war Teilnehmer einer Arbeitsgruppe mit AGVS-Mitarbeitenden, mit Lernenden aus der Autobranche und mit Vertretern der Viva AG für Kommunikation, welche die Basis für die umfassende inhaltliche und technische Erneuerung legte.

Zu den beiden bisherigen Zielgruppen Schüler und Lernende kommen neu die weiterbildungsinteressierten Berufsleute. Trotzdem ist die Seite übersichtlicher geworden: Hinter drei unterschiedlichen Einstiegsportalen finden sich die für die jeweilige Zielgruppe relevanten Informationen. Olivier Maeder: «Der direkte Einstieg ermöglicht das Finden der gewünschten Informationen, ohne lange suchen zu müssen». Auch Eltern, Lehrer und Berufsberater finden auf autoberufe.ch Antworten auf Fragen nach den Anforderungen an Lernende und den Karrieremöglichkeiten in einer dynamischen, anspruchsvollen und spannenden Branche.

Aufgewertet wird der Dialog mit den Leserinnen und Lesern. Via WhatsApp können sich Lernende und junge Berufsleute mit ihrer Community austauschen, Fotos und Videos teilen sowie direkt mit den Bildungsverantwortlichen des AGVS in Verbindung treten. Aufgefrischt und entschlackt wurde auch der News-Bereich, der kompakter und dadurch aktueller geworden ist. Dass autoberufe.ch auch auf Social Media aktiv ist, versteht sich von selbst.

Technisch wurde die rundum erneuerte Website in den Strukturbaum der erfolgreichen «Mutterseite» agvs-upsa.ch integriert. Das bringt den Vorteil, dass die Suchbegriff-Funktion über sämtliche AGVS-Websites genutzt werden kann.

**Weitere Informationen** erhalten Sie von Olivier Maeder, Leiter Bildung AGVS, Tel. 031 307 15 35,   
Mobile 079 277 07 26, E-Mail [olivier.maeder@agvs-upsa.ch](mailto:olivier.maeder@agvs-upsa.ch).

***Der Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS)***

*1927 gegründet, ist der AGVS heute der führende und verantwortungsbewusste Branchen- und Berufsverband der Schweizer Garagisten. Rund 4000 kleine, mittlere und grössere Unternehmen, Markenvertretungen sowie unabhängige Betriebe sind Mitglied beim AGVS. Die insgesamt 39 000 Mitarbeitenden in den AGVS-Betrieben – davon um 8500 in der Aus- und Weiterbildung stehende Nachwuchskräfte – verkaufen, warten und reparieren den grössten Teil des Schweizer Fuhrparks mit rund 6 Millionen Fahrzeugen.*

**Text und Bild zum Download auf** [**www.autoberufe.ch**](http://www.autoberufe.ch) **im Footer «Medieninformationen»**