|  |
| --- |
| Medieninformation |
|

|  |
| --- |
| Dario Cologna: «Helfen Sie mit beim täglichen CO2-Sparen» |

 |
| **Siegertyp und Umweltfreund: Skilanglauf-Held setzt sich für energieeffizientes Autofahren ein** |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| *Bern, 27. Februar 2014**–*Kaum ist Olympia vorbei, bringt Skilanglauf-Star Dario Cologna auch neben der Loipe schon wieder vollen Einsatz. Zum Beispiel für die Umwelt, die ihm als Bergler am Herzen liegt. Als Botschafter des AutoEnergieCheck (AEC) motiviert er die Schweizer Automobilistinnen und Automobilisten: «Helfen Sie mit beim täglichen CO2-Sparen.» Der AEC wurde vom Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS) - mit Unterstützung des Bundesamtes für Energie (BFE) - entwickelt. Die Dienstleistung der Schweizer Garagisten besteht aus einem 30-Minuten-Check des Autos und einem Beratungsgespräch. Je nachdem, ob alleine oder in Kombination mit anderen Arbeiten durchgeführt, kostet der AEC zwischen CHF 25 und 75. Dank der bis heute durchgeführten Checks können bereits rund 5000 Tonnen CO2 eingespart werden. Damit könnte ein Personenwagen 622 Mal die Weltkugel umrunden. «Das muss man sich mal vorstellen», sagt Dario Cologna, «wenn alle in der Schweiz zugelassenen Personenwagen einem AEC unterzogen würden, könnten schweizweit 2,6 Millionen Tonnen CO2 allein beim Autofahrenvermieden werden. Pro Jahr!»Die umweltorientierte Dienstleistung der Schweizer Garagisten hat sich sogar bis nach Deutschland herumgesprochen. Gemeinschaftlich organisierte Angebote wie der AutoEnergieCheck seien «sehr, sehr wichtig», sagte zum Beispiel der deutsche «Auto-Papst» Ferdinand Dudenhöffer kürzlich am «Tag der Schweizer Garagisten» in der Umwelt Arena in Spreitenbach. Verstärktes Umweltengagement hält der Experte ohnehin für unabdingbar für die Weiterentwicklung der Autobranche. Im «AUTOINSIDE», dem Branchenmagazin der Schweizer Garagisten, meint Bundesrat Johann Schneider-Ammann zum AEC: «Wenn wir der Energiesparpolitik zum Durchbruch verhelfen wollen, müssen alle an einem Strang ziehen. Deshalb habe ich sehr gerne Kenntnis genommen von den Anstrengungen des Garagengewerbes.»[*Bild 1:*](http://www.agvs.ch/fileadmin/agvs/bilder/20140227_AEC_DarioCologna.jpg)Dario Cologna hat nicht nur auf der Loipe die Nase vorn. Als AutoEnergieCheck-Botschafter blickt der Skilanglauf-Star auch gerne mal hinter die Kulissen einer Garage. Erst recht, wenn diese sich mit umweltfreundlichen Dienstleistungen empfiehlt.Weitere Informationen zum AutoEnergieCheck erhalten Sie via [www.autoenergiecheck.ch](http://www.autoenergiecheck.ch) sowie von Jennifer Isenschmid, Projektleiterin Kommunikation, AGVS. Tel. 031 307 15 49, E-Mail: jennifer.isenschmid@agvs.ch |

 |
|  |

 |
| ***Der Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS)****1927 gegründet, versteht sich der AGVS als dynamischer und zukunftsorientierter Branchen- und Berufsverband der Schweizer Garagisten.* *Rund 4000 kleine, mittlere und grössere Unternehmen, Markenvertretungen sowie unabhängige Betriebe sind Mitglied beim AGVS. Die insgesamt 39 000 Mitarbeitenden in den AGVS-Betrieben – davon um 8500 in der Aus- und Weiterbildung stehende Nachwuchskräfte – verkaufen, warten und reparieren den grössten Teil des Schweizer Fuhrparks mit rund 5,6 Millionen Fahrzeugen.*Text zum Download auf [www.autoenergiecheck.ch](http://www.autoenergiecheck.ch) und auf [www.agvs.ch](http://www.agvs.ch/%20) unter «Medien» |



Mit Unterstützung von: