|  |
| --- |
| Medieninformation |
| Schon jetzt Teilnehmer-Rekord für Tag der Schweizer Garagisten 2015 |
| **Thema Digitalisierung beschäftigt die Garagisten und trifft den Nerv der Zeit** |
| ***Bern,*** ***19. Dezember 2014 – Der nächste „Tag der Schweizer Garagisten“ steht ganz im Zeichen der Digitalisierung. Keine andere technische Entwicklung hat Produkte, Prozesse und das Verhalten der Kunden so stark und nachhaltig verändert wie sie. Für die Tagung zeichnet sich eine Rekord-Beteiligung ab.*** |
| Die Schweizer Autobranche und damit auch das Garagengewerbe stehen unter Druck: Sich laufend verschlechternde politische Rahmenbedingungen, Erosion bei den Margen, marktverzerrende Parallelimporte und ein gesättigter Markt erfordern eine laufende und dynamische Anpassung. Um seine Mitglieder zu unterstützen und zu inspirieren stellt der Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS) seinen nächsten „Tag der Schweizer Garagisten“ deshalb unter das Thema Digitalisierung. Er findet statt am **Dienstag, 20. Januar 2015** im Stade de Suisse in Bern.  Die Digitalisierung verändert nicht nur Produkte, Prozesse und Unternehmenskulturen nachhaltig, sondern auch das Informationsverhalten der Konsumenten und Kunden. In diesem dynamischen Umfeld liegen Chancen und Gefahren oft sehr nahe beieinander. Die Balance zu finden zwischen rechtzeitigem Agieren und dem Vermeiden von Fehltritten ist eine der grössten Herausforderungen, die sich für Garagenbetriebe heute stellt.  **Rekordteilnahme**  AGVS-Zentralpräsident Urs Wernli freut sich, mit diesem Thema einen Nerv getroffen zu haben: „Wir verzeichnen zum aktuellen Zeitpunkt so viele Anmeldungen wie noch nie zuvor“. Das Programm ist auf einen möglichst hohen Nutzwert des einzelnen Mitglieds ausgerichtet und die Referenten gehören zu den Besten ihres Fachs:   * **Lars Thomsen** gehört zu den renommiertesten Zukunftsforschern in Europa. Er zeigt auf, wie dynamisch sich Automobilindustrie und Mobilität in den nächsten zehn Jahren verändern werden. * **Dr. Detlev Mohr**, Leiter Automotive von McKinsey Deutschland und verantwortlich für Europa, den Nahen Osten und Afrika gehört zu den profundesten Kennern der Automobilindustrie überhaupt. Er stellt eine aktuelle McKinsey-Studie über die künftigen Anforderungen der Kunden an die Händler vor. * **Philipp Ries**, Leiter Industry bei Google Schweiz zeigt auf, wie der einzelne Garagist die Digitalisierung zu Gunsten seiner Mitarbeitenden und Kunden nutzen kann. * Die Rennfahrer **Simona De Silvestro**, **Fredy Barth** und **Lorenz Frey** schildern, wie die Digitalisierung auch ihren Beruf verändert. * **Dr. Christof Nägele** von der Fachhochschule Nordwestschweiz schildert auf Basis seiner Untersuchungen, wie die Jugend von heute tickt und worauf sie bei der Berufswahl besonderen Wert legt. * **Roger Köppel**, Chefredaktor und Verleger der Weltwoche, ist eingeladen, eine verkehrspolitische Standortbestimmung zu halten.   Moderiert wird der Anlass von TV-Moderatorin Miriam Rickli.  Anmeldungen sind noch bis zum 7. Januar möglich. Melden Sie sich dafür direkt bei Monique Baldinger, Leiterin Sekretariat der AGVS-Geschäftsleitung (031 307 15 15 oder per Mail an monique.baldinger@agvs.ch oder besuchen Sie die Tagungs-Landingpage auf der AGVS-Website www.agvs.ch/tagung2015). |
| **Weitere Informationen** zur Tagung erhalten Sie von Katrin Portmann, Mitglied der Geschäftsleitung AGVS, Telefon 031 307 15 15, E-Mail katrin.portmann@agvs.ch  ***Der Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS)***  *1927 gegründet, versteht sich der AGVS als dynamischer und zukunftsorientierter Branchen- und Berufsverband der Schweizer Garagisten.* *Rund 4000 kleine, mittlere und grössere Unternehmen, Markenvertretungen sowie unabhängige Betriebe sind Mitglied beim AGVS. Die insgesamt 39 000 Mitarbeitenden in den AGVS-Betrieben – davon um 8500 in der Aus- und Weiterbildung stehende Nachwuchskräfte – verkaufen, warten und reparieren den grössten Teil des Schweizer Fuhrparks mit rund 5,7 Millionen Fahrzeugen.*  **Text und Bilder zur Tagung stehen Ihnen ab 20. Januar 2015, 18.00 Uhr, zum Download auf** [**www.agvs.ch**](http://www.agvs.ch/%20) **im Footer «Medienmiteilungen» zur Verfügung** |