



MEDIENINFORMATION

Schweizer Garagisten stärken eigene Medien

Der Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS) stellt Weiterentwicklung seiner Medien auf eine zukunftsgerichtete Basis

Bern, 10. August 2016 – Steigende Nutzerzahlen im Internet und mit Abstand die grösste Reichweite im Schweizer Autogewerbe: Nach der Weiterentwicklung im Content-Bereich in den vergangenen Jahren organisiert der Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS) nun auch die Vermarktung seiner Medien neu – ab 1. Januar 2017 übernimmt die Viva AG für Kommunikation diese Aufgabe.

Mit dem Ziel, die Kommunikation mit den rund 11'000 Garagen und Werkstätten, davon 4000 AGVS-Mitglieder, sowie auch mit der Öffentlichkeit nachhaltig zu verstärken, hat der Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS) in den letzten Jahren erheblich in seine eigenen Medien investiert. Resultat dieser Offensive ist, dass sowohl sein Verbandsmagazin AUTOINSIDE als auch seine Websites (agvs-upsa.ch mit 21 Sektionsseiten, autoberufe.ch und autoenergiecheck.ch) im Lesermarkt absolut führend sind.

Im Zuge der Nachfolgeregelung für den Ende 2016 pensionierten Anzeigenverkäufer Günther Kneisel richtet der AGVS die Vermarktung seiner Medien neu aus: Die künftige Vermarktungsorganisation soll breiter abgestützt sein. Auf Basis einer umfassenden Analyse der Ist-Situation im Werbemarkt, einer Roadshow bei den grössten Inserenten und der Prüfung von mehreren Organisationsmodellen hat sich der AGVS für den langjährigen Partner Viva AG für Kommunikation entschieden. Das Team der Viva AG hat in den vergangenen Jahren massgeblich dazu beigetragen, dass sich die Kommunikations- und Contentstrategie des AGVS sehr gut entwickelt hat. Sie übernimmt die Vermarktung per 1. Januar 2017. „Die jetzt getroffene Lösung garantiert eine nahtlose Verbindung zwischen Verlag, Redaktion und Vermarktung“, sagt AGVS-Zentralpräsident Urs Wernli und weist darauf hin, dass diese Verbindung gerade für Fachmedien künftig matchentscheidend sein werde.

Weitere Informationen erhalten Sie von Urs Wernli, Zentralpräsident, Telefon 031 307 15 15, E-Mail urs.wernli@agvs-upsa.ch

Bildlegende: Gas geben für eine erfolgreiche Zukunft der AGVS-eigenen Medien: Urs Wernli (AGVS-Zentralpräsident), Georg Gasser (Geschäftsleiter Viva AG), Manfred Wellauer (Vizepräsident AGVS und Mitglied des Präsidialausschusses) und Reinhard Kronenberg (Leiter Publizistik, Viva AG). Bild: Mario Borri

Der Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS)

1927 gegründet, versteht sich der AGVS als dynamischer und zukunftsorientierter Branchen- und Berufsverband der Schweizer Garagisten. Rund 4000 kleine, mittlere und grössere Unternehmen, Markenvertretungen sowie unabhängige Betriebe sind Mitglied beim AGVS. Die insgesamt 39 000 Mitarbeitenden in den AGVS-Betrieben – davon um 8500 in der Aus- und Weiterbildung stehende Nachwuchskräfte – verkaufen, warten und reparieren den grössten Teil des Schweizer Fuhrparks mit rund 5,7 Millionen Fahrzeugen.

Text zum Download auf www.agvs-upsa.ch im Footer «Medieninformationen»