**MEDIENINFORMATION**

**AGVS präsentiert neuen Berufsauftritt**

**Lernende werben für Autoberufe**

***Bern, 30. August 2017 – Mit einem modernen und frischen Auftritt wirbt der Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS) für seine Mitglieder um Berufsnachwuchs. Das weiterentwickelte Key Visual wurde massgeblich von Lernenden im Autogewerbe geprägt.***

Kühle Farbgebung, ein futuristischer Hintergrund und davor drei Lernende, die mit klarem Blick in die Kamera lächeln und die Zuversicht und Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten ausstrahlen. Das ist das neue Key Visual, mit dem der Verband der Schweizer Garagisten AGVS ab sofort um Nachwuchskräfte in der Autobranche wirbt. «Autoberufe haben Zukunft» lautet die Botschaft.

Der neue Berufsauftritt ist eine Weiterentwicklung des Konzepts «Car Stars», das seit 2011 im Einsatz war. Eine Arbeitsgruppe mit Vertretern des AGVS, mit Lernenden und mit Fachleuten der Viva AG für Kommunikation erarbeitete in zwei Workshops die Grundlagen. Die Viva als langjährige Kommunikationspartnerin des AGVS setzte diese Grundlagen in den neuen Auftritt um. Die Lernenden waren massgeblich an der Entwicklung beteiligt. Sie wurden nicht nur in die Workshops eingebunden, sie nahmen auch Einfluss auf die Gestaltung – und stellten sich als Models zur Verfügung.

Alle im neuen Key Visual abgebildeten Fotomodelle sind Lernende: in technischen Berufen, im kaufmännischen Bereich und im Detailhandel des Autogewerbes. Die insgesamt acht Models engagierten sich mit Enthusiasmus und Elan und halfen mit, ihre Berufe ins rechte Licht zu rücken. «Insgesamt 60 Lernende hatten sich für die Foto-Shootings beworben», sagt Olivier Maeder, Geschäftsleitungsmitglied und Bereichsleiter Bildung beim AGVS. «Und was mich besonders freut: Die Hälfte davon waren Frauen».

Das neue Visual kommt an Messen, auf Plakaten, Flyern, Beach Flags, Inseraten, Bannern, Roll-ups uvm. zum Einsatz. Zentrales Element dieser Vielzahl von Werbemitteln ist der Flyer mit der Übersicht über die beruflichen Grundbildungen im Autogewerbe. Auf 22 Seiten werden die Grundbildungen dargestellt und beschrieben.

**Weitere Informationen** erhalten Sie von Olivier Maeder, Mitglied der Geschäftsleitung, Telefon direkt 031 307 15 35, Mobile 079 277 07 26, E-Mail [olivier.maeder@agvs-upsa.ch](mailto:olivier.maeder@agvs-upsa.ch). **Koordination:** Alain Kyd, Tel. 031 307 15 32, E-Mail [alain.kyd@agvs-upsa.ch](mailto:alain.kyd@agvs-upsa.ch)

***Der Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS)***

*1927 gegründet, ist der AGVS heute der führende und verantwortungsbewusste Branchen- und Berufsverband der Schweizer Garagisten. Rund 4000 kleine, mittlere und grössere Unternehmen, Markenvertretungen sowie unabhängige Betriebe sind Mitglied beim AGVS. Die insgesamt 39 000 Mitarbeitenden in den AGVS-Betrieben – davon rund 8500 in der Aus- und Weiterbildung stehende Nachwuchskräfte – verkaufen, warten und reparieren den grössten Teil des Schweizer Fuhrparks mit rund 6 Millionen Fahrzeugen.*

**Text und Bild zum Download auf** [**www.agvs-upsa.ch**](http://www.agvs-upsa.ch) **im Footer «Medieninformationen»**