

## Concept d'atelier: CHECKBOX

|                |  |                |  |
|----------------|--|----------------|--|
| Nom:           | CHECKBOX   | Téléphone:     | 034 429 04 01  |
| Adresse:       | ESA CHECKBOX   | Fax:           | 034 429 03 65  |
| Rue:           | Maritzstrasse 47   | E-Mail:        | <a href="mailto:garagenkonzepte@esa.ch">garagenkonzepte@esa.ch</a> |
| NPA Localité:  | 3401 Berthoud  | Site Internet: | -  |
| Raccordé à:    | ESA  | App:           | -  |
| Interlocuteur: | Christian Galli,<br>Responsable de<br>distribution<br>Concepts de garage |                |  |

### Groupe cible des concepts d'ateliers

Principal groupe cible: Groupe cible secondaire:

- Garages indépendants
- Entrepreneurs
- Garages de marque
- Anciens garages de marque
- Filiales de garages de marque

### Partenariat

Type d'adhésion: Franchise

Nombre de partenaires du concept: 365

Durée du contrat: 2 ans, puis renouvellement annuel automatique

Délai de résiliation: 2 ans, puis 6 mois

Obligations: Membre de l'ESA / obligations et apparence conformément au concept.

### Coûts

Uniques lors de l'adhésion: -

Coûts annuels: -

Transformation extérieure et installations (garage moyen): À partir de 3'500.- clips (logo CHECKBOX + nom du garage) et panneau de prestations (logo CHECKBOX + nom du garage)

**Exigences à l'égard du garage**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Adhésions:                        | Propriétaire ESA   |
| Equipement de l'atelier:          | Tous les appareils, aménagements et outils requis pour le diagnostic, les réparations et l'entretien du véhicule |
| Apparence:                        | selon le concept CHECKBOX  |
| Nombre minimal de collaborateurs: | Entreprise de 1 personne et plus avec brevet de la branche automobile  |
| Pièces/achat des marchandises:    | Chiffre d'affaires annuel  |
| Finances:                         | Moyens financiers nécessaires et examen de la liquidité  |
| Environnement:                    | Respect des directives environnementales, concept de protection de l'environnement présent                       |

**Prestations des fournisseurs de système**

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Imprimés de l'entreprise:        | Papier à lettre, enveloppes, cartes de visite, etc. avec le nom de l'entreprise / logo                 |
| Publicité de lancement:          | -  |
| Publicité régionale:             | -  |
| Publicité nationale:             | -  |
| Publicité Image de marque:       | Moyens publicitaires individuels comme des brochures, des affiches ou des annonces au design CHECKBOX. |
| Mesures de promotion des ventes: | -  |
| Présence sur Internet:           | Le garagiste peut choisir son site librement.  |
| Site Internet:                   | Le garagiste peut choisir son site librement.  |
| Systèmes d'atelier et modules:   | Modules ESA et Bosch   |
| Formations:                      | Offres régulières de formation pour le partenaire GARAGE.  |
| Assistance:                      | Assistance par l'administration de le GARAGE, le conseiller Concept et la ligne d'assistance ESA.      |
| Appli:                           | Le garagiste peut choisir son site librement.  |