

Concept d'atelier: sympacar

| | | | |
|----------------|--|----------------|--|
| Nom: | sympacar | Téléphone: | 034 429 04 01 |
| Adresse: | ESA sympacar | Fax: | 034 429 03 65 |
| Rue: | Maritzstrasse 47 | E-Mail: | garagenkonzepte@esa.ch |
| NPA Localité: | 3401 Burgdorf | Site Internet: | www.sympacar.ch |
| Raccordé à: | ESA | Appli: | |
| Interlocuteur: | Christian Galli, Responsable de distribution Concepts de garage | | |

Groupe cible des concepts d'ateliers

Principal groupe cible:

Groupe cible secondaire:

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| – Garages indépendants | Filiales des concessionnaires |
| – Représentants de marque | |
| – Anciens garages de marque | |
| – Indépendants | |

Partenariat

| | |
|-----------------------------------|--|
| Type d'adhésion: | Franchise |
| Nombre de partenaires du concept: | 177 |
| Durée du contrat: | 2 ans, puis renouvellement annuel automatique |
| Délai de résiliation: | la première période dure deux ans, puis six mois |
| Obligations: | Membre de l'ESA / obligations et apparence conformément au concept |

Coûts

| | |
|--|---|
| Uniques lors de l'adhésion: | 2'500.- (comprend le pack de prestations de démarrage) |
| Coûts annuels: | 2'640.- (comprend le pack de prestations de base) |
| Transformation extérieure et installations (garage moyen): | À partir de 4'500.- bandeau sur la façade / (logo Sympacar + nom du garage) et panneau de prestations (logo Sympacar + prestations) |

Exigences à l'égard du garage

| | |
|-----------------------------------|--|
| Adhésions: | Copropriétaire ESA |
| Équipement de l'atelier: | Tous les appareils, aménagements et outils requis pour le diagnostic, les réparations et l'entretien du véhicule |
| Apparence: | Selon le concept sympacar |
| Nombre minimal de collaborateurs: | Entreprise de 1 personne et plus avec brevet de la branche automobile |
| Pièces/achat des marchandises: | Pas d'obligation d'achat |
| Pièces/achat des marchandises: | Moyens financiers nécessaires et examen de la liquidité |
| Environnement: | Respect des directives environnementales, concept de protection de l'environnement présent |

Prestations des fournisseurs de système

| | |
|----------------------------------|---|
| Imprimés de l'entreprise: | Papier à lettre, enveloppes, cartes de visite, etc. avec le nom de l'entreprise / logo |
| Publicité de lancement: | De la brochure de lancement à l'annonce en passant par les modèles de lettre pour écrire aux clients et bien d'autres choses encore |
| Publicité régionale: | La publicité est harmonisée en fonction des régions par des groupements régionaux. L'accent est mis sur les sympacar-partenaires et leurs offres. |
| Publicité nationale: | La publicité nationale de télévision, la publicité extérieure, la publicité imprimée dans les médias sélectionnés, en ligne et de l'activité des médias sociaux. |
| Publicité Image de marque: | Outil de communication en ligne: le GARAGE exploitation le peut filtrer les enregistrements en fonction de ses besoins de dépliants sur la clientèle, des cartes d'anniversaire à des panneaux d'affichage et des publicités. |
| Mesures de promotion des ventes: | Les documents de promotion des ventes sont harmonisés avec les offres ESA et sont mis à disposition pour utilisation. Ils sont personnalisables. |
| Présence sur Internet: | Le garagiste peut choisir son site librement. |
| Site Internet: | www.sympacar.ch Le garagiste a le libre choix du site Internet. |
| Systèmes d'atelier et modules: | Modules ESA et Bosch |
| Formations: | Offres régulières de formation pour le partenaire sympacar |
| Assistance: | Assistance par l'administration de sympacar, le conseiller Concept et la ligne d'assistance ESA. |
| Appli: | Le garagiste peut choisir son site librement. |