

## Concetto dell'officina:

|                |                           |           |  |
|----------------|---------------------------|-----------|--|
| Nome:          | Autovivo                  | Telefono: | 041 926 62 38  |
| Indirizzo:     | hostettler autotechnik ag | Fax:      |  |
| Via:           | Haldenmattstrasse 3       | E-mail:   | info@autovivo.ch                                     |
| CAP, Località: | 6210 Sursee               | Sito web: | <a href="http://www.autovivo.ch">www.autovivo.ch</a> |
| Affiliato a:   | Werkstattkonzepte         | App:      |  |
| Referente:     | Claudia Beck              |           |  |

## Destinatari dei concetti di laboratorio

Destinatari principali:

Destinatari secondari:

- Rappresentanti di marchi
- Nuove imprese
- Officine indipendenti
- Officine

## Partnership

Tipo di adesione: Partnership di concetto

Numero di partner del programma: In fase di sviluppo

Durata del contratto: 3 mesi

Termine di preavviso: 3 mesi

Obblighi: Fatturato minimo 50'000 Fr.

## Costi

Una tantum all'adesione: Nessuno

Costi annuali: 2'350.-

Ristrutturazione esterna e allestimenti (garage medio): Personalizzata, scritta di base gratuita

## Requisiti del garage

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Abbonamenti:                      | Nessuna   |
| Attrezzatura dell'officina:       | Come da elenco                                      |
| Aspetto:                          | Curato con segnaletica Autovivo                     |
| Numero minimo di dipendenti:      | Due collaboratori operativi                         |
| Approvvigionamento ricambi/merci: | Hostettler Autotechnik ag come fornitore principale |
| Finanze:                          | Solvente  |
| Ambiente:                         | Conformi alle direttive                             |

## Servizi dei fornitori di sistemi

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Documenti aziendali:                | Sì, anche personalizzabile.<br>250.- di credito all'anno per il negozio di materiale pubblicitario. |
| Pubblicità iniziale:                | Sì, campagna digitale   |
| Pubblicità regionale:               | Sì, a livello locale presso il partner  |
| Pubblicità nazionale:               | Opzionale   |
| Pubblicità d'immagine:              | Sì, video   |
| Misure di promozione delle vendite: | Sì  |
| Sito web:                           | <a href="http://www.autovivo.ch">www.autovivo.ch</a> Con pagina dedicata ai garage.                 |
| Sito web:                           | Sì. È possibile anche avere un proprio sito web / garage.   |
| Sistemi e moduli per officine:      | Concetto completo che comprende tecnologia, marketing e gestione aziendale.                         |
| Formazione:                         | Inclusi   |
| Assistenza:                         | Inclusa   |
| App:                                | No  |