

Concept d'atelier: garagino

Nom:	garagino	Téléphone:	034 429 04 01
Adresse:	ESA garagino	Fax:	034 429 03 65
Rue:	Maritzstrasse 47	E-Mail:	garagenkonzepte@esa.ch
NPA Localité:	3401 Berthoud	Site Internet:	-
Raccordé à:	ESA	App:	-
Interlocuteur:	Christian Galli, Responsable de distribution Concepts de garage		

Groupe cible des concepts d'ateliers

Principal groupe cible:

Groupe cible secondaire:

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| – Garages indépendants | – Filiales de garages de marque |
| – Entrepreneurs | |
| – Garages de marque | |
| – Anciens garages de marque | |

Partenariat

Type d'adhésion:	Franchise
Nombre de partenaires du concept:	Nouveau
Durée du contrat:	2 ans, puis renouvellement annuel automatique
Délai de résiliation:	2 ans, puis 6 mois
Obligations:	Membre de l'ESA / obligations et apparence conformément au concept.

Coûts

Uniques lors de l'adhésion:	-
Coûts annuels:	-
Transformation extérieure et installations (garage moyen) :	À partir de 3'500.- clips (logo garagino + nom du garage) et panneau de prestations (logo garagino + nom du garage)

Exigences à l'égard du garage

Adhésions:	Propriétaire ESA
Équipement de l'atelier:	Tous les appareils, aménagements et outils requis pour le diagnostic, les réparations et l'entretien du véhicule
Apparence:	selon le concept garagino
Nombre minimal de collaborateurs:	Entreprise de 1 personne et plus avec brevet de la branche automobile
Pièces/achat des marchandises:	Chiffre d'affaires annuel
Finances:	Moyens financiers nécessaires et examen de la liquidité
Environnement:	Respect des directives environnementales, concept de protection de l'environnement présent

Prestations des fournisseurs de système

Imprimés de l'entreprise:	Papier à lettre, enveloppes, cartes de visite, etc. avec le nom de l'entreprise / logo
Publicité de lancement:	-
Publicité régionale:	-
Publicité nationale:	-
Publicité Image de marque:	Moyens publicitaires individuels comme des brochures, des affiches ou des annonces au design garagino.
Mesures de promotion des ventes:	-
Présence sur Internet:	Le garagiste peut choisir son site librement.
Site Internet:	Le garagiste peut choisir son site librement.
Systèmes d'atelier et modules:	Modules ESA et Bosch
Formations:	Offres régulières de formation pour le partenaire GARAGE.
Assistance:	Assistance par l'administration de le GARAGE, le conseiller Concept et la ligne d'assistance ESA.
Appli:	Le garagiste peut choisir son site librement.