

Concept d'atelier: le GARAGE

Nom:	le GARAGE	Téléphone:	034 429 05 66
Adresse:	ESA le GARAGE	Fax:	034 429 03 65
Rue:	Maritzstrasse 47	E-Mail:	garagenkonzepte@esa.ch
NPA Localité:	3401 Berthoud	Site Internet:	www.legarage.ch
Raccordé à:	ESA	Appli:	
Interlocuteur:	Christian Galli, Responsable de distribution Concepts de Garage		

Groupe cible des concepts d'ateliers

Principal groupe cible:

Groupe cible secondaire:

- Garages indépendants
 - Représentants de marque
 - Anciens garages de marque
 - Indépendants
- Filiales des concessionnaires

Partenariat

Type d'adhésion: Franchise

Nombre de partenaires
du concept : 442

Durée du contrat: 2 ans, puis renouvellement annuel automatique.

Délai de résiliation: La première période dure deux ans, puis six mois.

Obligations: Membre de l'ESA / obligations et apparence conformément au concept.

Coûts

Uniques lors de
l'adhésion: 2'500.- (comprend le pack de prestations de démarrage)

Coûts annuels: 2'640.- (comprend le pack de prestations de base)

Transformation
extérieure et installations
(garage moyen) : À partir de 4'500.- bandeau sur la façade / (logo le GARAGE + nom du garage) et panneau de prestations (logo le GARAGE + prestations)

Exigences à l'égard du garage

Adhésions:	Copropriétaire ESA
Equipement de l'atelier:	Tous les appareils, aménagements et outils requis pour le diagnostic, les réparations et l'entretien du véhicule.
Apparence:	Selon le concept le GARAGE.
Nombre minimal de collaborateurs:	Entreprise de 1 personne et plus avec brevet de la branche automobile.
Pièces/achat des marchandises:	Pas d'obligation d'achat.
Finances:	Moyens financiers nécessaires et examen de la liquidité.
Environnement:	Respect des directives environnementales, concept de protection de l'environnement présent.

Prestations des fournisseurs de système

Imprimés de l'entreprise:	Papier à lettre, enveloppes, cartes de visite, etc. avec le nom de l'entreprise / logo.
Publicité de lancement:	De la brochure de lancement à l'annonce en passant par les modèles de lettre pour écrire aux clients et bien d'autres choses encore.
Publicité régionale:	La publicité est harmonisée en fonction des régions par des groupements régionaux. L'accent est mis sur les GARAGE-partenaires et leurs offres.
Publicité nationale:	La publicité nationale de télévision, la publicité extérieure, la publicité imprimée dans les médias sélectionnés, en ligne et de l'activité des médias sociaux.
Publicité Image de marque:	Outil de communication en ligne: Des flyers jusqu'aux affiches et annonces, l'atelier le GARAGE peut sélectionner les documents en fonction de ses besoins.
Mesures de promotion des ventes:	Les documents de promotion des ventes sont harmonisés avec les offres ESA et sont mis à disposition pour utilisation. Ils sont personnalisables.
Présence sur Internet:	Le garagiste peut choisir son site librement.
Site Internet:	www.legarage.ch Le garagiste a le libre choix du site Internet.
Systèmes d'atelier et modules:	Modules ESA et Bosch.
Formations:	Offres régulières de formation pour le partenaire GARAGE.
Assistance:	Assistance par l'administration de le GARAGE, le conseiller Concept et la ligne d'assistance ESA.
Appli:	Le garagiste peut choisir son site librement.