

## Concetto d'officina: le GARAGE

Nome:	le GARAGE	Telefono:	034 429 05 66
Indirizzo:	ESA le GARAGE	Fax:	034 429 03 65
Via:	Maritzstrasse 47	E-Mail:	<a href="mailto:garagenkonzepte@esa.ch">garagenkonzepte@esa.ch</a>
NPA Città:	3401 Burgdorf	Sito web:	<a href="http://www.legarage.ch">www.legarage.ch</a>
Collegato a:	ESA	App:	-
Persona di riferimento:	Christian Galli Direttore delle vendite concetti d'officina		

### Destinatari dei concetti d'officina

Destinatari principali:

Destinatari secondari:

- Garage indipendenti
- Concessionarie di marca
- Ex concessionarie di marca
- Startup
- Filiali di concessionarie di marca

### Affiliazione

Tipo di affiliazione:	Franchising
Numero di affiliati:	442
Durata del contratto:	2 anni, poi rinnovo automatico annuo.
Termine di disdetta:	Il primo periodo dura 2 anni, poi 6 mesi.
Obblighi:	Socio ESA / Obblighi e immagine in base al concetto.

### Costi

Una tantum all'ingresso:	2'500.- (incluso pacchetto iniziale di servizi)
Costi all'anno:	2'640.- (incluso pacchetto base di servizi)
Trasformazione esterna e attrezzature (garage di medie dimensioni):	A partire da 4'500.- cartello facciata (logo le GARAGE + nome garage) e lavagna dei servizi (logo le GARAGE + servizi)

## Requisiti del garage

Appartenenza in qualità di soci:	Contitolare ESA
Attrezzatura d'officina:	Tutti gli strumenti, le attrezzature e gli attrezzi necessari per svolgere la diagnosi, la riparazione e la manutenzione dei veicoli.
Immagine:	In base al concetto le GARAGE.
Numero minimo di collaboratori:	Aziende a partire da 1 persona con attestato professionale nel ramo dell'automobile.
Acquisto di componenti/merci:	Nessun obbligo di acquisto.
Finanze:	Risorse finanziarie necessarie e controllo della liquidità.
Ambiente:	Rispetto delle norme sulla protezione dell'ambiente, presenza di un concetto di protezione dell'ambiente.

## Servizi offerti dal fornitore del concetto

Carta intestata:	Carta intestata, buste, biglietti da visita, ecc. con integrazione della ragione sociale/logo.
Pubblicità iniziale:	Volantini iniziali, modelli di lettere per clienti, inserzioni e molto altro ancora.
Pubblicità regionale:	Attraverso raggruppamenti regionali, la pubblicità viene adattata alle rispettive regioni. Al centro ci sono i partner le GARAGE e le loro offerte.
Pubblicità nazionale:	Pubblicità National TV, pubblicità esterna, pubblicità stampa nel supporto selezionato, on-line e attività di social media.
Pubblicità d'immagine:	Strumento di comunicazione online: Dai volantini fino ai manifesti e agli annunci, l'officina le GARAGE può selezionare i materiali in base alle proprie esigenze.
Promozione delle vendite:	I documenti di vendita vengono adattati alle offerte ESA e possono essere utilizzati e personalizzati a piacere.
Presenza internet:	Il garagista è libero di scegliere come presentarsi.
Sito web:	<a href="http://www.legarage.ch">www.legarage.ch</a> Il garagista è libero di scegliere come presentarsi.
Sistemi d'officina e moduli:	Moduli ESA e Bosch.
Corsi di formazione:	Azioni personalizzate per i partner le GARAGE.
Supporto:	Supporto fornito dal backoffice di le GARAGE, dai consulenti dei concetti d'officina e dalla hotline ESA.
App:	Il garagista è libero di scegliere come presentarsi.