AGVS-Medien 2025: Entscheidend für Entscheidungsträger

Die Nummer 1 im Schweizer Autogewerbe

AUTOINSIDE: Das auflagenstärkste Fachmagazin.
AGVS-ONLINE: Die reichweitenstärkste Website.
AGVS-EVENTS: Die bedeutendste Fachtagung.

INHALT

AGVS-MEDIEN
03 Wer sind wir
04 Facts & Figures
05 Auflagen und Reichweiten
06 Leserumfrage

AUTOINSIDE
09 Erscheinungsdaten / Fokusthemen
12 Anzeigen: Formate & Preise
13 Spezialplatzierungen: Formate & Preise
14 Sponsored Content: Formate & Preise
15 Bezugsquellen und Marktplatz: Formate & Preise
16 Beilagen / Beihefter / Beikleber
17 Technische Angaben / Print

AGVS-ONLINE
18 Banner: Formate & Preise
19 Sponsored Content: Formate & Preise
20 Newsletter: Formate & Preise
21 AGVS-Crossmedia
22 Generelle Spezifikationen Online-Werbemittel

24 Allgemeine Werbebedingungen
26 Kontakte

AUTO INSIDE AGVS ONLINE AGVS EVENTS

DER AUTO GEWERBE VERBAND SCHWEIZ (AGVS)

Das Schweizer Autogewerbe
Über 6 Millionen Motorfahrzeuge sind heute auf Schweizer Strassen unterwegs. Damit ist die Schweiz eines der am stärksten motorisierten Länder Europas. Jeder achte Arbeitsplatz hängt direkt oder indirekt vom Auto ab. Das Autogewerbe ist in der Schweiz mit über 16876 Betrieben und rund 84000 Beschäftigten ein bedeutender Arbeitgeber und damit wirtschaftlich von grosser Bedeutung.

Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS)
Der AGVS ist der Branchen- und Berufsverband der Schweizer Garagistinnen und Garagisten, dem rund 4000 Markenvertretungen sowie unabhängige Betriebe angehören. Die AGVS-Betriebe beschäftigen insgesamt 39000 Mitarbeitende; permanent stehen 9000 davon in der Aus- und Weiterbildung.

Neben der Bildung gehört die Branchenvertretung zu den Kernaufgaben des AGVS: Dazu gehören unter anderem die Kommunikation, der Rechtsdienst und zahlreiche weitere Dienstleistungen für das Schweizer Autogewerbe.

21 Sektionen und vier Untergruppen sorgen für eine starke regionale Verankerung in der ganzen Schweiz.

MONATLICH GEDRUCKT UND TÄGLICH ONLINE

Das Fach- und Branchenmagazin AUTOINSIDE, die AGVS-Websiten agvs-upsa.ch und autoberufe.ch sowie der AGVS- und Autoberufe-Newsletter sind die offiziellen publizistischen Organe des AGVS.

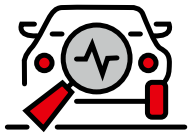
Die AGVS-Medien sind das Sprachrohr des Schweizer Autogewerbes. Alle 21 AGVS-Sektionen betreiben zudem eigene Websiten mit regionalen Informationen als Ergänzung zur nationalen AGVS-Website.

GRUNDSATZ

Die Redaktion der AGVS-Medien verpflichtet sich zu Aktualität, Solidität, Unabhängigkeit, Glaubwürdigkeit und hoher journalistischer Kompetenz in der Berichterstattung.

AUTO INSIDE AGVS ONLINE AGVS EVENTS

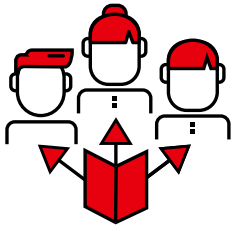
DAS ZEICHNET DIE AGVS-MEDIEN AUS



AUTOINSIDE erreicht

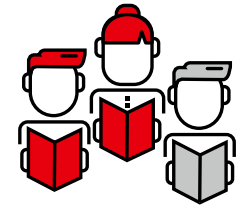
3 von 4

Betriebe im Schweizer Autogewerbe und der Motorfahrzeugbranche.**



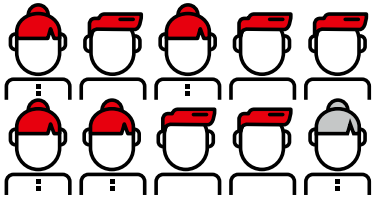
3=1

Auf ein AUTOINSIDE-Expemplar (lpE) und Ausgabe kommen 3 Lesende.*



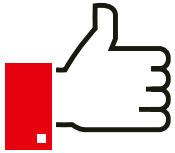
2 von 3

der 37 161 Lesenden lesen jede der 11 Ausgaben im Jahr.



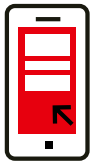
9 von 10

AUTOINSIDE-Lesende sind Entscheidende des Autogewerbes.**



83 %

der Leserinnen und Leser finden Werbung in den AGVS-Medien nicht störend.**



49 %

Beträgt die durchschnittliche Öffnungsrate des AGVS-Newsletters.

Die AGVS-Medien erreichen

147 472***

Print-Lesende, Online-Nutzende und Newsletter-Abonnenten pro Monat.

AUTO INSIDE AGVS ONLINE

Davon sind via Print und Online (agvs-upsa.ch und AGVS-Newsletter)

109 288***

jeden Monat werblich erreichbar.

* Quelle: Bundesamt für Statistik 2021

** Quelle: AGVS-Leser- und Nutzerstudie 2024

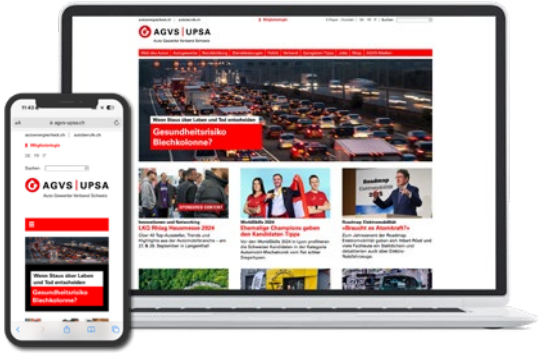
*** Quelle: Schnitt / Total Audience der letzten 12 Monate (Stand: 31.08.2024)

AGVS-PRINT

AUTOINSIDE
Das Fachmagazin ist das offizielle Publikationsorgan des Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS).

Erscheinung:	11x pro Jahr (07-08 Doppelnummer)
Verbreitung:	D- und F-Schweiz mit sprachgetrennten Ausgaben
Auflage*:	12387
D:	9392
F:	2995
Verkaufte Auflage*:	11570
D:	8717
F:	2853
Lesende:	**37161**

*Quelle: Auflagen WEMF 2023/2024



AGVS-ONLINE

agvs-upsa.ch und autoenergiecheck.ch
Beide Websiten informieren in allen drei Landessprachen (D/F/I) über aktuelle und branchenrelevante News.

Nutzende (User):	66109
Sitzungen (Visits):	90897
Seitenaufrufe:	153278
(Page Impressions / AIs)	

Quelle: Google Analytics: mtl. Schnitt 09/23 – 08/24

AGVS-Newsletter
Der **AGVS** verschickt wöchentlich einen **Newsletter** an alle am Autogewerbe Interessierten.

Erscheinung:	wöchentlich, dienstags
Newsletter-Abos:	6201 Abos Total
- Deutsch:	4955 Abos
- Französisch:	1028 Abos
- Italienisch:	218 Abos
Ø Öffnungsrate:	49.0 % (D-CH)
Ø Klickrate:	42.8 % (D-CH)

AGVS-CROSSMEDIA

Print, Online und Newsletter

Printkontakte (D/F):	37161
Seitenaufrufe:	153278
Newsletter-Kontakte (D/F/I)	6201
Total Bruttokontakte	**196640**

Quelle: WEMF 2023/2024; Google Analytics: mtl. Schnitt 09/23 – 08/24

AGVS-EVENTS

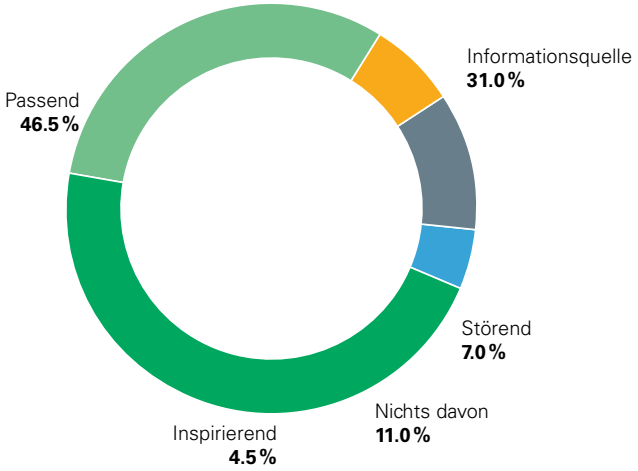
Tag der Schweizer Garagen
Mit dem «Tag der Schweizer Garagen» organisiert der AGVS mit jeweils mehr als 850 Teilnehmenden die grösste und bedeutendste Fachtagung der Schweizer Autobranche. Der Event ist die ideale Plattform, um als Sponsor bei den Schweizer Garagistinnen und Garagisten und Zulieferbetrieben der Branche Präsenz zu markieren.

Die 21 Sektionen führen zudem regionale Veranstaltungen durch, die ebenfalls Sponsoringmöglichkeiten anbieten.

AUTO INSIDE AGVS ONLINE AGVS EVENTS

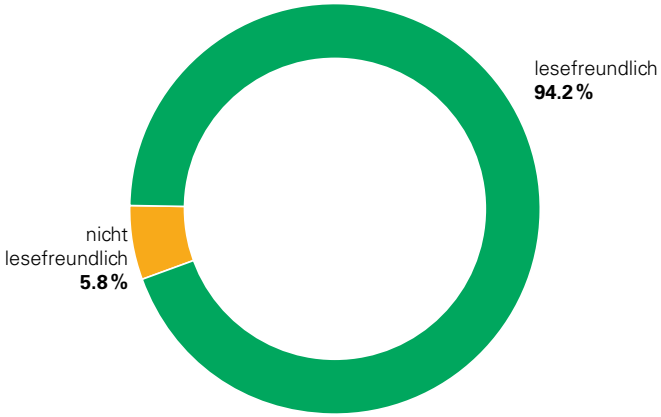
DIE BEITRÄGE IM AUTOINSIDE KOMMEN AN

Werbung ist notwendig für die Finanzierung der AGVS-Medien. Wie empfinden Sie die Werbung im AUTOINSIDE?



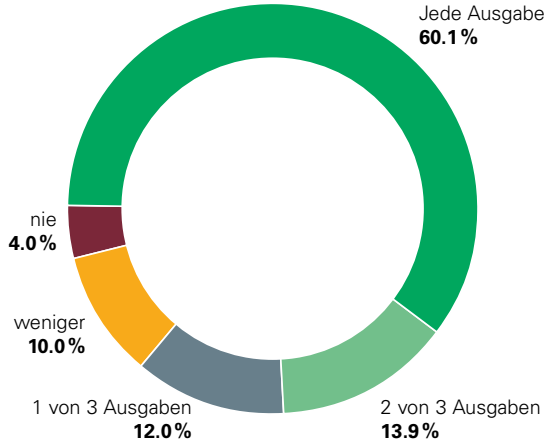
83 Prozent der Leserinnen und Lesern **stören sich nicht ab der Werbung**, Sie nutzen diese sogar als **Informationsquelle**. Diese Frage wurde auch bezüglich Online-Werbung gestellt. Die Resultate sind identisch.

Gefällt Ihnen die Gestaltung von AUTOINSIDE?



Die Leser sind sehr zufrieden mit dem AUTOINSIDE: **Weit über 90 Prozent** halten es generell für **lesefreundlich.** Für Anzeigenkunden ist das sowohl Grundvoraussetzung als auch **ideales Umfeld, um** für ihre Angebote und Dienstleistungen **zu werben**.

Wie häufig lesen Sie persönlich mehrere Beiträge in der auflagenstärksten Branchen-Fachzeitschrift AUTOINSIDE?



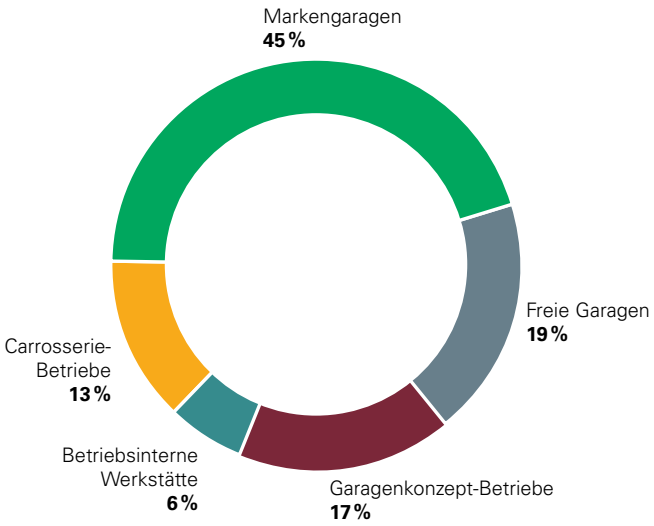
Der **Beachtungsgrad** und die **Nutzung** von AUTOINSIDE ist unverändert hoch: Der Anteil an Lesern, die jede oder mindestens zwei von drei AUTOINSIDE-Ausgaben liegt über 76 Prozent.

Das zeigt: AUTOINSIDE hat dank qualitativ wertigen Inhalten bei der Zielgruppe eine **hohe Glaubwürdigkeit.**

Quelle: AGVS-Lesenden- und Nutzendenstudie

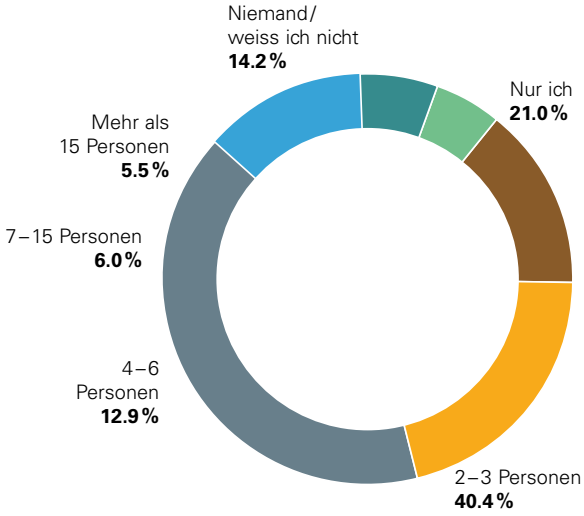
ENTSCHEIDER LESEN AUTOINSIDE

In welcher Art Fahrzeugbetrieb arbeiten Sie?



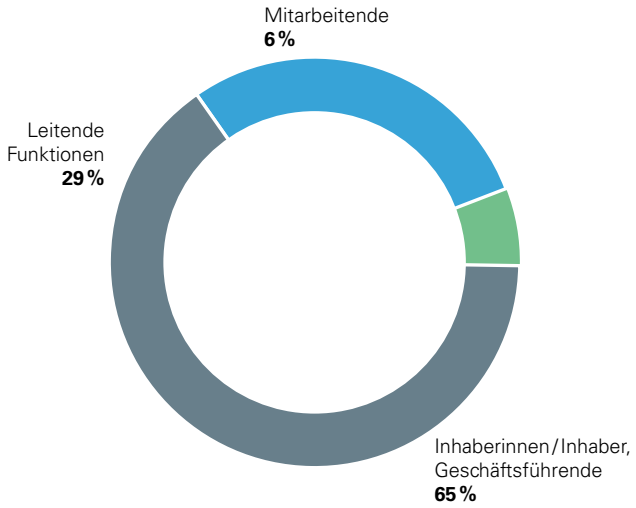
Die Markenvertretungen nehmen im Vergleich zum letzten Mal ab, dementsprechend steigen die **markenunabhängigen Betriebe.**

Wie viele Personen lesen in Ihrem Betrieb regelmässig im AUTOINSIDE?



In fast **80 Prozent** aller Betriebe wird AUTOINSIDE im jeweiligen Betrieb von **mehreren Personen** gelesen. Für Anzeigenkunden ist das eine wichtige Botschaft, denn die Mitarbeitenden von heute sind in vielen Fällen die Entscheidungsträger von morgen.

Wer in welcher Funktion liest bei Ihnen im Betrieb das AUTOINSIDE?

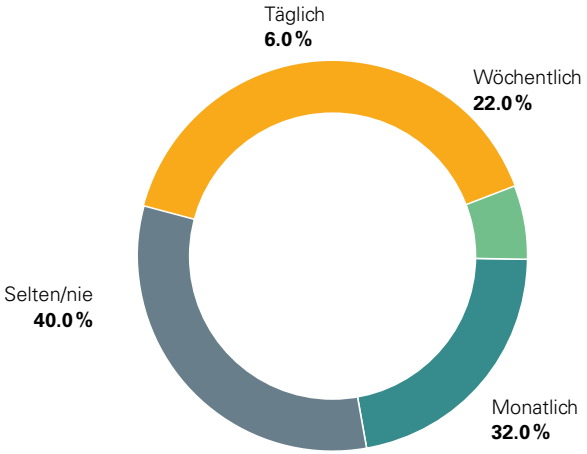


Das AUTOINSIDE wird in erster Linie von Personen in leitenden Funktionen gelesen und erreicht somit **die relevanten Entscheidungsträger** der Garagenbetriebe und betriebsinternen Werkstätte.

Quelle: AGVS-Lesenden- und Nutzendenstudie * Zulieferer, Verbände, Ausbildner und Medien ** Kunden, Verkaufsberatende, Mitarbeitende im Marketing und im Betrieb, mitarbeitende Familienmitglieder

AUCH ONLINE SIND DIE AGVS-MEDIEN GEFRAGT

Wie oft besuchen Sie in der Regel das Garagen-Newsportal agvs-upsa.ch?

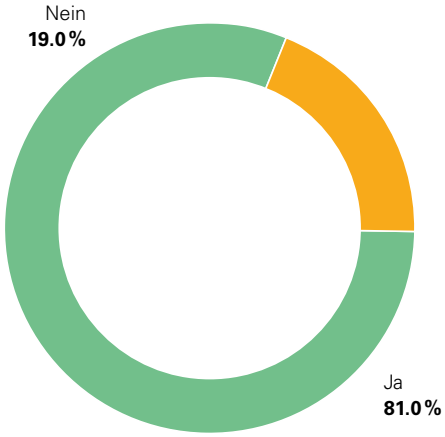


Für knapp **30 Prozent** der Nutzer ist ein Besuch auf agvs-upsa.ch entweder **tägliche oder wöchentliche Pflicht.** Weitere 32 Prozent besuchen agvs-upsa.ch mindestens einmal pro Monat.

Die AGVS-Websiten* werden monatlich von rund 100 000 Nutzerinnen und Nutzern besucht. Davon sind rund **66 000 werblich nutzbar.***

*agvs-upsa.ch, Sektionswebsites, autoberufe.ch und autoenergiecheck.ch

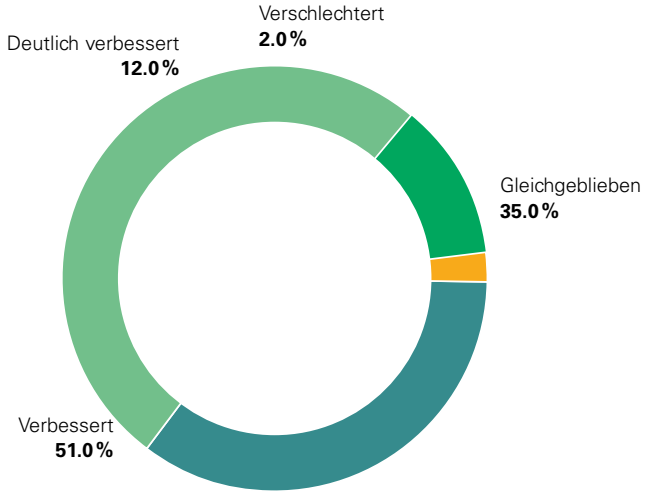
Haben Sie den kostenlosen und einmal pro Woche erscheinenden AGVS-Newsletter abonniert?



Über 80 Prozent der Umfrageteilnehmer haben den wöchentlichen **Newsletter abonniert.**

Im Vergleich zu anderen Branchen sind die durchschnittliche Öffnungsrate (49 Prozent) und die Klickrate (42,8 Prozent) sehr hoch.

Wie haben sich die AGVS-Medien AUTOINSIDE und die Websites, inklusive Newsletter, in den letzten Jahren aus Ihrer Sicht inhaltlich entwickelt?



2/3 der Leserinnen und Leser sind der Meinung, dass die **Qualität der AGVS-Medien weiter gestiegen** ist.

Von diesem positiven Bild profitieren auch die Werbekunden.

Quelle: AGVS-Lesenden- und Nutzendenstudie

Ausgabe / Nummer	Erscheinung	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Druckvorlagen-schluss
Ausgabe 1 **Januar**	Montag **06.01.25**	Donnerstag **09.12.24**	Mittwoch **11.12.24**
Ausgabe 2 **Februar**	Freitag **07.02.25**	Montag **13.01.25**	Montag **20.01.25**
Ausgabe 3 **März**	Montag **03.03.25**	Montag **10.02.25**	Donnerstag **13.02.25**
Ausgabe 4 **April**	Freitag **04.04.25**	Mittwoch **12.03.25**	Dienstag **18.03.25**

Schwerpunkt I (mögliche Themen)	Schwerpunkt II (mögliche Themen)	Branchen-events
Alternative Antriebe – Elektro, LNG/CNG, Wasserstoff, Hybrid, E-Fuels – Fahrzeugvernetzung, Service on Demand & Co – Aus- & Weiterbildung Hochvolttechnologie – Reparatur, Entsorgung & Recycling – Batterien, E-Antrieb, Inverter reparieren aktuell und in Zukunft – Ladeinfrastruktur und Lademanagement – Fahrzeugvernetzung – Autonomes Fahren	**Marketing** – Self-Marketing & Markenführung – Kundendienst – Customer Relationship Management (CRM) – Garantieversicherung & Zusatzleistungen im Occassionenhandel – Qualitätsmanagement in Werkstatt, Verkauf & Aftersales	**«TdSG»,** (21.01.2025, Bern)
Service & Technik – Teil I – Fahrwerk, Lenkung, Bremsen – Bremsservice, Prüfung und Wartung – Batterie, Zündung und Bordelektronik – Achs- und Lenkgeometrie – Stossdämpfer, Federbein, Lager und Gelenke – Service-, Ersatz- und Verschleissteile – Motor, Getriebe & Antriebsstrang – Signalisation und Fahrzeugbeleuchtung – Abgastechnik, Partikelmessung & Abgasnachbehandlung	**Nachhaltigkeit** – Umweltschonende Mobilität und Arbeitsweise – Fachgerechte Entsorgung, Recycling – Reparieren statt Ersetzen – Nachhaltige Materialien, Produktion – Reparaturprozesse sowie Werkstattlösungen und -technologien – Energieeffizienz, alternative Energie, nachhaltige Umwelt- und Gebäudetechnik – Qualitätsmanagement und -sicherung, Zertifizierungen	
Business – Teil I – Unternehmensentwicklung & Change Management – Leadership- & Personalmanagement, Aus- & Weiterbildung – Bauen und Renovieren: Werkstatt, Showroom, Verkaufsflächen & Verwaltung – Betriebswirtschaftliche Aus- & Weiterbildung – Smart Factory (Planungskonzept) – Marktentwicklung / Markenhandel	**Reifen & Räder** – Produkte, Neuheiten, Forschung und Entwicklung Sommer 2025 – RDKS / TPMS und intelligente Reifen – Reifenlagerung und Rädermanagement – Radwäsche und Felgenreparatur – Werkstatt-, Hebe- und Montagetechnik – Reifenentsorgung	
Waschen & Pflegen – Waschstrassen, -portale und SB-Anlagen – Waschchemie & Pflegeprodukte – Fahrzeugaufbereitung & Konservieren – Reinigungs-, Betriebs- & Hilfsmittel – Waschsysteme & Chemie – Pflegeprodukte, Werkzeuge & Hilfsmittel – Fahrzeugpräsentation & -promotion – 3D-Druck (Additive Fertigung)	**Old- & Youngtimer** – Nischenmärkte & Zusatzgeschäfte – Restaurierung, Pflege, Instandhaltung & Handel von Old- & Youngtimer – Garantieversicherung und Zusatzleistungen im Occasionshandel – Zulieferer, Produkte & Dienstleistungen – Einkauf, Bewertung, Kalkulation, Instandstellung, Aufbereitung und Präsentation – Börsen und Auktionen	

AUTOINSIDE I ERSCHEINUNGSDATEN

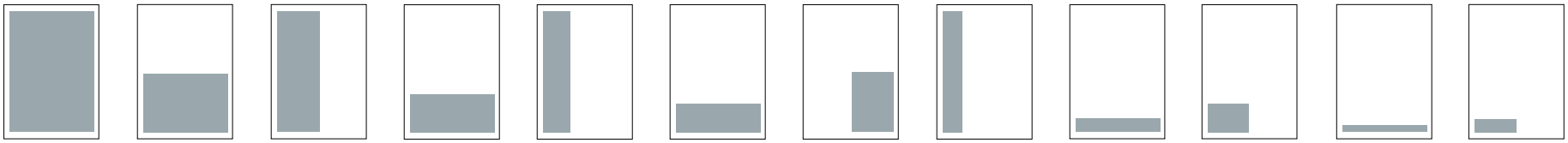
Ausgabe / Nummer	Erscheinung	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Druckvorlagen-schluss
Ausgabe 5 **Mai**	Montag **05.05.25**	Freitag **11.04.25**	Mittwoch **16.04.25**
Ausgabe 6 **Juni**	Dienstag **10.06.25**	Montag **12.05.25**	Freitag **16.05.25**
Ausgabe 7/8 **Juli /August**	Dienstag **08.07.25**	Freitag **13.06.25**	Dienstag **17.06.25**
Ausgabe 9 **September**	Freitag **12.09.25**	Montag **18.08.25**	Montag **25.08.25**

Schwerpunkt I (mögliche Themen)	**Schwerpunkt II** (mögliche Themen)	**Branchen-events**
Carrosserie – Teil I – Autospenglerei, Carrosseriebau, Materialmix – Carrosserie, Chassis und Autoglas – Mess-, Streck- und Richttechnik – Smart- und Spot-Repair – Kontrolle, Einstellung, Kalibrierung FAS	**Sicherheit** – Arbeitssicherheit – Aus- und Weiterbildung – Daten- und Cybersicherheit im Garagenbetrieb (Cloud Lösungen) – Autozubehör (Audio, Komfort und Sicherheit) – Digitale Schadenaufnahme & Prozesssteuerung – Gutachten, Expertise & Kalkulation – Ressourcen- & Werkstattplanung – Personen-, Sach-, Betriebs-, Haftpflicht und Rechtsschutzversicherung – Schutzausrüstungen (PSA) und Sicherheitssysteme – Berufskleider / Sicherheit	**ESA-GV** (22.05.2025, Interlaken) **Autopromotec** (21.–24.05.2025, Bologna) **Tuning World** (01.–04.05.2025, Bodensee)
Service & Technik - Teil II – Heizung, Klimaanlage, Service und Kältemittel – Batterie, Zündung und Bordelektronik – Hochvolt: Ausbildung, Reparatur und Equipment – Service-, Ersatz- und Verschleissteile – Motor, Getriebe & Antriebsstrang – Schutz vor Fälschungen und minderwertigen Ersatzteilen – Tuning, Motorenmanagement & Leistungsoptimierung	**Occasionen** – Garantieversicherung und Zusatzleistungen im Occasionshandel – Showroom-, Marketing- und Verkaufskonzepte – Einkauf, Bewertung, Kalkulation, Instandstellung, Aufbereitung und Präsentation – Zulieferer, Produkte & Dienstleistungen – Digitale Marktplätze, Social-Media- und Re-Marketingplattformen	**AGVS – DV** (25.06.2025, Thun)
Elektromobilität – Ladeinfrastruktur- & Lademanagementkonzepte – E-Werkstattkonzepte & Aftersales-Netzwerke – Werkstatttechnik, Werkzeuge & Infrastruktur – Aus- & Weiterbildung Hochvolttechnologie	**Werkstattkonzepte & -technik** – Werkstatttechnik & -einrichtungen – Aussenbereich, Showroom & Empfangsbereich – Büro- & Businessinfrastruktur – Anbieter und Konzeptformen – Qualitäts- und Garantiemanagement – Kundenpflege und Zusatzleistungen	**SAS** (22.–23.08.2025, Bern) **Vorausscheidung SwissSkills** (05.07.2025, Bern)
Umwelttechnik & Recycling – Altöl, Chemikalien & Batterien – Altreifen, Glas & Kunststoff – Customer Relationship Management (CRM) – Verbrauchsmaterial & Hilfsmittel – Batterien, Zubehör: Sicherheit, Entsorgung & Recycling	**Reifen & Räder** – Produkte, Neuheiten, Forschung und Entwicklung Winter 2025/26 – RDKS / TPMS und intelligente Reifen – Reifenlagerung und Rädermanagement – Radwäsche und Felgenreparatur – Werkstatt-, Hebe- und Montagetechnik	**EuroSkills 2025** (09.–13.09.2025, Herning DK) **SwissSkills** (17.–21.9.2025, Bern)

Ausgabe / Nummer	Erscheinung	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Druckvorlagen-schluss
Ausgabe 10 **Oktober**	Freitag **03.10.25**	Mittwoch **10.09.25**	Freitag **12.09.25**
Ausgabe 11 **November**	Dienstag **04.11.25**	Freitag **10.10.25**	Montag **13.10.25**
Ausgabe 12 **Dezember**	Freitag **05.12.25**	Donnerstag **06.11.25**	Freitag **14.11.25**

Schwerpunkt I (mögliche Themen)	**Schwerpunkt II** (mögliche Themen)	**Branchen-events**
Carrosserie – Teil II – Lacke, Farben, Coloristik und digitales Farbtonmanagement – Lackier-, Spritz- und Werkstatttechnik – Schadenmanagement, Schadenssteuerung – Kontrolle, Einstellung, Kalibrierung FAS – Schleif-, Polier-, Betriebs- und Hilfsmittel – Kooperationen mit anderen Betrieben für gemeinsame Carrosserie	**Fahrzeugflotten** – Technologien, Antriebe & Konzepte – Neue Mobilitäts- & Transportformen – Systeme, Assistenz- & Managementtools – Ersatzfahrzeuge für Garagen – Auto-Abos	**Nufam – Nutzfahrzeugmesse** (25.–28.09.2025, Karlsruhe) **IAA Mobility** (09.–14.09.2025, München)
Nutzfahrzeuge – Flotten- und Fuhrparkmanagement – Telematik-, Diagnose-, Planungs- und Einsatzmanagementtools – Alternative Antriebs- und Transportkonzepte – Kontrolle, Einstellung, Kalibrierung FAS – Auf- und Ausbauvarianten (Larag, Carlag, Pathfinder & CO) – Caravan und Wohnmobil-Spezialisten – Ein-, An-, Um- & Aufbauten für Spezialfahrzeuge	**Business – Teil II** – Finanzieren & Versichern: Finanz- & Liquiditäts-planung / Versicherungslösungen – Finanz- & Unternehmensführung: Kennzahlen – Recht & Steuern: Planung, Vorsorge & Optimierung – Nachfolgeplanung, Firmenverkauf & Betriebsübergabe	**Auto Zürich** (November 2025) **Transport-CH, Aftermarket-CH** (05.–08.11.25, Bern) **Swiss Caravan Salon** (Ende Okt./Anfang Nov.)
Schmiermittel – Öle, Aditive und Fette / Produkte und Neuheiten – Filter, Reinigungs- Pflege- und Hilfsmittel – Motor- und Getriebespülung – Fluid-Management: Infrastruktur, Lagerung – Fahrzeugdesinfektion: Klimaanlage & Interieur	**Digitalisierung** – Dealer-Management-, Verkaufs-, Verwaltungs- & Werkstattsoftware – Termin-, Lead-, Kundenbindungs- & Servicemanagementlösungen – Vernetzte Werkstatt, Remote-Diagnose, Fehlerbehebung & Steuergeräteupdates – Digital Signage & Preisauszeichnung	

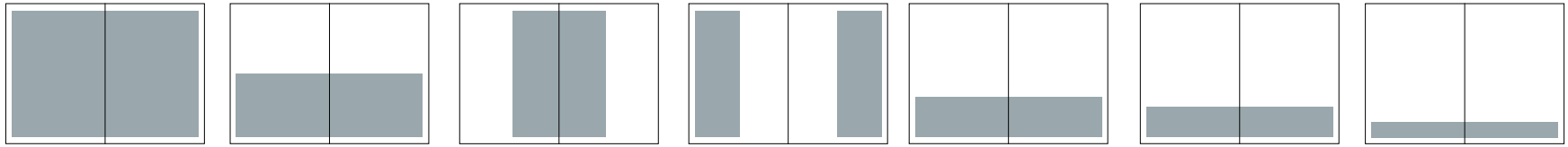
Standard-formate



Format, Seite:	1/1	1/2 quer	1/2 hoch	1/3 quer	1/3 hoch	1/4 quer	1/4 hoch	1/4 hoch-hoch	1/8 quer	1/8 hoch	1/16 quer	1/16 hoch
Satzspiegel in mm	187 x 266	187 x 131	91 x 266	187 x 85	59 x 266	187 x 63	91 x 131	43 x 266	187 x 29	91 x 63	187 x 15	91 x 29
Randabfallend in mm*	210 x 297	210 x 146	104 x 297	210 x 101	72 x 297	210 x 78	104 x 147	56 x 297	210 x 44	104 x 79	210 x 31	104 x 44
Brutto-Preis in CHF	5185.–	2665.–	2665.–	1800.–	1800.–	1400.–	1400.–	1400.–	730.–	730.–	385.–	385.–

* Plus je 3mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten

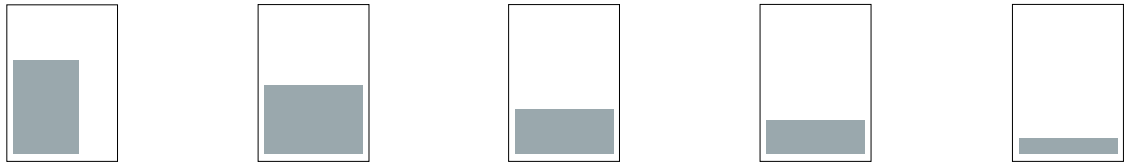
Panorama-formate



Format, Seite:	2/1	1/2 quer	1/1 Bundmitte	2/2 R + L aussen	1/3 quer	1/4 quer	1/8 quer
Satzspiegel in mm	394 x 266	394 x 131	202 x 266	91 x 266	394 x 85	394 x 63	394 x 29
Randabfallend in mm*	420 x 297	420 x 146	202 x 297	104 x 297	420 x 101	420 x 78	420 x 44
Brutto-Preis in CHF	9885.–	6117.–	5271.–	5271.–	3950.–	3075.–	1610.–

* Plus je 3mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten

Reklameanzeigen/ Textanschluss



Format, Seite:	Junior Page	1/2 quer	1/3 quer	1/4 quer	1/8 quer
Satzspiegel in mm	123 x 177	187 x 131	187 x 85	187 x 63	187 x 29
Randabfallend in mm*	136 x 193	210 x 146	210 x 101	210 x 78	210 x 44
Brutto-Preis in CHF	3635.–	3065.–	1965.–	1550.–	810.–

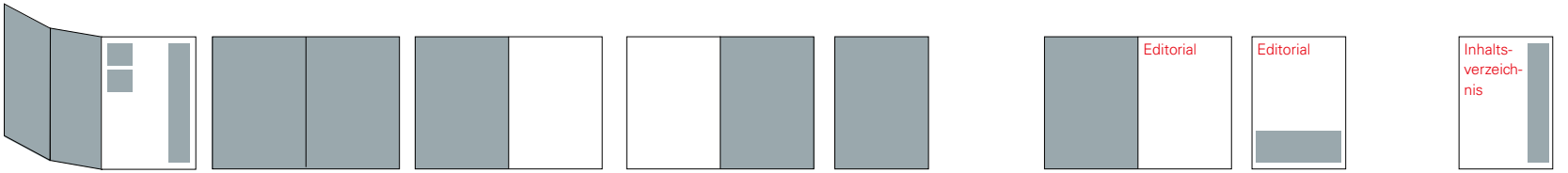
* Plus je 3mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten

Konditionen: Wiederholungsrabatt für alle Arten von Anzeigen: Ab 3 Frequenzen = 5%. Beratungskommission 10% / Preisänderungen vorbehalten. Alle Preise beinhalten die deutsche und französische Ausgabe zusammen.

Anlieferung: Druckvorlagen (Deutsch / Französisch) gemäss jeweiligem **Druckvorlagenschluss** (Seite 9 bis 11) liefern an: vermarktung@agvs-upsa.ch

Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer Werbemittel? Wir erstellen Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr. Preis auf Anfrage.

Spezial-platzierung



Format, Seite:	Gate-Folder	Panorama 2. US + S. 3	2. US	3. US	4. US	1/1 Seite vis-à-vis Editorial	1/4 quer unter dem Editorial	1/3 hoch neben Inhaltsverzeichnis
Satzspiegel in mm	394 x 266	394 x 266	187 x 266	187 x 266	187 x 266	187 x 266	187 x 63	59 x 266
Randabfallend in mm*	420 x 297	420 x 297	210 x 297	210 x 297	210 x 297	210 x 297	210 x 78	72 x 297
Brutto-Preis in CHF	14070.–	10920.–	5850.–	5400.–	5970.–	5720.–	1545.–	1970.–

* Plus je 3mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten

Kleber auf Titelseite

Format:	76 x 76 mm (andere Formate auf Anfrage)
Platzierung:	Titelseite
Werbewert brutto in CHF: **Kosten Klebeproduktion:**	CHF 4050.– **auf Anfrage**
Techn. Kosten für Aufspenden 12800 Ex. in CHF:	1895.–
Anzahl anzuliefernde Kleber, auf Rolle:	Deutsch 9600, Französisch 3200

Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer Werbemittel? Wir erstellen Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr. Preis auf Anfrage.

Konditionen: Wiederholungsrabatt: Ab 5 Frequenzen = 5%, Beratungskommission 10%, Preisänderungen vorbehalten. Alle Preise beinhalten die deutsche und französische Ausgabe.

Anlieferung: Druckvorlagen (Deutsch / Französisch) gemäss jeweiligem **Druckvorlagenschluss** (Seite 9 bis 11) liefern an: vermarktung@agvs-upsa.ch

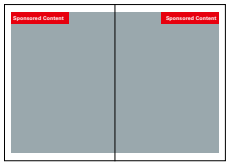
Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer Werbemittel? Wir erstellen Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr. Preis auf Anfrage.

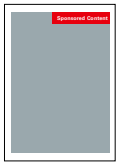
ERZÄHLEN SIE IHRE GESCHICHTE!

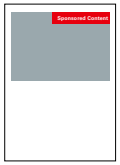
SPONSORED CONTENT

RUBRIKEN-SPONSORING

Sponsored Content







Format, Seite:	2/1-Seite	1/1 Seite	1/2 Seite quer
Satzspiegel (BxH) in mm	394 x 266	187 x 266	187 x 131
Randabfallend (BxH) in mm*	420 x 297	210 x 297	210 x 146
Brutto-Preis in CHF (D+F)	11 025.–	5840.–	3045.–
Anlieferung in D und F	max. 5000 Zeichen inkl. Leerschlägen, max. 3 Bilder **	max. 2500 Zeichen inkl. Leerschlägen, max. 2 Bilder **	max. 1200 Zeichen inkl. Leerschlägen, max. 1 Bild **

* Bei Anlieferung von Volldruckmaterial sind auch randabfallende Platzierungen möglich. In dem Fall bitte plus je 3mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten dazugeben

** Bilder mind. 300 dpi

Anlieferung: 3 Möglichkeiten für einen Sponsored Content-Beitrag

1) Sie liefern die fertige Anzeige – als druckfertiges PDF – gemäss obengenannten Grössen auf **Deutsch und Französisch** an.
2) Sie liefern den Text (Zeichen entsprechend Wunschgrösse) in **Deutsch und Französisch** an, inkl. Bild(er) und wir gestalten für Sie – Kosten nach Aufwand, ab CHF 180.00.
3) Sie nehmen Kontakt auf mit unseren Redaktorinnen und Redaktoren, liefern Informationen und wir schreiben den Beitrag für Sie und gestalten gegen einen Aufpreis auf Deutsch und Französisch – auf Anfrage, ab CHF 680.00.

Vor der Veröffentlichung erhalten Sie eine kostenlose Korrekturschleife. Jede weitere Korrekturschleife wird kostenpflichtig.

Die Umsetzung der redaktionell gestalteten Sponsored-Content-Werbeformate erfolgt nach den inhaltlichen und gestalterischen Vorgaben von Verlag und Redaktion.

Rubriken-Sponsoring

Fokus Technik: Presented by Rubriken sind jeweils Doppelseiten
Umfang des Sponsorings: Firmenlogos im Seitenkopf sowie am Ende des Beitrages mit URL

Anliefern: Logo anliefern als vektorisierte EPS Datei, 4farbig (CMYK) und URL per E-Mail an **vermarktung@agvs-upsa.ch**

Brutto-Preis in CHF (D+F): 2640.–

Sie haben die Expertise, wir das Fachpublikum. Ihr Logo demonstriert Ihr technisches Know-How im Umfeld der fundierten Fachartikel unserer Technikexperten.

BEZUGSQUELLEN

Crossmedial publizierte Informationen führender Zulieferbetriebe des Autogewerbes nach Produktkategorien. Zeigen Sie den Leserinnen und Lesern, was Sie zu bieten haben.

Bezugsquellen-Rubriken

- Aus- & Weiterbildung
- Autozubehör & Tuning
- Bauen & Renovieren
- Blachen, Hüllen & Promo
- Carrosserie & Autospenglerei
- Entsorgung & Recycling
- E-Mobilität
- Fahrzeugflotten
- Finanzen & Versicherungen
- IT, EDV & Büroinfrastruktur
- Ladegeräte & Infrastruktur
- Nutzfahrzeuge
- ÖI & Schmiermittel
- Reifen, Räder & Fahrwerk
- Service- & Verschleissteile
- Waschen & Pflegen
- Werkstatteinrichtungen
- Werkzeuge & Geräte

Online Beispiele

Print Beispiele

Rectangle run of side platziert

Formate Breite x Höhe	Platzierung 1 Rubrik	11 x Print Brutto-Preise in CHF	+ 12 Mt Online Zuschlag als Rectangle run of side platziert
60 x 30 mm	Print & Online	1254.–	748.–
60 x 45 mm	Print & Online	1881.–	1111.–
60 x 60 mm	Print & Online	2409.–	1386.–

Laufzeit: 11 Monate im Print, 12 Monate Online.

Konditionen
Bei Belegung ab 3 Rubriken = 5%. Alle Preise beinhalten die deutsche und französische Ausgabe. Preise exkl. MWSt.

Anlieferung
Druckvorlagen als druckfertiges PDF (Deutsch / Französisch) gemäss jeweiligem Druckmaterial-Schluss (Seite 9 bis 11) liefern an: vermarktung@agvs-upsa.ch

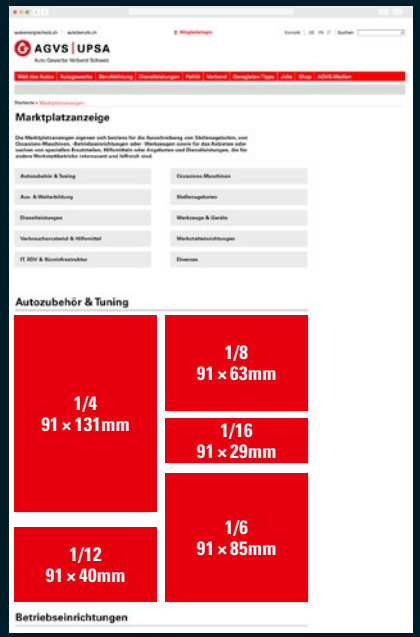
Werbemittel-Herstellung
Wir erstellen Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr. Preis auf Anfrage.

MARKTPLATZ

Sie suchen eine gebrauchte Maschine? Oder Sie möchten ein nicht mehr benötigtes Werkzeug verkaufen? Auf dem Marktplatz bringen die AGVS-Medien Kaufende und Verkaufende zusammen.

Ihre Anzeige erscheint in AUTOINSIDE (D/F) sowie auf AGVS-Online (D/F/I) mit Verlinkung zur gewünschten Website.

Dauer: 1 Monat, Preise exkl. MWSt.



Formate	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Platzierung	Mitglieder-Preise AGVS- und BBF Brutto-Preis in CHF	Preise Nichtmitglieder Brutto-Preis in CHF
1/4-Seite	91 × 131 mm	Print & Online	955.–	1255.–
1/6-Seite	91 × 85 mm	Print & Online	635.–	955.–
1/8-Seite	91 × 63 mm	Print & Online	490.–	655.–
1/12-Seite	91 × 40 mm	Print & Online	330.–	500.–
1/16-Seite	91 × 29 mm	Print & Online	245.–	345.–

Markplatzanzeigen buchen
Die Rubrikanzeigen können Sie direkt online unter agvs-upsa.ch buchen. Einfach Texte, Bilder, Logos und die Kontakt-informationen hochladen. Die Gestaltung Ihrer Anzeige durch die AGVS-Medien ist im Anzeigenpreis enthalten.

Werbemittel-Herstellung
Wir erstellen Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr.
Preis auf Anfrage.

Preise gelten für deutsche und französische Ausgabe zusammen.

AUTO INSIDE AGVS ONLINE AGVS EVENTS

BEILAGEN / BEIHEFTER / BEIKLEBER

Lose Beilagen **Preise Gesamtauflage D + F, 13500 Ex. exkl. MWST**

Umfang	1 – 4 Seiten	4 – 6 Seiten	6 – 8 Seiten
Werbewert	5300.–	6620.–	9285.–
Technische Kosten	430.–	430.–	430.–
Porto	1375.–	1630.–	1880.–
Total CHF	**7105.–**	**8680.–**	**11595.–**
Beihefter			
Werbewert	5620.–	7025.–	9825.–
Grundkosten	185.–	185.–	185.–
Technische Kosten	995.–	995.–	995.–
Total CHF	**6800.–**	**8205.–**	**11005.–**
Beikleber			
Werbewert	5620.–	7025.–	9825.–
Grundkosten	185.–	185.–	185.–
Technische Kosten	645.–	645.–	645.–
Total CHF	**6450.–**	**7855.–**	**10655.–**

Alle Preise beinhalten die deutsche und französische Ausgabe.

Beilagen-Muster
Bitte lassen Sie uns vorab 5–10 Muster-Exemplare zur Abklärung zukommen.
AGVS-Medien, Vermarktung, Flurstrasse 50, 8048 Zürich

Warenmuster und andere Formate auf Anfrage

FORMATVORGABEN

Beilagen
Loses Auflegen (rückseitig mit Heft foliert)
Maximalformat 210 × 297 mm (A4), Minimalformat 74 × 105 mm (A7)

Loses Einstecken (ohne Platzvorschrift)
Maximalformat 205 × 292 mm, Minimalformat 74 × 105 mm (A7), max. 100g

Beihefter in der Heftmitte
420 × 297 mm (A3) +3 mm Beschnitt = 426 × 303 mm
(offenes Format für 4 Seiten), max. 50g

Beikleber
Maximalformat 205 × 292 mm, Minimalformat 74 × 105 mm (A7), max. 50g

Anlieferung
Bitte beachten Sie, dass Ihre Lieferung mit einem Lieferschein und dem Vermerk zur Ausgabe (z.B. AUTOINSIDE 3/2025) sowie zu allfälligen Platzierungsvereinbarungen versehen sein muss. Bitte die Beilagen offen auf Paletten abgestapelt und nicht verschränkt und nicht in Schachteln verpackt anliefern.

Die Beilagen dürfen frühestens am 15. und müssen spätestens am 20. des Vormonats der Erscheinung angeliefert werden. Die entsprechenden Termine werden Ihnen mit der Buchung bestätigt.

Anzuliefernde Auflagen: Deutsch 9600, Französisch 3200

Lieferadresse
Galledia Print AG, Michael Rottmeier, Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil
Telefon +41 (0)58 344 97 44, michael.rottmeier@galledia.ch

Gestalten / Produktion / Drucken von Beilagen / Beihefter / Beikleber
Wir texten und gestalten Ihre Beilage/Beihefter/Beikleber – Preis auf Anfrage.

AUTOINSIDE

TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat
A4 hoch / 210 × 297 mm (Breite × Höhe)

Druck
Bogenoffset, 100er-Raster, 4/4-farbig, Euroskala (keine Pantone-Farben)

Papier
Umschlag: 170 g/m², Inhalt 90 g/m², hochweiss gestrichen, matt, holzfrei, FSC-zertifiziert

Druckunterlagen
Druckfertige digitale Vorlagen
High-End-PDF/X-4 (Einstellungen unter www.pdfx-ready.ch)
Alle Schriften, Bilder und Grafiken müssen eingebettet sein
Bildauflösung: 300 dpi
Schriften: Postscript-Typ-1-Schriften, OpenType-Schriften, keine TrueType-Schriften
Schnittzeichen nicht vergessen
Verbindlicher Farbdruck nur mit geliefertem Qualitäts-Proof

Randangeschnittene Inserate
+3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten. Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 6 mm vom Formatrand entfernt sein.

Logos und Grafiken
Illustrator (als EPS gespeichert, Texte in Pfade konvertiert, Farben CMYK)

Bilder
Photoshop (als JPEG, EPS oder TIFF gespeichert, separiert in CMYK)
Strichbilder mind. 1200 dpi, Farb- und Schwarz-Weiss-Bilder 300 dpi

Druckerei
galledia ag, Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil

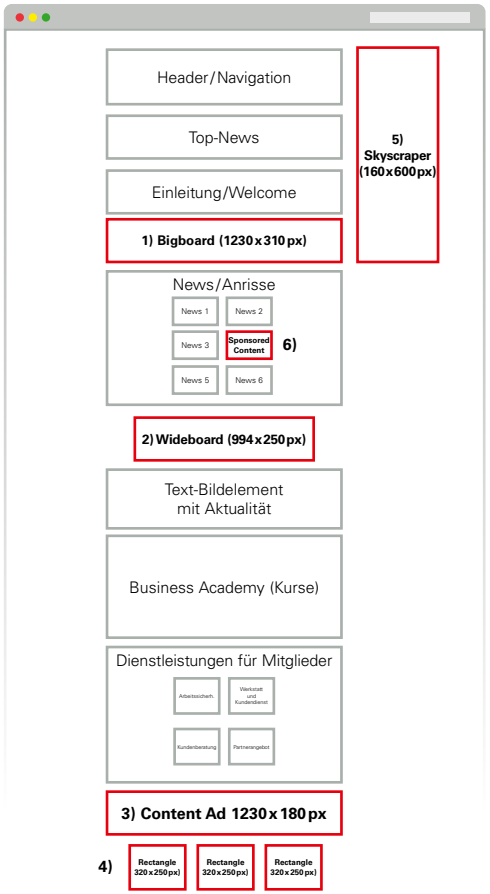
Beratung und Verkauf
Giuseppina Spadola, Tel. +41 (0)43 499 19 83, gspadola@agvs-upsa.ch

Datenübermittlung via E-Mail
vermarktung@agvs-upsa.ch

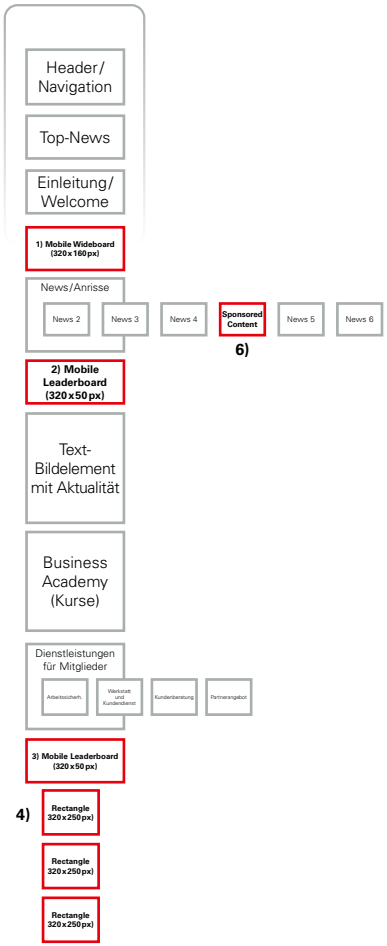
Konditionen
Wiederholungsrabatt: Ab 5 Frequenzen = 5 %, Beraterkommission 10 %.
Preisänderungen vorbehalten.

ONLINE-WERBUNG
BANNERFORMATE UND PREISE

Desktop



Mobile



Desktopformate

Platzierung auf Start- und allen Inhaltsseiten («Run of Site»), in allen drei Sprachen: Deutsch, Französisch und Italienisch. Exklusive Fixplatzierungen können für die Laufzeit von einem Monat gebucht werden.

Bezeichnung Desktop	Platzierung	Masse Desktop	Bezeichnung Mobile	Masse Mobile	Preis per Monat
1) Bigboard	Startseite und alle Unterseiten	1230x310 px	**Mobile Wideboard**	320x160 px	**6380.00**
2) Wideboard	Startseite und News & Medien	994x250 px	**Mobile Leaderboard**	320x50 px	**5350.00**
3) Content Ad	Startseite und Unterseiten (am Ende des Textblocks)	1230x180 px	**Mobile Leaderboard**	320x50 px	**3500.00**
4) Rectangle	nach Content Ad (nebeneinander)	300x250 px	**Rectangle**	300x250 px	**2310.00**
5) Skyscraper	rechte Seite (bleibt stehen beim Scrollen)	160x600 px		Keine Erscheinung	**4620.00**
6) SPC Teaser oder	mit Verlinkung auf Inhaltseite (Content des Kunden)	1920x1080 px	**Sponsored Content**	1920x1080 px	**5665.00**
6) Text Ad	mit Verlinkung auf Kundenwebsite	853x480 px	**Sponsored Content**	853x480 px	**5170.00**

Datenanlieferung

5 Arbeitstage vor Aufschaltung inkl. Verlinkung in (DE/FR und IT) an: vermarktung@agvs-upsa.ch

Werbemittel-Herstellung

Wir erstellen Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr. Preis auf Anfrage.

SPONSORED CONTENT
FORMAT UND PREIS

Sponsored Content Teaser auf Startseite und Content auf Inhaltsseite (Pos. 4) **CHF 5665.–**
Fixplatzierung im News-Bereich der Startseite mit Link auf Inhaltsseite mit 1 Monat Laufzeit. Die Umsetzung von Sponsored Content erfolgt nach den inhaltlichen und gestalterischen Vorgaben von Verlag und Redaktion. Werbekundinnen und -kunden liefern die Bilder und das Manuskript als Textentwurf in Deutsch, Französisch und Italienisch an.

Spezifikationen Sponsored Content Teaser auf Startseite

Bild:	1920 x 1080 Pixel, max. 1 MB, JPG oder PNG
Rubrik:	Sponsored Content (FIX)
Titel:	max. 65 Zeichen inkl. Leerschlägen
Lead Startseite:	max. 160 Zeichen inkl. Leerschlägen
Link:	auf Ihre Inhaltseite auf der AGVS-Website mit Ihrem Sponsored Content

Spezifikationen Inhaltsseite

Bilder:	1–2 Bilder, mindestens 1920 x 1080 px. max. 1 MB, als JPG, PNG
Titel:	max. 65 Zeichen inkl. Leerschlägen
Lead:	max. 160 Zeichen inkl. Leerschlägen
Text:	2000–4000 Zeichen inkl. Leerschlägen
Optionen:	YouTube-Video, Bildgalerie (1920 x 1080 Pixel, JPG, max. 1 MB, max 5 Bilder)

Anlieferungstermin der Vorlagen
Jeweils 10 Arbeitstage vor Aufschaltung. **Sprachen:** Vorlagen in den Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch für alle aufgeführten Werbemittel.

Werbemittel-Herstellung
Wir erstellen auch Ihre Werbemittel für Sie – Preis auf Anfrage.

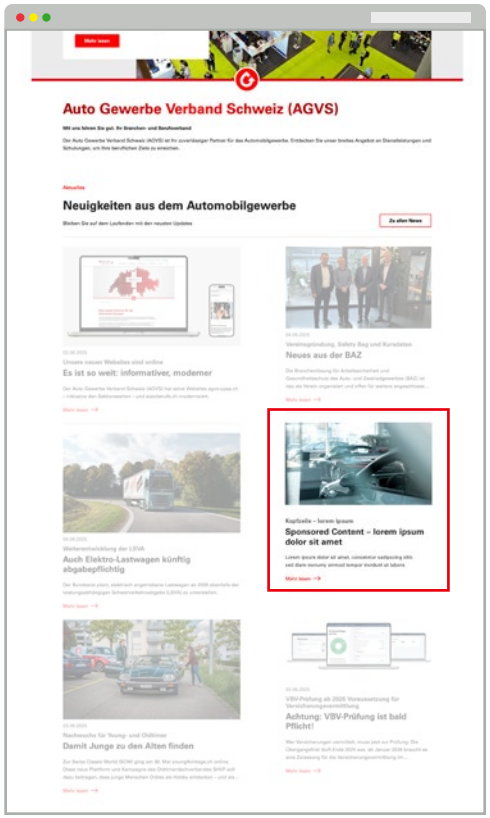
Konditionen
Wiederholungsrabatt: Ab 3 Monate = 5 % 5 Monate = 10 %, Beratungskommission 10 %, exkl. MWST, Preisänderungen vorbehalten.

Spezifikationen TextAd auf Startseite (Pos. 4)

CHF 5170.–

Bild:	1920 x 1080 Pixel, max. 1 MB, JPG oder PNG
Rubrik:	Sponsored Content (FIX)
Titel:	max. 65 Zeichen inkl. Leerschlägen
Lead Startseite:	max. 160 Zeichen inkl. Leerschlägen
Link:	auf Ihre Webseite

Sponsored Content Teaser (Pos. 4)



Inhaltsseite

ONLINE VIDEO

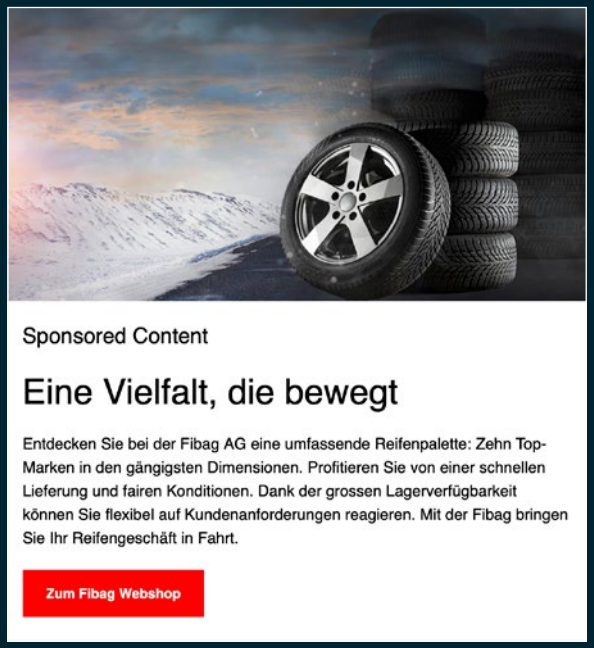
Machen Sie Ihre Werte und Stärken den Online-Usern mit einem Video bekannt, das Sie auch für Ihre eigene Website nutzen können. Wir konzipieren und produzieren Ihr Video nach Ihren Wünschen und Vorstellungen.

Kontaktieren Sie uns für ein Beratungsgespräch.
Giuseppina Spadola, gspadola@agvs-upsa.ch,
Tel. 043 499 19 83

Leaderboard*

Maxi-Leaderboard Pos. 1 **/ Pos. 2***

Sponsored Content****



AGVS-NEWSLETTER
BANNER-FORMATE UND PREISE

Banner

Format:	Kopf-Leaderboard*	Maxi-Leaderboard Pos. 1**	Maxi-Leaderboard Pos. 2***
Pixel (BxH):	728 x 90	728 x 180	728 x 180
Preis pro Versand:	CHF 966.–	CHF 998.–	CHF 935.–
Preis pro Monat:	CHF 3780.–	CHF 3885.–	CHF 3675.–
Gilt für alle Formate: KB 300. Vorlage: HTML5 / GIF / JPEG / Richmedia			

Sponsored Content****

1 Versand:	CHF 1300.–
Bild:	600 x 300 Pixel (B x H), GIF, JPEG, PNG
Titel:	Max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text:	Max. 360 Zeichen inkl. Leerzeichen
Button	Max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

Werbemittel werden proportional der Newsletterbreite, respektive dem Endgerät angepasst.

Anlieferung
Banner sollen mindestens 5 Arbeitstage (Deutsch / Französisch / Italienisch) vor Aufschaltung inkl. Verlinkung angeliefert werden an: vermarktung@agvs-upsa.ch

Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer Werbemittel?
Wir erstellen Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr. Preis auf Anfrage.

AGVS-CROSSMEDIA

Eine spezielle Form von redaktioneller Werbung **(Sponsored Content),** womit Werbekundinnen und -kunden die Möglichkeit haben, sich mit ihrem fach- und themenspezifischen Know-how bei den Garagen, Carrosserien und betriebsinternen Flottenwerkstätten nachhaltig als Experten und Problemlöser zu positionieren.

Diese Werbeform wird von der Leserschaft nicht primär als klassische Werbung oder Sponsored Content, sondern als Hilfestellung und kostenlose Unterstützung für das Daily-Business im Autogewerbe wahrgenommen.

Das crossmediale Paket besteht aus einer halbseitigen, einer oder zwei Printseiten im AGVS-Magazin AUTOINSIDE, einer von den Printseiten abgeleiteten Onlineseite inkl. einem Teaser in Form einer Text-Ad auf der AGVS-Startseite (siehe Seite 18) sowie einem Sponsored Content in zwei Versänden des AGVS-Newsletters (siehe Seite 20). Die Laufzeit der Onlineversion ist ein Monat fix platziert analog der gewählten Printausgabe von AUTOINSIDE.

Umfang	1/2 Seite	1/1 Seite	2/1 Seiten
1 Ausgabe Print Sponsored Content	3045.–	5840.–	11025.–
1 Monat Online	3850.–	5730.–	5665.–
2 Versände Newsletter	2600.–	2600.–	2600.–
Total brutto	**9495.–**	**14170.–**	**19290.–**
Crossmedia-Rabatt (10%)	– 949.50	–1417.–	– 1929.–
Total netto CHF	**8545.50**	**12753.–**	**17361.–**

In der Onlineversion kann anstelle des Bildes aus der Printversion auch ein Video eingebunden werden.

Anlieferung: Texte, Bilder, Logos und Videos gemäss nebenstehend Angaben rechts, jeweils in Deutsch und Französisch (Print), jeweils Deutsch, Französisch und Italienisch (Online und Newsletter) bis spätestens zu den monatlichen Buchungs-/Redaktionsschlüssen (siehe Seite 9, 10 und 11) anliefern an: vermarktung@agvs-upsa.ch.

Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer Werbemittel? Auf Wunsch erstellen wir Ihre Print- oder Onlineinhalte, konzipieren und produzieren Ihr Video nach Ihren Wünschen und Vorstellungen. Preise auf Anfrage.

Teaser (TextAd auf Startseite)

Spezifikationen TextAd auf Startseite

Titel:	Max. 65 Zeichen inkl. Leerschlägen
Lead Startseite:	max. 160 Zeichen inkl. Leerschlägen
Bild:	1920 x 1080 Pixel, max. 1 MB, JPG oder PNG
Sprachen:	Deutsch und Französisch

1 Monat Online

Spezifikationen Inhaltsseite

Titel:	Max. 65 Zeichen inkl. Leerschlägen
Lead:	Max. 160 Zeichen inkl. Leerschlägen
Text:	2000–4000 Zeichen inkl. Leerschlägen
Bilder:	1-2 Bilder, mindestens 1920x1080px, Max. 1 MB, als JPG, PNG
Logo:	300 x 300 Pixel (JPG) oder (SVG)
QR-Code:	300 x 300 Pixel
Sprachen:	Deutsch und Französisch

Anstelle des grossen Bilds kann ein kundenseitiges Video eingebettet werden. Dazu benötigen wir den entsprechenden Embeded-Code

1 Ausgabe Print

Spezifikationen Printseite

Titel:	Max. 60 Zeichen inkl. Leerschlägen
Lead:	Max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen
Text:	Max. 2500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder:	20 x 15 cm, 300 dpi
Logo:	AI, EPS oder SVG (Vektordaten)
QR-Code:	Angabe der URL
Sprachen:	Deutsch und Französisch

2 Versände Newsletter

Spezifikationen Newsletter

Titel:	Max. 50 Zeichen inkl. Leerschlägen
Text:	Max. 360 Zeichen inkl. Leerzeichen
Button:	Max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild gross:	1 x 600 x 300 Pixel mind. 300 dpi (JPG, PNG)
Sprachen:	Deutsch und Französisch

AGVS-ONLINE
GENERELLE SPEZIFIKATIONEN ONLINEWERBEMITTEL

Anlieferung der Werbemittel
Werbemittel als *.zip- / *.rar-Datei und technische Fragen per E-Mail an vermarktung@agvs-upsa.ch. Bei der Anlieferung von Werbemitteln müssen grundsätzlich Name der Kundin oder des Kunden, Kampagnennamen, Auftragsnummern und Buchungszeitraum angegeben werden.

Übergabe der Werbemittel an AGVS-Medien
Die Standardwerbemittel (Leaderboard, Skyscraper, Rectangle etc.) müssen mindestens fünf Werktage vor der Schaltung angeliefert werden. Alle Standardwerbemittel müssen dem IAB-Standard entsprechen.

Genauere Informationen erhalten Sie unter: iabswitzerland.ch/standardsundleitfaeden/werbemittel-standards/werbeformate/. Die Ziel-URL einer Anzeige muss ordnungsgemäss funktionsfähig sein und zu einer (zum Kampagnenstart) funktionsfähigen Website führen. Sie darf nicht zu einer E-Mail-Adresse oder einer Datei führen. Die Anzeigen dürfen keine Downloads von Software auf dem Computer vom Nutzenden auslösen, ohne dass die Nutzenden zuvor eindeutig und in auffälliger Weise über Installation, Betrieb und Entfernung der Software informiert werden und Gelegenheit haben, nach dieser Information die Installation der Software abzulehnen

Bitte beachten Sie, dass Fake-Werbemittel (z.B. Windowsfehlermeldungen oder nicht funktionierende Auswahlboxen) nicht angenommen werden. Wenn die Anzeigen nicht den technischen Spezifikationen oder den inhaltlichen Grundsätzen entsprechen, kann sich dadurch das Anfangsdatum für eine bestimmte Platzierung und/oder Kampagne verzögern.

Sollte ein Anzeigeninhalt verspätet eintreffen oder nicht den technischen Spezifikationen entsprechen, behalten sich die AGVS-Medien das Recht vor, die Kampagne um die Anzahl der verzögerten Abgabe entsprechenden Tage zu verschieben, um die vertraglich vereinbarten Impression-/Klickziele zu erreichen.

Sollte eine ausserplanmässige Pausierung der Auslieferung während der Kampagnenlaufzeit aufgrund von Wartungs-/Umbauarbeiten an der Zielseite oder bedingt durch einen Werbemittelwechsel nötig sein, so ist rechtzeitig darauf hinzuweisen.

Medienformate
- **Image:** GIF / JPEG / JPG
- **Rich Media:** HTML5 / Javascript (weitere Formate auf Anfrage)

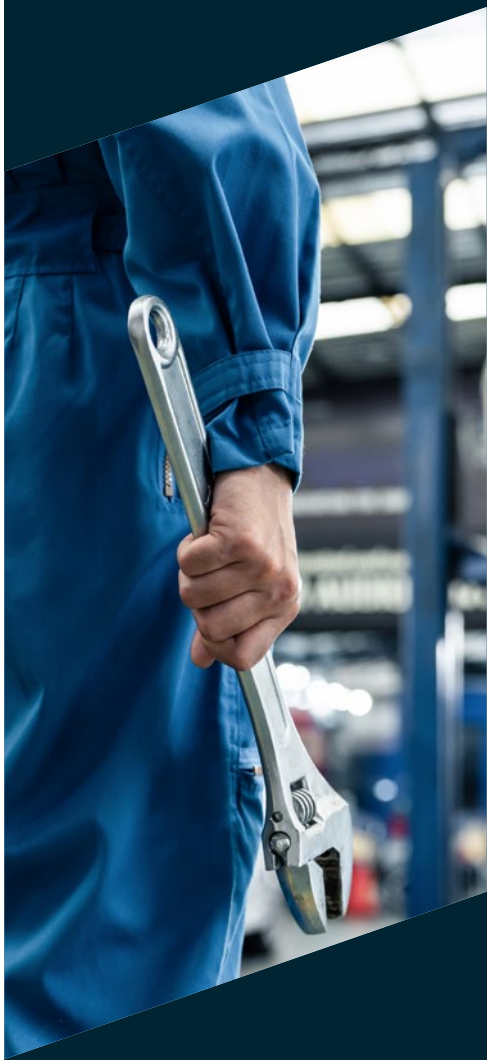
Die Standardformate können Sie uns als Redirect oder als physisches Werbemittel zur Verfügung stellen.

Redirects / Third-Party-Tags
Als Redirects werden Ads bezeichnet, die nicht physisch auf dem AdServer von AGVS-Medien vorhanden sind, sondern von einem anderen AdServer ausgeliefert werden. AGVS-Medien bucht somit im Prinzip einen «Verweis» auf den fremden AdServer ein. Bitte beachten Sie für die Auslieferung von Ads als Redirects Folgendes:
- Redirects / Third-Party-Tags müssen bei der Anlieferung zu Testzwecken freigeschaltet sein.
- Wenn in einer Anzeige Third-Party-Tags (Adform Mediamind, Flashtalking, Adition etc.) verwendet werden, fügen Sie bitte spezifische Trafficking-Anweisungen (Klickzählung) bei, ebenso einen Ansprechpartner bei dem Drittpartner.
- Layer als Redirects müssen durch ggf. zu ergänzende URL-Parameter oder Javascript Variablen frei positionierbar sein.
- Expandierende Werbemittel und Layer als Redirect müssen Selectboxen, die überdeckt werden, ausschalten und später wieder einschalten.
- Bei expandierenden Werbemitteln dürfen nach dem Schliessen bzw. Einklappen keine transparenten Flächen verbleiben.

HTML5
HTML5-Werbemittel (inkl. CSS 3) können nur eingeschränkt eingesetzt werden, da die verwendeten Funktionalitäten aktuell nicht von allen Browsern (z. B. IE7/8) unterstützt werden. Aus diesem Grund müssen die verwendeten Techniken auf Browserkompatibilität getestet und die lauffähigen Browser inkl. Betriebssystem bei Anlieferung bzw. Planung bekanntgegeben werden, damit ein entsprechendes Targeting von den AGVS-Medien eingestellt werden kann. Bibliotheken, wie sie z. B. Adobe Edge oder Google Swiffy Converter exportieren, können nur eingeschränkt eingesetzt werden und müssen vor Kampagnenstart getestet werden. Die physische Anlieferung ist nur für Standardformate (Leaderboard, Skyscraper, Medium Rectangle, Halfpage Ad, Billboard) möglich. Hierfür benötigen wir eine Zip-Datei, die alle Elemente des Werbemittels enthält. Bitte vermeiden Sie das Referenzieren von oder auf externen Objekten. Es muss zudem eine index.html-Datei als Startpunkt enthalten sein. Alle eingebun-denen Skripte sowie alle in der Zip-Datei enthaltenen Elemente sind mit relativer Pfadreferenzierung einzubinden. Bitte nutzen Sie für das Hosting und die Erstellung der Redirect Tags die Tools von Rich-Media-Dienstleistern wie z. B. AdForm, DoubleClick, Flashtalking, Mediamind. Weitere Rich-Media-Dienstleister müssen auf Anfrage vorab getestet werden.

Wird ein Third-Party-Redirect-Script bereitgestellt, gelten die Voraussetzungen für die Anlieferung von Third-Party-Tags. Die Agentur bzw. der Werbemittel-Host ist dann für die ordnungsgemässe Implementierung, ggf. Positionierung und Funktionalität der gesamten Werbeform auf den Seiten verantwortlich.

Video Ad Package (V.A.P.)
Die Erstellung der Werbemittel erfolgt über einen Drittanbieter. STUDIO-Templates stellen wir Ihnen gerne auf Anfrage zur Verfügung.
- Anlieferung: mind. fünf Werktage vor Schaltung der Werbemittel
- Ton/Audio: nur on Click zuschaltbar.
- Autostart: nur Video ohne Ton möglich; wird das Video auf Klick gestartet, kann der Ton mitstarten.
- Wiederholung: max. 1× loopen (d.h. 2×abspielen).
- Dateigewicht: Das initialgeladene Dateigewicht muss den Vorgaben des Formats bzgl. KB-Grösse entsprechen. Über geeignete Nachladeverfahren kann nach vollständigem Laden der Seite bis zu maximaler Dateigrösse von 2,5 MB nachgeladen werden.
- Bandbreitenoptimierung: Wird das Video nicht bandbreitenoptimiert ausgeliefert, erfolgt eine Begrenzung der Auslieferung an Nutzer mit Breitbandzugang.
- Dateiformate/Anlieferung: H.264 / MPEG-4 Codec.



- Die Videoformate müssen folgende Steuerungsmöglichkeiten beinhalten: fix oder bei mouse over.
- «Stop»-, «Pause/Play»-, sowie einen «Ton an/aus»-Button.

Video Ad Package (V.A.P.)
Das Gewicht des initialen Ladens entspricht der zugrundeliegenden Werbeform. Nach dem Initialload muss ein Werbemittelinhalt dargestellt sein (keine weisse Fläche). Das Nachladen darf erst nach dem Laden der Website gestartet werden, nicht sofort im Anschluss an den Initialload.

Tracker
Die Statistik wird ausschliesslich durch unser AdServer-System oder mittels Auswertung von Google-Analytics-Zahlen generiert (keine Integration von Zählpixeln).

Zusätzliche Kosten
Adaptionen/Mehraufwand CHF 200/h.

Wichtige Hinweise
- Damit seitens AGVS-Medien ein termingerechter Kampagnenstart garantiert werden kann, muss die Anlieferung unbedingt entsprechend der genannten Vorlaufzeiten erfolgen.
- Die anliefernde Kreativagentur ist verantwortlich, dass die Onlinewerbemittel reibungslos funktionieren. Wenn die Umsetzung auf einer externen Testseite funktioniert, bedeutet dies nicht unbedingt, dass dies auch auf AGVS-Online der Fall ist.
- Wenn die angelieferten Werbemittel nicht den AGVS-Onlinespezifikationen entsprechen, hat AGVS-Medien das Recht, die Kampagne zurückzuhalten, bis die entsprechenden Richtlinien korrekt umgesetzt wurden. Allfällige Schäden und Kosten müssen in solchen Fällen vollumfänglich von der Kreativagentur, welche die Spezifikationen nicht eingehalten hat, übernommen werden.

Wichtig für HTML5 Werbemittel
Damit der Klick im AdServer korrekt registriert werden kann und der User auf die entsprechende Ziel-URL weitergeleitet wird, fügen Sie dem Werbemittel folgendes Click-Handling hinzu

For simple hyperlink tags:

```
<html>
<head>
<script>
function mytag()
{
window.open(clicktag,"_blank")
}
</script>
</head>
<body>
<a href="#" onclick="mytag();">
<div id="container1" style="
width: 300px; height: 250px">
</div>
</a>
</body>
</html>
```

Or:

```
<html>
</head>
<body>
<a href="#clicktag" id="clicktag" target="_
blank">
<div id="container1" style="width: 300px;
height: 250px">
</div>
</a>
<script>
document.getElementById(,clicktag').setAttribute
(,href', clicktag);
</script>
</body>
</html>
```

For hyperlinks via script such as javascript function:

```
function xyz()
{
window.open(clicktag,"_blank")
}
</script>
```

Unsere AGB finden Sie im Anschluss und unter **agvs-upsa.ch/de/agvs-medien/mediadaten**.

AGVS
ALLGEMEINE WERBEBEDINGUNGEN

A. ANWENDBARKEIT

1. Geschäftsbeziehungen zu Werbeauftraggebern

1.1. Der Auto Gewerbe Verband Schweiz (nachfolgend «AGVS») ist Verleger und Herausgeber des Magazins AUTOINSIDE und Eigentümer wie Betreiber der Websites agvs-upsa.ch, autoenergiecheck.ch und autoberufe.ch. Die vorliegenden Werbe-/ Geschäftsbedingungen regeln die vertragliche Zusammenarbeit zwischen dem AGVS und einem Werbeauftraggeber.
1.2. Die Viva AG für Kommunikation (nachfolgend «Viva AG») als national tätige Agentur für die Vermarktung der Werbeangebote des AGVS vertritt den AGVS exklusiv beim Abschluss von Werbe- und Publikationsverträgen und schliesst damit namens des AGVS diese Verträge mit den Werbeauftraggebern ab.
1.3. Der Werbevertrag beinhaltet die Publikation (Einzelaufträge, Wiederholungsaufträge u.ä.) von Werbeformaten wie Anzeigen, Bannern, Beilagen, Beiheftern, Beiklebern und bezahlten redaktionellen Werbeformaten (Sponsored Content / Advertorial) im Zusammenhang mit dem Magazin AUTOINSIDE, den Websites agvs-upsa.ch, autoenergiecheck.ch und autoberufe.ch sowie allfällig neuen Print- und Online-Medien des AGVS. Die Viva AG kann den Werbekunden bei Werbeangeboten ergänzend die Beratung, Kreation von Werbeformaten, Erstellung von Mediaplänen oder administrativen Dienstleistungen gegen Berechnung des Aufwands anbieten.

2. Geschäftsbedingungen der Werbeauftraggeber

2.1. Die vorliegenden Werbebedingungen werden mit Vertragsschluss Bestandteil des betreffenden Werbevertrages, subsidiär zu diesen Werbebedingungen gilt das Schweizerische Obligationenrecht. Gleichzeitig verzichtet der Inserent auf die Anwendung der eigenen Geschäftsbedingungen.

B. VERTRAGSABWICKLUNG

1. Preise

1.1. Bezüglich der Publikation gelten die jeweils gültigen Werbetarife und Konditionen der AGVS-Publikationen, zuzüglich MwSt..
1.2. Bezüglich Beratungs-, Kreations-, Planungs- oder administrativen Dienstleistungen des AGVS oder der Viva AG gelten deren jeweils gültigen Dienstleistungstarife, zuzüglich MwSt..
1.3. Änderungen der Werbetarife, Konditionen, Dienstleistungstarife und der MwSt. treten auch bei laufenden Publikationen sofort in Kraft. Der Inserent hat das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe der neuen Werbetarife und Konditionen vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er jeweils Anrecht auf die Konditionen, die gemäss Skala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

2. Zusätzliche Kosten

2.1. Ausserordentliche Aufwendungen, welche nicht in deren Werbe- oder Dienstleistungstarifen enthalten sind, werden nach vorgängiger schriftlicher Kostenabsprache zusätzlich in Rechnung gestellt, zuzüglich MwSt.. Als solche gelten auf Seiten des AGVS resp. der Viva AG beispielsweise aufwändige Bearbeitungen von Werbevorlagen.

3. Konditionen für Wiederholungsaufträge

3.1. Für Werbeformate, die an im Voraus festgesetzten Daten unverändert erscheinen (Wiederholungsaufträge), können die Werbetarife günstigere Konditionen vorsehen.
3.2. Die Werbemittel müssen grundsätzlich unverändert erscheinen; einzig bei Vollvorlagen können in der Regel die Sujets gewechselt werden.
3.3. Rückwirkend wird ein günstigerer Preis gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Werbeformates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.
3.4. Werden die vereinbarten Erscheinungen innert 12 Monaten ab der ersten Erscheinung nicht erreicht, wird der zu günstig gewährte Tarif nachbelastet.
Die nicht bezogenen Erscheinungen können nicht auf folgende Wiederholungsaufträge übertragen werden.

4. Modalitäten Mengenabschlüsse bzw. Wiederholungsaufträge

4.1. Für jeden Werbeauftraggeber muss ein separater Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag vereinbart werden.
4.2. Der Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag kann grundsätzlich nur von einem einzelnen, rechtlich selbständigen Werbeauftraggeber, firmenübergreifenden Gruppen, Holdings und Einkaufsorganisationen getätigt werden.
4.3. Die Laufdauer der Wiederholungsaufträge beträgt 12 Monate ab der ersten Erscheinung. Beginnt er bis und mit dem 15. eines Monats, so dauert er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres; beginnt er zwischen dem 16. und dem Ende eines Monats, so läuft er bis Ende des laufenden Monats des folgenden Jahres.
4.4. Grundsätzlich gelten für die ganze Laufdauer die gleichen Konditionen und Tarife.

5. Verlegerrecht

5.1. Der AGVS behält sich vor, Änderungen der Werbeinhalte zu verlangen oder Werbemittel ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
5.2. Der AGVS kann aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Werbemittel ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe vor- oder zurückverschieben.
5.3. Der AGVS kann Werbemittel wie Anzeigen, Banner und bezahlte redaktionelle Werbeformate mit der Bezeichnung «Anzeige», «Promotion» oder «Sponsored Content» u.ä. versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.
5.4. Der AGVS kann grundsätzlich über die Platzierung der Werbemittel bestimmen. Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden. Mit Platzierungszuschlag gebuchte und von Viva AG entsprechend bestätigte Werbemittel müssen eingehalten werden und dürfen nur nach schriftlicher Abstimmung mit dem Werbeauftraggeber verändert werden.
5.5. Aufträge für Werbebeilagen, Beikleber und Beihefter sind für den AGVS erst nach Genehmigung eines Musters bindend.

6. Probeabzüge

6.1. Auf Anfrage können Probeabzüge für kommerzielle Werbeformate in elektronischer Form (PDF) geliefert werden, sofern die Druckunterlagen mindestens 10 Kalendertage vor Annahmeschluss eintreffen.
6.2. Für Vollvorlagen wird kein Probeabzug geliefert.

7. Druckmaterial

Ohne ausdrückliche Vereinbarung ist der AGVS resp. die Viva AG für herkömmlich oder digital geliefertes Druck- und Datenmaterial (Reinzeichnungen, Filme, Fotos usw.) weder aufbewahrungs- noch rückgabepflichtig. Für die termingerechte Lieferung der Druckunterlagen oder Beilagen ist der Inserent verantwortlich.

8. Zahlungskonditionen
8.1. Für die Publikation von Gelegenheitsanzeigen gilt eine Zahlungsfrist von 10 Kalendertagen.
8.2. Für die Publikation aller übrigen Werbeformate gilt eine Zahlungsfrist von 30 Kalendertagen.
8.3. Der Inserent fällt nach Ablauf der Zahlungsfristen gemäss 12.1 bzw. 2.2 umgehend in Verzug. In der Folge erhebt der AGVS resp. die Viva AG einen Verzugszins von 5%. Zudem kann der AGVS resp. die Viva AG für alle zukünftigen Aufträge Vorauszahlung verlangen, bis alle gebuchten Werbeformate bezahlt worden sind.
8.4. Fällt der Inserent nach 12.3 in Verzug, so werden ihm für das zweite und letzte Erinnerungsschreiben des AGVS resp. der Viva AG CHF 50.- in Rechnung gestellt.
8.5. Bei Betreibung, Nachlassstundung oder Konkurs entfallen Vergünstigungen und allfällige Beratungs- und Vermittlungs-provisionen.
8.6. Der Inserent verzichtet auf das Verrechnung-s-recht gemäss Art. 126 Obligationenrecht.

9. Vorzeitige Vertragsauflösung
9.1. Stellt eine AGVS-Publikation während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der AGVS resp. die Viva AG ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten.
9.2. Dies entbindet den Werbeauftraggeber nicht von der Bezahlung der erschienenen Werbeformate.
9.3. Es werden keine Konditionen nachbelastet, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Stufe erreicht wurde.

C. HAFTUNG DER WERBEVERMARKTUNGS-GESELLSCHAFT

1. Fehlerhaftes Erscheinen, Nichterscheinen
1.1. Reklamationen wegen fehlerhaften Erscheinens oder Nichterscheinens sind innerhalb von 10 Kalendertagen nach Publikation beim AGVS resp. der Viva AG anzubringen.
1.2. Wird der Sinn oder die Wirkung des Werbeformats wesentlich beeinträchtigt oder ist ein Terminwerbeformat nicht fristgerecht erschienen, werden die Einschaltkosten teilweise erlassen oder in Form von Werberaum in der betreffenden Publikation kompensiert. Bei telefonisch erteilten Aufträgen, bei fehlerhaften digitalen Übermittlungen von Produktionsvorlagen für Werbeformate an den AGVS oder an die Viva AG, bei Fehlern infolge von Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen, bei Datenverschiebungen (Ziff. 9.2), bei nicht eingehaltenen Platzierungsvorschriften, bei ungeeigneten Vorlagen, bei nicht signifikanten Passerdifferenzen und bei Abweichungen in der Farbe oder von typografischen Vorschriften sowie bei fehlenden Codebezeichnungen entfallen die genannten Ansprüche.
1.3. Sämtliche weitergehenden Ansprüche als die in Ziff. 12.2 genannten wegen fehlerhaften Erscheinens, Nichterscheinens oder aus anderen Gründen sind ausgeschlossen.

D. HAFTUNG DES WERBEAUFTRAGGEBER

1. Haftung bezüglich Inhalt der Werbeformate
Der Inserent ist für den Inhalt der Werbeformate verantwortlich. Er erklärt, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Branchenregeln einzuhalten und dafür dem AGVS resp. der Viva AG verantwortlich zu sein. Er stellt den AGVS, die Viva AG sowie deren Organe und Hilfspersonen von Ansprüchen Dritter frei. Er ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder in sonstigen Verfahren anfallende, gerichtlichen oder aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

2. Gegendarstellungsrecht
Bei einem Gegendarstellungsbegehren (Art. 28 ff. ZGB) gegenüber Werbeformaten informiert der AGVS resp. die Viva AG den Werbeauftraggeber über den Eingang des Begehrens und bespricht mit ihm das Eintreten auf das Begehren bzw. seine Abweisung oder Gutheissung sowie das Vorgehen bei einer allfälligen Publikation von Gegendarstellungen und die damit zusammenhängenden Modalitäten.

E. WEITERVERWENDUNG VON WERBEFORMATEN

1. Verwendung von Werbeformaten für elektronische Datenbanken
1.1. Der Inserent erklärt sein Einverständnis, dass der AGVS resp. die Viva AG die Werbeformate in eigene oder fremde elektronische Datenbanken einspeisen und zu diesem Zweck bearbeiten kann. Der Inserent kann sein Einverständnis jederzeit zurückziehen. Er nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine mit der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen, und somit die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit seiner Personendaten nicht garantiert ist.
1.2. Die nicht autorisierte und ohne gewichtige Eigenleistung erfolgende Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder in elektronische Datenbanken eingespiesenen Werbeformaten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Werbeauftraggeber untersagt.

2. Geistiges Eigentum an Werbeformaten / Nutzungsrecht
2.1. Der Inserent anerkennt das geistige Eigentum, insbesondere das Urheberrecht, des AGVS resp. der Viva AG an allen von ihr selber kreierten Werbeformaten und Inhalten mit individuellem Charakter. Soweit der Inserent seinen vertraglichen Verpflichtungen gegenüber der Vermarktungsgesellschaft nachkommt, ist ihm die Nutzung des geistigen Eigentums im Rahmen des ursprünglichen Verwendungszweckes auf unbeschränkte Zeit erlaubt.
2.2. Der Inserent überträgt dem AGVS sämtliche für die Nutzung seiner Werbung im AUTOINSIDE sowie in seinen Online-Medien erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Speicherung in und Abruf aus einer Datenbank, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages erforderlichen Umfang. Vorgenannte Rechte berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien. Der AGVS kann an den eingeräumten Rechten die für die vereinbarte Werbeschaltung erforderlichen Unterlizenzen in beliebiger Anzahl einräumen, sowie die eingeräumten Rechte auf Dritte übertragen.

F. WEITERVERWENDUNG VON DATEN

1.1. Der Inserent erteilt dem AGVS resp. der Viva AG hiermit ausdrücklich das Recht, seine Daten in eine Datenbank einzuspeisen und dort anzusammeln, zu verwalten, zu nutzen, zu verändern und auszuwerten, sowie diese Daten während und auch über das Vertragsverhältnis hinaus, zu Werbe-, Sponsoring- und Marketingzwecken zu verwenden.
1.2. Der AGVS resp. die Viva AG behält sich überdies das Recht vor, die in der Datenbank gespeicherten Daten ggf. an Dritte weiterzugeben resp. weiterzuverkaufen.

G. ANWENDBARES RECHT, GERICHTSSTAND

1. Auf den Werbevertrag findet ausschliesslich schweizerisches Recht Anwendung. Das Wiener Kaufrecht (CISG) wird ausgeschlossen.

2. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist das zuständige Gericht am Ort der Geschäftsstelle des AGVS (Bern), sofern das Gesetz keinen zwingenden Gerichtsstand vorsieht.

Die vorliegenden Werbebedingungen treten am 01.01.2021 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen sind jederzeit veränderbar. Die jeweils aktuelle Fassung findet sich auf www.agvs-upsa.ch.

Hinweis:
Zur besseren Lesbarkeit wird in diesen Werbebedingungen die männliche Form verwendet. Diese versteht sich als alle Geschlechter abbildend.

KONTAKTE

Herausgeber und Verlag
Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS), Wölflistrasse 5, CH-3006, Bern,
Telefon +41 (0)31 307 15 15, Fax +41 (0)31 307 15 16, E-Mail verlag@agvs-upsa.ch, www.agvs-upsa.ch

Druckerei
Galledia Print AG,
Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil
Michael Rottmeier, Telefon +41 (0)58 344 97 44
E-Mail michael.rottmeier@galledia.ch

Abonnemente

Newsletter	Monatlich		CHF	0.–
Schnupperabo	6	Ausgaben	CHF	22.–
Studentenabo	11	Ausgaben	CHF	33.–
Jahresabo	11	Ausgaben	CHF	110.–
2-Jahres-Abo	22	Ausgaben	CHF	190.–

Jetzt abonnieren!
agvs-upsa.ch/abo

Redaktion und Newsdesk
AGVS-Medien, Flurstrasse 50, CH-8048 Zürich, Telefon +41 (0)43 499 19 81, Fax +41 (0)43 499 19 78, E-Mail newsdesk@agvs-upsa.ch, www.agvs-upsa.ch

Sara Brantschen
Junior Content Creator
Direkt +41 (0)43 499 19 75
E-Mail newsdesk@agvs-upsa.ch

Timothy Pfannkuchen
Leitender Redaktor Newsdesk
Direkt +41 (0)43 499 19 85
Mobile +41 (0)78 751 62 25
E-Mail newsdesk@agvs-upsa.ch

Ilir Pinto
Editor Mobilität
Direkt +41 (0)43 499 19 71
E-Mail newsdesk@agvs-upsa.ch

Andreas Senger
Autor Spezialgebiet Technik
Direkt +41 (0)32 675 72 22
Mobile +41 (0)79 625 90 66
E-Mail buerosenger@bluewin.ch

Jürg A. Stettler
Leitender Redaktor Mobilität
Direkt +41 (0)43 499 19 72
Mobile +41 (0)79 466 94 86
E-Mail newsdesk@agvs-upsa.ch

Raoul Studer
Autor Spezialgebiet Politik
Direkt +41 (0)31 901 09 15
Mobile +41 (0)79 762 72 89
E-Mail raoul.studer@bluewin.ch

Vermarktung Print / Online

Giuseppina Spadola
Key Account Manager
Direkt +41 (0)43 499 19 83
Mobile +41 (0)79 588 92 11
E-Mail gspadola@agvs-upsa.ch

Cécile Wolfisberg
Verlagsinnendienst
Direkt +41 (0)43 499 19 73
Mobile +41 (0)79 581 98 32
E-Mail vermarktung@agvs-upsa.ch

AGVS-Medien
Flurstrasse 50, CH-8048 Zürich
Telefon +41 (0)43 499 19 81
Fax +41 (0)43 499 19 78
vermarktung@agvs-upsa.ch
www.agvs-upsa.ch

Gestaltung

Robert Knopf
Leiter Grafik und Design
Direkt +41 (0)43 499 19 77
E-Mail newsdesk@agvs-upsa.ch

Phutsadee Phoojaphon
Polygrafin
Direkt +41 (0)43 499 19 79
E-Mail newsdesk@agvs-upsa.ch

Digitale Beratung

Matthias Strebel
Berater Digital
Direkt +41 (0) 43 499 19 80
E-Mail newsdesk@agvs-upsa.ch

AGVS-Medien
Flurstrasse 50, CH-8048 Zürich
Telefon +41 (0)43 499 19 81
Fax +41 (0)43 499 19 78

Administration

Monique Baldinger
Administration Online
Telefon +41 (0)31 307 15 15
Direkt +41 (0)31 307 15 26
E-Mail monique.baldinger@agvs-upsa.ch

Event-Sponsoring

Irene Schüpbach
Vermarktung Events
Telefon +41 (0)31 307 15 15
Direkt +41 (0)31 307 15 11
E-Mail sponsoring@agvs-upsa.ch

Olivia Jeckelmann
Dienstleistungen & Kundenberatung
Telefon +41 (0)31 307 15 15
Direkt +41 (0)31 307 15 41
E-Mail sponsoring@agvs-upsa.ch

Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS)
Wölflistrasse 5,
CH-3006 Bern
Telefon +41 (0)31 307 15 15
Fax +41 (0)31 307 15 16
www.agvs-upsa.ch

Gesamtverantwortung und Aboverwaltung

Yves Schott
Redaktion und Verlag
Telefon +41 (0)31 307 15 15
Direkt +41 (0)31 307 15 43
E-Mail yves.schott@agvs-upsa.ch

Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS)
Wölflistrasse 5,
CH-3006 Bern
Telefon +41 (0)31 307 15 15
Fax +41 (0)31 307 15 16
www.agvs-upsa.ch

AGVS-Medien
Flurstrasse 50, CH-8048 Zürich