



Liebe AGVS-Mitglieder,
liebe Leser*innen, lieber Leser

Folgende Themen bewegen das Schweizer Autogewerbe diese Woche:

- > Ralph Paroff: Garagisten, teils Kopf-statt Bauchentscheid!
 - > 87,2 Prozent: Was hinter dieser erschreckenden Zahl steckt
 - > Erfolgs-Tipp: Viel zu tun, aber noch nicht alles
 - > Lösung: Welche Rolle spielt Social Media für Arbeitsgebäude?
 - > Neuer Partner: ACS übernimmt AGVS Assistance
 - > Under Construction: Das myAGVS-Portal ist temporär offline
 - > AGVS-Digitalmodul: Wie Berufsbildende Jungen aus der Krise helfen
- Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen beim Lesen!
Ihr AGVS-Newsdesk
Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS)



Ralph Paroff will Garagisten wachschlafen
«Da bringt selbst ein voller Vorplatz wenig»

Am Tag der Schweizer Garagen spricht Transformationsexperte Ralph Paroff über veränderte Kundenrollen. Seine Message: Garagistenbetriebe helfen ihre Entscheidungen zu oft aus dem Bauch statt aus dem Kopf heraus. Paroff plädiert dafür, Internetrecherche zu ignorieren.

Was Paroff zu den Handwerkern sagt



Sponsored Content

Coming soon: Automatenöl ATF und CVT

Das synthetische Universal-Automatenöl ROXOR ATF DEX 6 CVT ist ab 2026 neu in unserem Sortiment. Es überzeugt mit exzellentem Tieftemperaturverhalten und gewährleistet einwandfreies Schalten – auch in stufenlosen CVT-Getrieben. Ideal für Automatikgetriebe, CVT und Servolenkungen vieler Marken.

Mehr erfahren



Erfolgreiche Erfolgsgeheimnisse in den technischen Grundbildungen

So haben die Lernenden abgeschnitten

87,2 Prozent – so lautet die Quote jener, die in den technischen Grundbildungen in diesem Jahr ihr Fähigkeitszeugnis verdient haben. Konkret sind das 1987 neue Fachkräfte für das Autogewerbe. AGVS-Bildungsexperte Arnold Schöpfer hebt dennoch auch den Minderling.

Was es mit dem Hinweis auf sich hat



Webinare für innovative Garagisten

Warum Sie sich mehr als nur ein Media-Session Event leisten sollten und wie Sie Ihre Kunden überzeugen

Sponsored Content

Was erfolgreiche Garagisten anders machen – diese zwei Sessions zeigen es

Diese Woche starten die neuen autom. Live-Sessions. In nur 30 Minuten erhalten Garagisten wertvolle Einblicke, wie sie mit Media-Events und digitalen Tools ihren Kunden mehr und mehr qualifizieren. Und das alles im digitalen Raum – ideal für alle, die ihre Fachkompetenz gezielt weiterentwickeln möchten.

Mehr erfahren



Leaderboard*



Maxi-Leaderboard Pos. 1 ** / Pos. 2 ***



Sponsored Content****



Sponsored Content

Coming soon: Automatenöl ATF und CVT

Das synthetische Universal-Automatenöl ROXOR ATF DEX 6 CVT ist ab 2026 neu in unserem Sortiment. Es überzeugt mit exzellentem Tieftemperaturverhalten und gewährleistet einwandfreies Schalten – auch in stufenlosen CVT-Getrieben. Ideal für Automatikgetriebe, CVT und Servolenkungen vieler Marken.

Mehr erfahren

AGVS-NEWSLETTER BANNER-FORMATE UND PREISE

Banner

Format:	Kopf-Leaderboard*	Maxi-Leaderboard Pos. 1 **	Maxi-Leaderboard Pos. 2 ***
Pixel (BxH):	728 x 90	728 x 180	728 x 180
Preis pro Versand:	CHF 966.–	CHF 998.–	CHF 935.–
Gilt für alle Formate: KB 300. Vorlage: HTML5/GIF/JPEG/Richmedia			

Sponsored Content****

1 Versand:	CHF 1300.–
Bild:	600x300 Pixel (B x H), GIF, JPEG, PNG
Titel:	Max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text:	Max. 360 Zeichen inkl. Leerzeichen
Button	Max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

Werbemittel werden proportional der Newsletterbreite respektive dem Endgerät angepasst.

Anlieferung

Banner sollen mindestens 5 Arbeitstage (Deutsch / Französisch / Italienisch) vor Aufschaltung inkl. Verlinkung angeliefert werden an: vermarktung@agvs-upsa.ch

Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer Werbemittel?

Wir erstellen Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr. Preis auf Anfrage.