AGVS | UPSA

TikTok Busniess Kanal erstellen

Account erstellen

- App herunterladen: TikTok aus App Store / Google Play installieren
- Registrierung: Mit E-Mail, Telefonnummer oder bestehenden Social-Media-Konten anmelden
- Konto auswählen: „Business Account“ aktiv wählen (nicht Privatkonto)

Unternehmensprofil einrichten

- Profilbild: Logo oder markenkonformes Bild hochladen
- Benutzername & Handle: Klar, einprägsam, leicht zu finden
- Bio: Kurz, prägnant, Unternehmenszweck / Werte darstellen
- Website / Link: Unternehmensseite oder Karriereseite einfügen

Kategorien & Branche auswählen

- Branchenspezifische Kategorie auswählen (z. B. „Recruiting“, „Bildung“, „Technologie“)
- Hilft TikTok, den Content relevanter zu empfehlen

TikTok Business Tools aktivieren

- Analytics: Für Insights zu Views, Likes, Followern und Engagement aktivieren
- TikTok Ads / Werbemöglichkeiten: Optional für bezahlte Reichweite einrichten
- Creator Tools & TikTok Business Suite: Zugriff auf Trend-Tools, Sounds und Kampagnen

AGVS | UPSA

TikTok Busniess Kanal erstellen

Datenschutz & Zugriffsrechte

- Verantwortliche Person(en) für den Account festlegen
- Passwörter sicher verwalten, Zwei-Faktor-Authentifizierung aktivieren
- Zugriff für Social Media Team oder Agenturen klar regeln

Content-Strategie vorbereiten

- Ziele definieren: Recruiting, Brand Awareness, Community Building
- Target Audience: Gen Alpha, Gen Z oder Millennials analysieren
- Content Plan: Themen, Posting-Frequenz, Formate, Trends festlegen

Profil-Optimierung & Branding

- Einheitlicher Look & Ton: Logo, Farben, Filter und Caption-Stil
- Bio & Link regelmässig aktualisieren (z. B. aktuelle Stellenangebote)
- Unternehmenswerte oder USP kurz darstellen

Erste Inhalte erstellen

- Authentische Videos: Team, Projekte, Alltag im Unternehmen
- Kurz & visuell: 15–60 Sekunden, direkt ans Zielpublikum
- Trends nutzen: Sounds, Challenges, Filter für mehr Reichweite

Überwachung & Optimierung

- Analytics checken: Welche Inhalte performen gut?
- Engagement pflegen: Kommentare beantworten, Community aufbauen
- Strategie anpassen: Trends, Insights und Feedback einfliessen lassen