

SENZA DI TE TUTTO SI FERMA.

Insieme diamo visibilità alle professioni dei veicoli utilitari.

L'ESSENZIALE IN BREVE

La campagna per le nuove leve, sviluppata in collaborazione con gli importatori di veicoli utilitari, auto-suisse e UPSA, mostra ai giovani quanto sia vario, tecnicamente impegnativo ed essenziale per la società il lavoro nel settore dei veicoli utilitari.

Sostiene le aziende nel reclutare nuove leve per i propri posti di tirocinio.



Obiettivo e messaggio chiave

I veicoli utilitari mantengono in movimento l'economia e la società. Dietro ogni veicolo funzionante ci sono professionisti ben qualificati. La campagna suscita l'interesse del principale gruppo target, le allieve e gli allievi, per le professioni dei veicoli utilitari, ne evidenzia le prospettive future e indirizza i giovani verso ulteriori informazioni.

- **Messaggio:** «Dove l'artigianato incontra l'alta tecnologia»

- ➔ Nel settore dei veicoli utilitari lavori su macchine indispensabili ogni giorno. Qui puoi mostrare ciò che sai fare e fare davvero la differenza.

- ➔ Le professioni dei veicoli utilitari sono varie, tecnologiche e orientate al futuro.

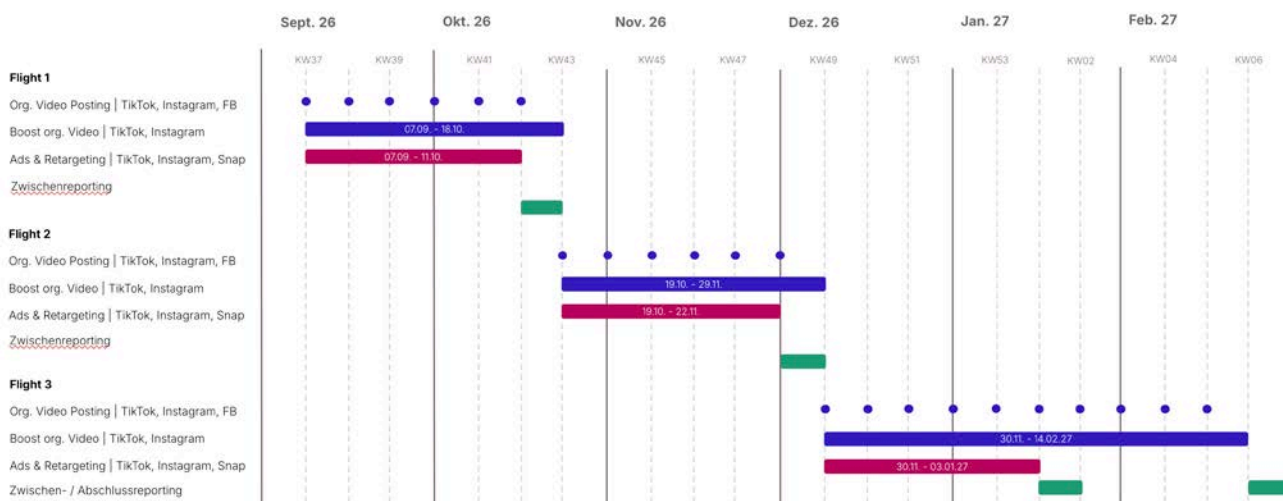
- **Rilevanza:** Il lavoro comporta responsabilità ed è indispensabile nella vita quotidiana.

- **Azione:** Scoprire le professioni, informarsi sul test attitudinale e trovare uno stage d'orientamento o un posto di tirocinio.

La **campagna sui social media** richiama l'attenzione sulle professioni e invita le allieve e gli allievi ad agire, con l'obiettivo di generare stage d'orientamento, candidature e contratti di tirocinio.

La campagna in tre fasi

Da settembre 2026 a febbraio 2027, la campagna «SENZA DI TE TUTTO SI FERMA.» sarà diffusa sui social media in tre fasi di cinque settimane, intervallate da una settimana di pausa.



Misure impiegate

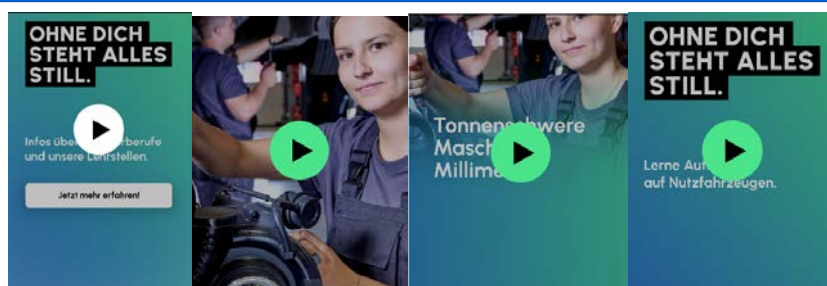
KEY VISUAL - Motivo centrale della campagna



VIDEO - Brevi video per la diffusione organica e a pagamento

- Saranno diffusi 22 video: 11 in tedesco e 11 in francese
- Pubblicazione organica ogni settimana, sempre il martedì
- Pubblicazione sul profilo @autoberufe.ch su TikTok, Instagram e Facebook

ANIMAZIONI - Annunci animati per aumentare la portata della campagna



Es. di grafica animata

professioneauto.ch >>>
powered by UPSA | AGVS

Scoprire le
professioni

Ottimi motivi
per scegliere
i veicoli
commerciali

Test
attitudinale

Stage di
orientamento

Posti di
apprendistato
disponibili

IT ▾

SENZA DI TE, TUTTO SI FERMA.

Professioni nel settore automobilistico, specializzazione veicoli commerciali

Scopri i mestieri dell'apprendistato

Vai al test attitudinale



IT: www.senza-di-te-tutto-si-ferma.ch

DE: www.ohne-dich-steht-alles-still.ch

FR: www.sans-toi-tout-sarrete.ch

Canali social media utilizzati:



Instagram: @autoberufe.ch



TikTok: @autoberufe.ch



Snapchat: @yousty.ch



LinkedIn: AGVS Auto Gewerbe Verband Schweiz

IL VOSTRO SOSTEGNO CONTA

COSÌ POTETE PARTECIPARE.

Più aziende rendono visibile la campagna, più questa raggiunge i giovani e il loro ambiente.

Cinque semplici possibilità per la vostra azienda

1	Condividere i contributi	Condividete i contributi di @autoberufe.ch sui canali della vostra azienda, preferibilmente con un breve commento personale.
2	Pubblicare contributi propri	Nei vostri contributi utilizzate lo slogan «Senza te tutto si ferma.» collegandolo alla vostra azienda e alle offerte di stage d'orientamento e posti di tirocinio.
3	Coinvolgere le persone in formazione	Date visibilità alle persone in formazione come ambasciatrici e ambasciatori autentici. Assicuratevi di ottenere i consensi necessari.
4	Inserire il link al microsito	Integrate la versione linguistica adatta nel vostro sito web, nella pagina dei posti di tirocinio, nei profili social o nelle firme e-mail.
5	Promuovere i posti di tirocinio	Mantenete aggiornate le offerte di stage d'orientamento e di posti di tirocinio e collegatele ai contributi della campagna.

Da sapere

UTILIZZARE	RISPETTARE
Key visual approvati della toolbox della campagna.	Lo slogan e la grafica del key visual non possono essere modificati.

Materiale e contatto

Toolbox della campagna	www.agvs-upsa.ch/de/nachwuchsfoerderung-nutzfahrzeuge-ohne-dich-steht-alles-still
Contatto UPSA	Martina Frieden martina.frieden@agvs-upsa.ch

Campagna congiunta degli importatori di veicoli utilitari, di auto-suisse e dell'UPSA:

DAIMLER
TRUCK

IVECO



VOLVO

auto schweiz
suisse

AGVS | UPSA

**SENZA DI TE,
TUTTO SI
FERMA.**