

SANS TOI, TOUT S'ARRÊTE.

Ensemble, nous rendons visibles les métiers des véhicules utilitaires.

L'ESSENTIEL EN BREF

La campagne en faveur de la relève, développée conjointement par les importateurs de véhicules utilitaires, auto-suisse et l'UPSA, montre aux jeunes à quel point le travail autour des véhicules utilitaires est varié, exigeant sur le plan technique et essentiel au fonctionnement de la société.

Elle aide les entreprises à attirer la relève pour leurs places d'apprentissage.



Objectif et message clé

Les véhicules utilitaires maintiennent l'économie et la société en mouvement. Derrière chaque véhicule en état de marche se trouvent des spécialistes bien formés. La campagne éveille l'intérêt du principal groupe cible, les élèves, pour les métiers des véhicules utilitaires, met en évidence leurs perspectives d'avenir et oriente les jeunes vers des informations complémentaires sur ces métiers.

- **Message :** « Quand le savoir-faire rencontre la haute technologie »

- ➔ Dans le secteur des véhicules utilitaires, tu travailles sur des machines indispensables au quotidien. Ici, tu peux montrer ce dont tu es capable et faire bouger les choses.

- ➔ Les métiers des véhicules utilitaires sont variés, technologiques et tournés vers l'avenir.

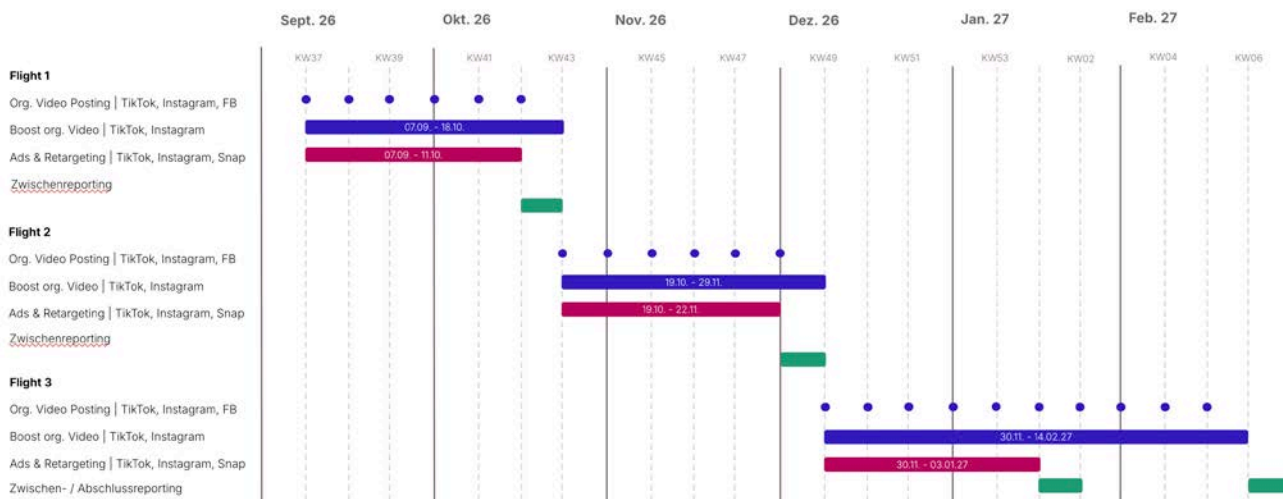
- **Pertinence :** Ce travail implique des responsabilités et est indispensable au quotidien.

- **Action :** Découvrir les métiers, s'informer sur le test d'aptitude et trouver un stage d'orientation ou une place d'apprentissage.

La **campagne sur les réseaux sociaux** attire l'attention sur les métiers et incite les élèves à agir, avec pour objectif des stages d'orientation, des candidatures et des contrats d'apprentissage.

La campagne en trois vagues

De septembre 2026 à février 2027, la campagne « SANS TOI, TOUT S'ARRÊTE. » sera diffusée sur les réseaux sociaux en trois vagues de cinq semaines, séparées par une semaine de pause.



Mesures mises en œuvre

VISUEL CLÉ - Motif central de la campagne



VIDÉOS - Vidéos courtes pour une diffusion organique et payante

- 22 vidéos seront diffusées : 11 en allemand et 11 en français
- Une publication organique est diffusée chaque semaine, toujours le mardi
- Publication sur le profil @autoberufe.ch sur TikTok, Instagram et Facebook

ANIMATIONS - Annonces de campagne animées pour une portée accrue



Ex. de visuel animé

metiersauto.ch >>>
powered by UPSA | AGVS

Découvrir
les
métiers

De bonnes
raisons
d'opter pour
les véhicules
utilitaires

Test
d'aptitude

Stage
d'orientation

Places
d'apprentissage
disponibles

FR ▼

SANS TOI, TOUT S'ARRÊTE.

Métiers de l'automobile, orientation véhicules utilitaires

Découvrir les apprentissages

Vers le test d'aptitude



FR: www.sans-toi-tout-sarrete.ch

DE: www.ohne-dich-steht-alles-still.ch

IT: www.senza-di-te-tutto-si-ferma.ch

Canaux de réseaux sociaux utilisés :



Instagram: @autoberufe.ch



TikTok: @autoberufe.ch



Snapchat: @yousty.ch



LinkedIn : AGVS Auto Gewerbe Verband Schweiz

VOICI COMMENT PARTICIPER.

Plus les entreprises rendent la campagne visible, plus elle touche les jeunes et leur entourage.

Cinq possibilités simples pour votre entreprise

1	Partager des publications	Partagez les publications de @autoberufe.ch sur les canaux de votre entreprise, idéalement avec un bref commentaire personnel.
2	Publier vos propres contenus	Pour vos propres publications, utilisez le slogan « Sans toi, tout s'arrête. » en lien avec votre entreprise et vos offres de stages d'orientation et de places d'apprentissage.
3	Impliquer les personnes en formation	Mettez en valeur vos personnes en formation en tant qu'ambassadrices et ambassadeurs authentiques. Veillez à obtenir les consentements nécessaires.
4	Ajouter un lien vers le microsite	Intégrez la version linguistique appropriée sur votre site Internet, votre page consacrée aux places d'apprentissage, vos profils sur les réseaux sociaux ou vos signatures d'e-mail.
5	Promouvoir les places d'apprentissage	Tenez à jour vos offres de stages d'orientation et de places d'apprentissage et associez-les à vos publications de campagne.

Bon à savoir

À UTILISER	À RESPECTER
Visuels clés autorisés provenant de la boîte à outils de la campagne.	Le slogan et la conception du visuel clé ne doivent pas être modifiés.

Matériel et contact

Boîte à outils de la campagne	https://www.agvs-upsa.ch/fr/promotion-de-la-releve-dans-les-vehicules-utilitaires-sans-toi-tout-sarrete/
Contact UPSA	Martina Frieden martina.frieden@agvs-upsa.ch

Campagne commune des importateurs de véhicules utilitaires, d'auto-suisse et de l'UPSA :

DAIMLER
TRUCK

IVECO

MAN

RENAULT
TRUCKS

SCANIA

VOLVO

auto schweiz
suisse

AGVS | UPSA

SANS TOI,
TOUT
S'ARRÊTE