**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Abonnement automobile**

**Partenariat avec CARIFY : une voiture pour tous les goûts**

***Berne, le 13.11.2020* – *Louer une voiture au lieu de l’acheter ou de la prendre en leasing : la demande en concepts de mobilité flexibles comme les abonnements automobiles est en pleine croissance. Afin de répondre à ce besoin, l’Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA) et l’entreprise CARIFY ont conclu une coopération permettant déjà aux automobilistes d’accéder au parc automobile de plus de 150 garages partenaires.***

Des concepts de mobilité flexibles sont plus que jamais demandés en ces temps actuels. Ils permettent de prendre en compte les besoins changeants des utilisateurs. Les abonnements automobiles offrent par exemple aux automobilistes la possibilité d’accéder à différents véhicules sans engagement à long terme.

Petites voitures, SUV, voitures familiales ou véhicules à entraînement alternatif : le parc des garagistes suisses propose une voiture adaptée pour tous les goûts. L’Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA) et la start-up zurichoise CARIFY ont conclu une coopération pour permettre aux automobilistes d’accéder plus facilement à cette vaste offre. Fondée l’année dernière, CARIFY compte déjà près de 1000 véhicules pouvant être loués avec un abonnement et proposés par plus de 150 garages partenaires répartis dans toute la Suisse.

« Avec CARIFY, l’UPSA a trouvé un partenaire neutre qui accède à l’offre de véhicules des garagistes et propose à la location des véhicules immédiatement disponibles sur place », explique Markus Aegerter, membre de la direction de l’UPSA et responsable de la représentation de branche. Raffael Fiechter, co-fondateur de CARIFY : « Nos clients ayant souscrit un abonnement automobile apprécient le choix, la flexibilité et le bon service que nous proposons. Grâce à la collaboration avec les garagistes UPSA, nous pouvons répondre aux attentes de nos clientes et clients. »

Tous bénéficient de ce partenariat : les automobilistes peuvent réserver le véhicule désiré en ligne à un prix fixe mensuel sans devoir s’occuper de tout ce qui va avec une voiture comme les assurances ou l’entretien. En effet, l’abonnement automobile comprend déjà tous les coûts mis à part le carburant. De leur côté, les garagistes profitent du fait de proposer à leurs clients une nouvelle prestation de mobilité et de faire de la publicité pour leurs voitures neuves ou d’occasion. De plus, CARIFY leur permet de participer très facilement à la tendance en faveur de l’abonnement et assure le traitement opérationnel des abonnements automobiles. La start-up peut à son tour mettre à la disposition de ses clients une sélection polyvalente de véhicules neufs et d'occasion contrôlés.

L’UPSA et CARIFY sont convaincus par le potentiel de ce concept de mobilité flexible et veulent étendre le partenariat. « Le marché de l’abonnement automobile est en pleine croissance. Par conséquent, il y a assez de place pour les fournisseurs et aucune limite n’est nécessaire au niveau de l’offre », explique Raffael Fiechter. Les études partent du principe que les abonnements automobiles représenteront d’ici à 2030 au max. 40 % du marché des voitures neuves.

Légende de la photo : Le conseiller de vente Sali Saliu remet à la cliente de CARIFY Magali Deloof un véhicule dans le cadre d’un abonnement. Source : CARIFY

**De plus amples informations** sont disponibles auprès de Markus Peter, membre de la direction, téléphone 031 307 15 12, e-mail markus.peter@agvs-upsa.ch. CARIFY : Raffael Fiechter, co-fondateur de CARIFY SA, partner@carify.com, téléphone 043 588 22 01. **Coordination :** Serina Danz, téléphone 031 307 15 43, e-mail serina.danz@agvs-upsa.ch

***L’Union professionnelle suisse de l’automobile (UPSA)***

*La branche suisse de l’automobile est constituée d’une multitude de petites structures : fondée en 1927, l’UPSA est aujourd’hui l’association professionnelle et sectorielle des garagistes suisses comptant près de 4 000 petites, moyennes et grandes entreprises, des concessions automobiles ainsi que des établissements indépendants. Les 39 000 collaborateurs des entreprises UPSA – dont 9 000 personnes en formation – vendent, entretiennent et réparent la plus grande partie du parc automobile suisse qui compte environ 6 millions de véhicules.*

***CARIFY SA***

*CARIFY SA a été fondée en mai 2019 par Sergio Studer et Raffael Fiechter. Sur sa plateforme* [*www.carify.com*](http://www.carify.com)*, CARIFY propose aux clients privés et professionnels des voitures avec abonnement, des locations longue durée et des solutions de mobilité dans le cadre d'un abonnement mensuel flexible. CARIFY permet aux partenaires du secteur automobile et de la mobilité de proposer facilement leurs prestations automobiles et de mobilité aux clients finaux.*

** Textes et photos disponibles en téléchargement sur le site** [**www.agvs-upsa.ch**](http://www.agvs-upsa.ch)**, dans la rubrique « Communiqués de presse » située en bas de page.**

** Abonnez-vous à la newsletter de l’UPSA :** [**www.agvs-upsa.ch/fr/newsletter**](https://www.agvs-upsa.ch/fr/newsletter)

****