**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Remaniement de la newsletter de l’UPSA**

**Une newsletter plus claire, plus moderne et optimisée pour les portables**

***Berne, le 18 janvier 2021* – Près de 5500 professionnels de la branche automobile s'informent chaque mardi sur les nouveautés importantes de la branche et de l’industrie, sur les positions politiques de l'association suisse des garagistes, sur les thèmes liés à la formation et sur ce qui se passe au sein de l’Union et dans les sections avec la newsletter de l’Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA). La newsletter de l’UPSA se dote maintenant d'un nouveau design.**

Avec un taux de clic et d'ouverture nettement supérieur à la moyenne d’une newsletter sectorielle, le « Best of » hebdomadaire des médias de l’UPSA, publié chaque mardi, est une véritable histoire à succès. Pour que cela reste ainsi, la newsletter de l’association suisse des garagistes a été adaptée aux besoins actuels. C’est le partenaire de communication de l’UPSA Viva AG für Kommunikation qui est responsable de ce développement.

La mise en page de la newsletter de l’UPSA est plus moderne, plus claire et mieux structurée. Son langage figuratif a été amélioré avec de grandes images riches en émotions. Le contenu de la newsletter a lui aussi été perfectionné et étoffé. Une nouvelle table des matières offre une vue d'ensemble rapide des thèmes. De plus, étant donné que de plus en plus d’utilisateurs lisent la newsletter sur leur portable ou une tablette, cette dernière a été optimisée pour les terminaux mobiles.

La newsletter de l’UPSA est et reste l’un des principaux supports menant vers le site Internet de l’UPSA visité chaque mois par près de 80 000 internautes. La performance de la newsletter est régulièrement contrôlée par des analyses systématiques mensuelles. Les résultats sont utilisés pour optimiser en permanence la solution en place. Ce qui reste est l’orientation du contenu sur le groupe cible défini : les garagistes suisses, les preneurs de décisions des entreprises et les sous-traitants de la branche automobile suisse. La newsletter de l’UPSA est publiée en allemand, français et italien. Il est possible de [s’abonner gratuitement en suivant ce lien](https://www.agvs-upsa.ch/fr/newsletter).

*Légende des images :*

*En 2021, la newsletter de l’UPSA change de look.*

**De plus amples informations** sont disponibles auprès de Urs Wernli, président central de l’UPSA, téléphone 031 307 15 20, portable 079 222 14 58, e-mail urs.wernli@agvs-upsa.ch. Coordination : Serina Danz, téléphone 031 307 15 15, e-mail serina.danz@agvs-upsa.ch.

***L’Union professionnelle suisse de l’automobile (UPSA)***

*La branche suisse de l’automobile est constituée d’une multitude de petites structures: fondée en 1927, l’UPSA est aujourd’hui l’association professionnelle et sectorielle des garagistes suisses comptant près de 4 000 petites, moyennes et grandes entreprises, des concessions automobiles ainsi que des établissements indépendants. Les 39 000 collaborateurs des entreprises UPSA – dont 9 000 personnes en formation – vendent, entretiennent et réparent la plus grande partie du parc automobile suisse qui compte environ 6 millions de véhicules.*

** Textes et photos disponibles en téléchargement sur le site** [**www.agvs-upsa.ch**](http://www.agvs-upsa.ch)**, dans la rubrique «Communiqués de presse» située en bas de page.**

** Abonnez-vous à la newsletter de l’UPSA :** [**www.agvs-upsa.ch/fr/newsletter**](https://www.agvs-upsa.ch/fr/newsletter)

****