**MEDIENINFORMATION**

**Aktuelle Themen, spannende Fragen und Gäste, die etwas zu sagen haben**

**AGVS produziert eigenen Garagisten-Podcast**

***Bern, 06. April 2021* – Der Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS) informiert seine 4000 Mitgliederbetriebe auf verschiedenen Kanälen: Im Printmagazin AUTOINSIDE, auf seinen Websites, mittels Newsletter und Social Media in Text, Bild und Video. Nun kommt ein ergänzendes Format hinzu: Der AGVS Garagisten-Podcast.**

Damit ergänzt der AGVS sein Informationsangebot. Denn Podcasts liegen im Trend. 2018 gab es auf der Plattform Spotify nach eigenen Angaben 2000 Podcasts in deutscher Sprache, 2019 waren es bereits mehr als 12'000, Tendenz weiter steigend. Dieser Trend widerspiegelt das unersättliche menschliche Bedürfnis nach Unterhaltung und relevanter Information.

Der AGVS Garagisten-Podcast informiert in regelmässigen Abständen über aktuelle Fragestellungen aus dem Schweizer Autogewerbe. Produziert wird das neue Format vom AGVS-Newsdesk bei der Content-Agentur Viva in enger Zusammenarbeit mit den Kommunikationsverantwortlichen des Schweizer Garagistenverbands. Im Fokus stehen branchenrelevante Themen, beantwortet von kompetenten Gesprächspartnern. «Das können Garagistinnen und Garagisten sein, aber auch Vertreter von Zulieferbetrieben des Autogewerbes, spannende Köpfe aus dem Verband, aus Politik und Automobilwirtschaft», sagt Sandro Compagno, Redaktionsleiter der AGVS-Medien.

Folge 1 dreht sich um die Elektromobilität. Talk-Gast ist Yasmin Bürgi, Inhaberin der City Garage GmbH in Aarau. Sie spricht über ihre Erinnerung an die erste Fahrt in einem E-Fahrzeug, die Herausforderungen für ihren Betrieb und was sie ihren Garagisten-Kollegen im Umgang mit der alternativen Antriebstechnologie rät. Die Folge ist zu finden auf Spotify, Apple Podcasts und Google Podcasts oder direkt auf agvs-upsa.ch/de/Podcast

Der AGVS setzt auf die eigenen Medien, um die Schweizer Garagisten umfassend über aktuelle Entwicklungen in der Automobilbranche sowie über seine Verbandstätigkeit zu informieren. Mit seinem führenden Fachmagazin AUTOINSIDE, den AGVS-Webseiten (agvs-upsa.ch, autoberufe.ch, autoenergiecheck.ch), Social Media und dem wöchentlichen kostenlosen AGVS-Newsletter erreicht der Verband jeden Monat rund 130'000 Nutzer und Leser.

Bildlegende: Neues Format: Der AGVS Garagisten-Podcast erweitert das Informationsangebot des Auto Gewerbe Verband Schweiz für seine Mitglieder.

Quelle: AGVS-Medien

**Weitere Informationen** erhalten Sie von Sandro Compagno, Redaktionsleiter AGVS-Medien, Telefon 043 499 19 70, Mobile 079 223 70 47, E-Mail sandro.compagno@agvs-upsa.ch **Koordination:** Serina Danz, Kommunikation & Medien AGVS, Telefon 031 307 15 43,
E-Mail serina.danz@agvs-upsa.ch.

***Der Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS)***

*Das Schweizer Autogewerbe ist feingliedrig strukturiert: 1927 gegründet, ist der AGVS heute der Branchen- und Berufsverband der Schweizer Garagisten, dem rund 4000 kleinere, mittlere und grössere Unternehmen, Markenvertretungen sowie unabhängige Betriebe angehören. Die insgesamt 39'000 Mitarbeitenden in den AGVS-Betrieben – davon 9000 in der Aus- und Weiterbildung stehende Nachwuchskräfte – verkaufen, warten und reparieren den grössten Teil des Schweizer Fuhrparks mit rund 6 Millionen Fahrzeugen.*

** Text und Bild zum Download auf** [**www.agvs-upsa.ch**](http://www.agvs-upsa.ch) **im Footer «Medieninformationen»**

** Abonnieren Sie auch den AGVS-Newsletter:** [**www.agvs-upsa.ch/de/Newsletter\_Anmeldung**](http://www.agvs-upsa.ch/de/Newsletter_Anmeldung)

****