**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

18e « Journée des garages suisses »

**Ainsi, l'avenir de la branche automobile**

***Berne, 30.11.2023 – Pour sa 18e édition, le plus grand congrès professionnel de la branche automobile suisse, placé sous la devise « Innovation et garages, une belle rencontre », ne se contente pas de regarder dans la boule de cristal. Ce jour-là, on travaille sur l'avenir : Pour montrer comment maîtriser les défis actuels et à venir, la manifestation aborde les thèmes les plus importants avec des exposés et des discussions passionnants : des nouveaux modèles commerciaux à la comparaison internationale des innovations de la branche automobile en passant par la promotion de la relève.***

La 18e « Journée des garages suisses » aura lieu le mardi 16 janvier 2024 au Kursaal de Berne – avec quelque 850 participants, il s'agit du plus grand congrès spécialisé de la branche automobile suisse. Le programme s'intitule « Innovation et garages, une belle rencontre » et suscite un vif intérêt, comme en témoigne le nombre d'inscriptions déjà enregistrées. Les conditions cadres pour les membres de l'UPSA et leurs partenaires changent en permanence ; aujourd'hui et demain encore plus que ces dernières années. La manifestation montrera comment ces défis peuvent être relevés à l'aide de points de programme informatifs et passionnants.

L'un de ces points du programme met en lumière le thème de la relève. Olivier Maeder, directeur du secteur Formation de l'UPSA, et son équipe s'occupent quotidiennement de questions telles que : Comment attirer les talents vers les métiers de l'automobile et comment conserver les bons professionnels dans la branche ? Pour mettre en lumière ces thèmes, Maeder se trouve sur la scène du Kursaal à Berne avec de jeunes professionnels des métiers de l'automobile qui ont réussi. Il s'agit notamment de Fabio Bossart, Noah Frey, Florent Lacilla et Sophie Schumacher, tous mécatroniciens d'automobiles ou mécatroniciennes de véhicules utilitaires ayant réussi, ainsi que de Simone Ruckstuhl, successeur de l'entreprise dans les garages Ruckstuhl. Ils donnent un aperçu direct de leur façon de penser et de ce qui est important pour eux dans leur travail quotidien.

Le tournant de la mobilité fait disparaître des sources de revenus dans le secteur des garages. Selon Markus Aegerter, directeur du secteur Représentation de la branche de l'UPSA, ces défis figurent en bonne place sur le baromètre des préoccupations des garagistes. C'est pourquoi la prochaine « Journée des garages suisses » aborde ce thème. Le changement offre toujours des opportunités et de nouvelles possibilités – que ce soit dans l'après-vente et l'aftermarket ou dans le développement de nouveaux secteurs d'activité. Comment compenser les pertes et où se trouvent les nouveaux potentiels de revenus, c'est ce que discuteront sur scène, avec Markus Aegerter, Mathias Gabler, Managing Director d'Amag, et Marcel Guerry, CEO d'Emil Frey Suisse.

Naturellement, les Suisses aiment faire un peu d'ombre à leur savoir-faire. Pourtant, en matière de force d'innovation, la Suisse occupe régulièrement les premières places dans les comparaisons internationales. Anja Schulze, professeur à l'université de Zurich, le démontrera à l'aide de l'industrie suisse de la sous-traitance automobile. Certains garagistes ne savent pas combien de fois des pièces fabriquées en Suisse sont montées dans une voiture. Helena Wisbert, directrice du Center for Automotiv Research à Duisburg (D), se penchera sur la comparaison internationale des innovations entre la Chine, les États-Unis et l'Europe. Elle présentera en outre les développements actuels et les stratégies pionnières qui caractérisent l'industrie automobile et mettra en lumière les futures tendances en matière de mobilité.

***Légendes des images/crédits photographiques :***

1. La « Journée des garages suisses », en tant que plus grand congrès spécialisé de la branche automobile suisse, offre de l'inspiration grâce à des exposés et des discussions compétents, ainsi que des échanges passionnants avec des collègues de la profession. Photo : UPSA
2. Markus Aegerter, direction de l'UPSA, secteur Représentation de la branche. Photo : UPSA
3. Olivier Maeder, direction UPSA du secteur Formation. Photo : UPSA

**De plus amples informations** sont disponibles après d’Yves Schott, Communication & médias UPSA, téléphone 031 307 15 43,

e-mail [Yves.Schott@agvs-upsa.ch](mailto:Yves.Schott@agvs-upsa.ch)

***L’Union professionnelle suisse de l’automobile (UPSA)***

*La branche suisse de l’automobile est constituée d’une multitude de petites structures : fondée en 1927, l’UPSA est aujourd’hui l’association professionnelle et sectorielle des garagistes suisses comptant près de 4 000 petites, moyennes et grandes entreprises, des concessions automobiles ainsi que des établissements indépendants. Les 39 000 collaborateurs des entreprises UPSA – dont 9 000 personnes en formation – vendent, entretiennent et réparent la plus grande partie du parc automobile suisse qui compte environ 6 millions de véhicules.*

**Ein Bild, das Schwarz, Dunkelheit enthält.

Automatisch generierte Beschreibung Textes et photos disponibles en téléchargement sur le site** [**www.agvs-upsa.ch**](http://www.agvs-upsa.ch)**, dans la rubrique « Communiqués de presse »**

**Ein Bild, das Schwarz, Dunkelheit enthält.

Automatisch generierte Beschreibung Abonnez-vous à la newsletter des métiers de l’automobile :** [**www.autoberufe.ch/fr/Newsletter-Inscription**](http://www.autoberufe.ch/fr/Newsletter-Inscription)

****