**INFORMAZIONI SUI MEDIA**

**L'industria del garage mostra la sua forza innovativa**

**L'auto corre più veloce dell'orologio**

***Berna, 16 gennaio 2024 – La Svizzera è uno dei motori più innovativi dell'industria automobilistica internazionale. Anche il Consigliere federale Albert Rösti ne è rimasto impressionato davanti a una folla record in occasione della 18a «Giornata dei garage svizzeri» organizzata dall'Unione professionale svizzera dell'automobile (UPSA).***

Il Consigliere federale **Albert Rösti** ha sottolineato l'importanza dell'automobile come motore della prosperità in Svizzera al Kursaal di Berna. «L'automobile è molto importante e continuerà a esserlo», ha spiegato il capo del Dipartimento dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni (DATEC) alla «Giornata dei garage svizzeri» 2024. Con oltre 900 partecipanti, la più grande conferenza dell'industria automobilistica in Svizzera ha stabilito un record alla sua 18a edizione. La politica energetica, l'elettrificazione e la mancanza di infrastrutture sono solo alcune delle questioni chiave che preoccupano i garagisti svizzeri. Le mutevoli condizioni quadro all'interno e all'esterno dell'industria automobilistica rappresentano una sfida per il settore, che risponde al motto della conferenza «L'innovazione incontra il garage». Anche per questo **Thomas Hurter**, presidente centrale dell'UPSA, ha sottolineato: «Il cambiamento è progresso e il progresso si crea attraverso l'innovazione; l'innovazione è la chiave del successo». In Svizzera, un posto di lavoro su otto dipende direttamente o indirettamente dall'automobile. «L'automobile è più importante che mai», afferma il Consigliere nazionale di Sciaffusa. Nel 2022 il trasporto privato motorizzato su strada rappresentava il 75% dei chilometri percorsi dai passeggeri. «Il nostro settore è più prezioso di altri per la Svizzera. Non possiamo andare avanti senza di noi».

La Svizzera è anche uno dei principali innovatori a livello internazionale, come ha sottolineato **Anja Schulze**, docente di gestione dell'innovazione all'Università di Zurigo. 574 aziende, produttori e fornitori dell'industria automobilistica svizzera, con 34.000 dipendenti, generano un fatturato di 12,3 miliardi di franchi svizzeri. Il potere di mercato globale sta attualmente subendo un cambiamento significativo. Il produttore cinese BYD ha superato il leader americano Tesla in termini di auto elettriche nel 2023. Tuttavia, è evidente che in Svizzera c'è ancora una mancanza di fiducia nei confronti dei marchi cinesi. «Solo un quinto circa prende in considerazione l'acquisto di un'auto dalla Cina», ha dichiarato **Helena Wisbert**, direttrice del Centre for Automotive Research, citando un sondaggio condotto in diversi Paesi europei. La popolarità dei produttori cinesi è leggermente superiore nel resto d'Europa. «La gente vede i vantaggi di queste auto soprattutto nel rapporto qualità-prezzo, oltre che nelle funzioni digitali e nei sistemi di infotainment», ha proseguito Wisbert. Il professore di automobilismo ha trovato un paragone appropriato per l'attuale trasformazione: «L'automobile sta vivendo in una volta sola quello che l'industria orologiera ha vissuto con l'orologio al quarzo e lo smartwatch a 40 anni di distanza».

Oltre alla prospettiva scientifica, la «Giornata dei garage svizzeri» sottolinea tradizionalmente l'importanza pratica. **Jonathan Herzog**, CCO del Gruppo Sauber, **Duga Hoti**, CEO di Flux Mobility AG, e **Henning Schröder**, Head of Group Technology del Gruppo **Aebi Schmidt**, hanno discusso di come le aziende in Svizzera stiano creando una cultura progressiva del successo e utilizzino le tendenze e le tecnologie attuali per un ulteriore sviluppo. D'altro canto, **Mathias Gabler**, amministratore delegato di Amag, **Marcel Guerry**, CEO di Emil Frey Svizzera, e **Markus Aegerter**, direttore esecutivo dell'UPSA per la rappresentanza del settore, hanno riflettuto su dove si trova il nuovo potenziale di guadagno nell'aftermarket e nell'aftersales.

**Gabriel Galliker**, CEO del Gruppo Galliker, ha offerto un'interessante panoramica sulla filosofia aziendale dell'azienda. «Creare una propria cultura aziendale credibile e non seguire tutte le tendenze a breve termine», è stato il consiglio di Galliker. La crescente elettrificazione del parco veicoli sta cambiando anche l'attività dell'officina, come ha spiegato **Rupert Hoellbacher**, presidente della divisione Mobility Aftermarket di Robert Bosch GmbH: «L'uso dei dati del veicolo per la manutenzione preventiva diventerà sempre più importante, anche per la pianificazione dell'officina». La raccomandazione del professionista dell'officina su ciò che è necessario per il successo delle officine è quindi chiara: «Investire nella formazione per tenersi al passo con le ultime tecnologie, oltre che nell'apertura e nella volontà di innovare».

I programmi di formazione nelle professioni automobilistiche sono tra i migliori e più vari del sistema educativo svizzero. Lo dimostrano le numerose posizioni di vertice raggiunte dai tecnici meccatronici dell'automotive in un confronto internazionale. Quando Thomas Hurter, all'inizio della conferenza, ha chiesto come motivare un maggior numero di donne a intraprendere le professioni automobilistiche, **Sophie Schumacher** e altri giovani di talento erano sul palco per dare una risposta, così come **Olivier Maeder**, responsabile della formazione dell'UPSA. Il tecnico meccatronico di veicoli commerciali di Berna rappresenta quest'anno la Svizzera alla prima edizione delle WorldSkills per i veicoli commerciali.

I relatori esterni all'industria automobilistica forniscono importanti spunti. **David Bosshart**, da 22 anni CEO del rinomato Istituto Gottlieb Duttweiler, ha dato ai proprietari di autofficine consigli pratici e domande che devono porsi nella vita di tutti i giorni per mantenere con successo i rapporti con i clienti in futuro. Beni Huggel ha parlato di motivazione e spirito di squadra, presentando esempi tratti dalla sua impressionante carriera di calciatore professionista. L'attuale esperto della televisione svizzera si è dimostrato convincente con frasi ad effetto come «ispirare invece di criticare», «l'autenticità prima dell'autorità» e «noi prima di me».

**Didascalia «Giornata dei garage svizzeri»: (Didascalie delle immagini «UPSA Media»)**

1. *La 18esima «Giornata dei garage svizzeri» si è svolta quest'anno il 16 gennaio 2024 ed è la più grande conferenza specialistica dell'industria automobilistica svizzera. Foto: UPSA Media*
2. *Nel Kursaal, il Consigliere federale Albert Rösti ha sottolineato che l'automobile è un motore di prosperità.*
3. *Nel suo discorso di apertura, il Presidente dell'UPSA Thomas Hurter ha affermato:* «*L'innovazione è la chiave del successo!*»

(La parola prevale)

Per ulteriori informazioni, contattare Yves Schott, UPSA Communications & Media, telefono 031 307 15 43, e-mail yves.schott@agvs-upsa.ch

***L’Unione professionale svizzera dell’automobile (UPSA)***

*Il settore automobilistico svizzero è molto articolato. Fondata nel 1927, l’UPSA è oggi l’associazione di categoria e professionale dei garagisti svizzeri, alla quale aderiscono circa 4000 piccole, medie e grandi imprese, concessionari e aziende indipendenti. I 39’000 collaboratori delle imprese associate all’Unione – di questi 9000 sono nuove leve in fase di formazione professionale e continua – svolgono attività di vendita, manutenzione e riparazione su 6 milioni di veicoli circa, ovvero la maggior parte dei mezzi in circolazione in Svizzera.*

**Il testo e l’immagine possono essere scaricati dalla pagina** [**www.agvs-upsa.ch/it**](https://www.agvs-upsa.ch/it)**cliccando su «Media» nel footer.**

** Abbonatevi anche alla newsletter professioneauto:** [**www.autoberufe.ch/de/Newsletter-Anmeldung**](http://www.autoberufe.ch/de/Newsletter-Anmeldung)