

Hauptausgabe

St. Galler Nachrichten 9014 St. Gallen 071/227 25 00 www.st-galler-nachrichten.ch Medienart: Print Medientyp: Tages- und Wochenpresse Auflage: 47'683 Erscheinungsweise: 49x jährlich

Seite: 12 Fläche: 44'893 mm²

Auftrag: 641036

Referenz: 67892999 Ausschnitt Seite: 1/2

agvs-upsa.ch: Wie entwickelt sich der Markt für Diesel?



Die Grafik zeigt die Entwicklung der Restwerte von Dieselfahrzeugen seit Anfang 2015; sie sind seither um 6,3 Prozent gesunken, steigen aber seit Mitte August wieder an. Quelle: Auto-i-dat AG/Diesel-Reporting

Nachdem die Nachfrage und die Preise für Dieselfahrzeuge in Deutschland seit Sommer gesunken sind, registrieren Marktbeobachter diesen Trend auch in der Schweiz - wenn auch auf tieferem Niveau. Allerdings entwickeln sich das Neuwagen- und das Gebrauchtwagensegment unterschiedlich.

Kurzer Rückblick: Im Sommer dieses Jahres brach in Deutschland die grosse Diesel-Hysterie aus. Drohende Fahrverbote für ältere Dieselfahrzeuge erweckten den Eindruck, dass nicht nur der Diesel an sich. sondern der Verbrennungsmotor als solcher kurz davor sei, abzudanken. Die Medien sprangen auf, setzten das Karussell in Gang, die Politik kam unter Druck und organisierte eilig einen «Diesel-Gipfel». Dann einigte man sich auf attraktive Umsteigeprämien und einen Fonds für saubere Luft in deutschen Städten. Für die Händler waren die Folgen gravierend: Die Standzeiten von gebrauchten Dieselfahrzeugen wurden länger, die Preise sanken, der Schaden war angerichtet. Böse Iro-

fahrzeugen zusätzlich belastet.

Versachlichung der Diskussion

Hierzulande war man gespannt, ob und allenfalls wie sich diese Entwicklung in Deutschland auf den Schweizer Markt auswirken würde. Noch kurz nach Ausbruch der Panik in Deutschland sagte René Mitteregger, Datenspezialist bei der auf Marktanalysen und Fahrzeugdaten spezialisierten Auto-i-dat AG gegenüber den AGVS-Medien: «Wir registrieren aktuell keine Zunahme bei den Standzeiten von Diesel-Occasionen.» Sicherheitshalber nahm Autoi-dat aber bereits im August eine leichte Abwertung in ihrem System vor. Tatsächlich begann sich der Markt mit erheblicher Verzögerung zu bewegen und im Verlaufe des Herbst war klar: Die Welle war über die Grenze geschwappt. Um diesem Marktsegment ab sofort besondere Aufmerksamkeit zu schen-

nie der Geschichte: Die ursprüng- ken, richtete Auto-i-dat umgehend lich als Anreiz zum Umstieg auf Die- ein Diesel-Monitoring ein, das, ähnselfahrzeuge neuester Generation lich einem Seismograph, die Beweangedachten Prämien wurden von gungen des Marktes für Dieselfahrden Kunden mehrheitlich dazu ver- zeuge in der Schweiz registriert. «Es wendet, einen neuen Benziner zu war unser Beitrag zur Versachlikaufen, was den Markt mit Diesel- chung der Diskussion», sagt CEO Wolfgang Schinagl rückblickend.

Occasionen halten sich gut

Seither publiziert Auto-i-dat ihr Diesel-Reporting alle drei Monate. Die aktuellste Version ist soeben erschienen und kommt zum Schluss: Die Kurve zeigt zwar weiter nach unten, hat sich aber im Vergleich zu den Vormonaten deutlich abgeschwächt. Lag der Anteil an neuzugelassenen Dieselfahrzeugen im Juni noch bei 37,8 Prozent, fand er sich Ende Oktober bei 33,7 wieder. «Wir stellen vor allem in der unteren und oberen Mittelklasse einen leichten Trend weg vom Diesel hin zum Benziner fest», sagt René Mitteregger, «akzentuiert in der Klasse der Kleinwagen».

Anders sieht es bei den Occasionen aus: hier zeigt die Kurve der Dieselfahrzeuge erfreulicherweise nach oben - und zwar bereits seit August. «Eine Zurückhaltung gegen-



Hauptausgabe

St. Galler Nachrichten 9014 St. Gallen 071/ 227 25 00 www.st-galler-nachrichten.ch Medienart: Print Medientyp: Tages- und Wochenpresse Auflage: 47'683 Erscheinungsweise: 49x jährlich



Seite: 12 Fläche: 44'893 mm² Auftrag: 641036 Themen-Nr: 641 03 Referenz: 67892999 Ausschnitt Seite: 2/2

über dem Diesel ist bei Occasionskäufern zwar zu registrieren», erklärt Mitteregger, relativiert die Entwicklung aber mit dem Wort «marginal».

Devise lautet: ruhig bleiben

Auto-i-dat gibt grundsätzlich keine Handlungsempfehlungen ab. Auf die Frage, was er als Händler denn jetzt tun würde, sagt CEO Wolfgang Schinagl: «Suchen Sie das Gespräch mit allenfalls verunsicherten Käufern und sprechen Sie die nach wie vor vorteilhaften Kriterien des Diesels aktiv an: tieferer Verbrauch als ein Benziner und damit günstigerer Unterhalt. Und weisen Sie darauf hin, dass die vom Bund gesetzten CO2-Ziele ohne Dieselfahrzeuge nicht zu erreichen sind.» Wichtig sei, so Schinagl, dass alle jetzt weiter die Ruhe bewahrten würden, «es besteht nämlich nach wie vor kein Grund zur Panik». Quelle: AGVS