



Werkstattkonzept: Bosch Car Service

Name:	Bosch Car Service	Telefon:	044 847 15 85
Adresse:	Robert Bosch AG	Fax:	-
Strasse:	In der Luberzen 29	E-Mail:	info.bosch-service@ch.bosch.com
PLZ, Ort:	8902 Urdorf	Homepage:	www.boschcarservice.ch
Angeschlossen an:	Bosch	App:	www.appcenter.bosch.com
Ansprechperson:	Hans-Peter Saar, Leiter Garagenkonzepte		

Zielgruppe der Werkstattkonzepte

Hauptzielgruppe:

Nebenzielgruppe:

- Freie Garagen
- Markenvertreter
- Ehemalige Markengaragen
- Existenzgründer

Partnerschaft

Art der Mitgliedschaft: Franchising

Anzahl Konzeptpartner: 17'500 (Weltweit)

Vertragslaufzeit: 5 Jahre, danach unbefristete Verlängerung

Kündigungsfrist: 12 Monate

Verpflichtungen: Gemäss Bosch Car Service Mindest-Standards

Kosten

Einmalig bei Eintritt: -

Kosten pro Jahr: 3'720.- (Rückerstattung von bis zu 2'440.- über Qualitäts-Bonus)

Umbau aussen und Einrichtungen (mittlere Garage): Ab ca. 5'000.- für Fassadenband, Pylon und Angebotsschild (Bosch beteiligt sich an den Aussengestaltungskosten). Restliche Elemente auf Wunsch.



Anforderung an Garage

Mitgliedschaften:	-
Werkstattausrüstung:	Bosch Diagnose-Tester, Werkstattausrüstung gemäss definiertem Anforderungsprofil
Erscheinungsbild:	Hell & gepflegt mit separater Kundenwartezone
Mindest-Anzahl Mitarbeiter:	3 Mitarbeiter (exkl. Lehrlinge)
Teile/Warenbezug:	Bosch-Mindesteinkauf 40'000.- p.a.
Finanzen:	Solide/ausgewogene Finanzierungsstruktur
Umwelt:	Gemäss amtlichen und internen Vorgaben, eigene Aufbereitung von Austausch-Teilen

Leistungen der Systemanbieter

Geschäftspapier:	Komplettangebot von der Visitenkarte bis zum Annahme-Couvert (Web-Shop)
Startwerbung:	Individuelle Unterstützung (Kundenbriefe, Image-Broschüren, Anzeigevorlagen, Newsletter, Ausstellungsmaterial, Hüpfburg, etc.)
Regionale Werbung:	z.B. Gemeinsamer Auftritt an regionalen Messen (z.B. LUGA, Auto-Zürich, etc.), Schaltung von TV-, Kino- und Radio-Spots, LKW-Werbung, Ausstellungsmaterial, etc.
Nationale Werbung:	z.B. 8-seitiger Endkundenprospekt (3x p.a., Auflage 1,4 Mio. Expl.), Strassenplakat-Werbung (2x 2 Wochen p.a.), Starke Online und Social-Media Aktivitäten
Image Werbung:	Eigenes Mailing-Tool mit dem personalisierte Postkarten, Handzettel und Broschüren erstellt werden können (direkt aus Kundendatenbank)
Verkaufförderungsmassnahmen:	Deko- und Verkaufsraum-Werbung (4 saisonale POS-Package p.a.), eigenes Bosch Service TV (POS-Screen)
Internetauftritt:	Individuelle, nationale- und internationale Webseite (inkl. 4 komplette Updates p.a.)
Webseite:	www.facebook.com/boschservice.ch www.instagram.com/boschcarservice_ch www.bosch-service.tv www.twitter.com/boschservice.ch www.issuu.com/bosch-e-paper
Werkstattsysteme und Module:	-
Schulungen:	www.bosch-training.ch (Schweiz)
Support:	Eigene und kostenlose technische Hotline (für alle Marken und Produkte)
App:	www.appcenter.bosch.com

Aktualisiert: 06/2022 Alle Angaben in diesem Verzeichnis/in diesem Angebot basieren ausschliesslich auf den Angaben der Werkstattkonzeptanbieter. Gewährleistung für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben kann somit nicht übernommen werden.