

Werkstattkonzept: le GARAGE

Name:	le GARAGE	Telefon:	034 429 04 01
Adresse:	ESA le GARAGE	Fax:	034 429 03 65
Strasse:	Maritzstrasse 47	E-Mail:	legarage@esa.ch
PLZ, Ort:	3401 Burgdorf	Homepage:	www.legarage.ch
Angeschlossen an:	ESA	App:	-
Ansprechperson:	Markus Bigler, Vertriebsleiter Garagenkonzepte		

Zielgruppe der Werkstattkonzepte

Hauptzielgruppe:

- Freie Garagen
- Markenvertreter

Nebenzielgruppe:

- Filialbetriebe von Markenhändlern
- Ehemalige Markengaragen
- Existenzgründer

Partnerschaft

Art der Mitgliedschaft:	Franchising
Anzahl Konzeptpartner:	390
Vertragslaufzeit:	2 Jahre, dann automatische jährliche Erneuerung.
Kündigungsfrist:	Erste Periode dauert 2 Jahre, dann 6 Monate.
Verpflichtungen:	ESA-Mitgliedschaft / Verpflichtungen und Erscheinungsbild gemäss Konzept.

Kosten

Einmalig bei Eintritt:	2'500.- (enthält Start- Dienstleistungspaket)
Kosten pro Jahr:	2'640.- (enthält Grund- Dienstleistungspaket)
Umbau aussen und Einrichtungen (mittlere Garage):	Ab 4'500.- Fassadenband (Logo le GARAGE + Garagenname) und Dienstleistungstafel (Logo le GARAGE + Dienstleistungen)

Anforderung an Garage

Mitgliedschaften:	ESA-Mitinhaber
Werkstattausrüstung:	Sämtliche Geräte, Einrichtungen und Werkzeuge welche für Diagnose, Reparaturen und Unterhalt am Fahrzeug nötig sind.
Erscheinungsbild:	Gemäss le GARAGE-Konzept
Mindest-Anzahl Mitarbeiter:	Ab 1-Mann-Betrieb mit Fachausweis der Autobranche
Teile/Warenbezug:	Kein Abnahmestzwang
Finanzen:	Notwendige finanzielle Mittel und Liquiditätsprüfung
Umwelt:	Einhaltung der Umweltvorschriften, Umweltschutzkonzept vorhanden.

Leistungen der Systemanbieter

Geschäftspapier:	Briefpapier, Couvert, Visitenkarten, etc. mit Integration des Firmennamen/Logos
Startwerbung:	Vom Startflyer, Musterbriefe für Kundenanschriften bis zum Inserat und vieles mehr.
Regionale Werbung:	Durch regionale Gruppierungen wird die Werbung auf die jeweiligen Regionen abgestimmt. Im Zentrum stehen die le GARAGE-Partner und deren Angebote.
Nationale Werbung:	Nationale TV-Werbung, Aussenwerbung, Printwerbung in ausgewählten Medien, Online- und Social Media-Aktivitäten.
Image Werbung:	Online-Kommunikationstool: Von Flyern über Kunden-, Weihnachts- und Geburtstagskarten bis hin zu Plakaten und Inseraten kann der le GARAGE-Betrieb die Unterlagen nach seinen Bedürfnissen auswählen.
Verkaufförderungsmaßnahmen:	Die Verkaufsförderungsunterlagen werden auf die ESA Angebote abgestimmt und stehen zur Benutzung bereit und sind individuell anpassbar.
Internetauftritt:	Der Garagist ist in seinem Auftritt frei.
Webseite:	www.legarage.ch Der Garagist ist in seinem Auftritt frei.
Werkstattsysteme und Module:	Bosch-Module
Schulungen:	Regelmässige Schulungsangebote für le GARAGE-Partner.
Support:	Support durch le GARAGE-Backoffice, Konzeptberater und ESA-Hotline.
App:	Der Garagist ist in seinem Auftritt frei.