Concept d’atelier: le GARAGE

Nom:	le GARAGE	Téléphone:	034 429 04 01
Adresse:	ESA le GARAGE	Fax:	034 429 03 65
Rue:	Maritzstrasse 47	E-Mail:	legarage@esa.ch
NPA Localité:	3401 Berthoud	Site Internet:	www.legarage.ch
Raccordé à:	ESA	Appli:	-
Interlocuteur:	Markus Bigler, Responsable de distribution Concepts de Garage		

Groupe cible des concepts d’ateliers

Principal groupe cible:	Groupe cible secondaire:
– Garages indépendants	– Filiales des concessionnaires
– Représentants de marque	
– Anciens garages de marque	
– Indépendants	

Partenariat

Type d’adhésion:	Franchise
Nombre de partenaires du concept :	390
Durée du contrat:	2 ans, puis renouvellement annuel automatique.
Délai de résiliation:	La première période dure deux ans, puis six mois.
Obligations:	Membre de l’ESA / obligations et apparence conformément au concept.

Coûts

Uniques lors de l’adhésion:	2’500.- (comprend le pack de prestations de démarrage)
Coûts annuels:	2'640.- (comprend le pack de prestations de base)
Transformation extérieure et installations (garage moyen) :	À partir de 4’500.- bandeau sur la façade / (logo le GARAGE + nom du garage) et panneau de prestations (logo le GARAGE + prestations)

Exigences à l’égard du garage

Adhésions:	Copropriétaire ESA
Equipement de l’atelier:	Tous les appareils, aménagements et outils requis pour le diagnostic, les réparations et l'entretien du véhicule.
Apparence:	Selon le concept le GARAGE
Nombre minimal de collaborateurs:	Entreprise de 1 personne et plus avec brevet de la branche automobile.
Pièces/achat des marchandises:	Pas d'obligation d'achat.
Finances:	Moyens financiers nécessaires et examen de la liquidité.
Environnement:	Respect des directives environnementales, concept de protection de l'environnement présent.

Prestations des fournisseurs de système

Imprimés de l'entreprise:	Papier à lettre, enveloppes, cartes de visite, etc. avec le nom de l'entreprise / logo
Publicité de lancement:	De la brochure de lancement à l'annonce en passant par les modèles de lettre pour écrire aux clients et bien d'autres choses encore
Publicité régionale:	La publicité est harmonisée en fonction des régions par des groupements régionaux. L'accent est mis sur les GARAGE-partenaires et leurs offres.
Publicité nationale:	La publicité nationale de télévision, la publicité extérieure, la publicité imprimée dans les médias sélectionnés, en ligne et de l'activité des médias sociaux.
Publicité Image de marque:	Outil de communication en ligne: le GARAGE exploitation le peut filtrer les enregistrements en fonction de ses besoins de dépliants sur la clientèle, des cartes de Noël et d'anniversaire à des panneaux d'affichage et des publicités.
Mesures de promotion des ventes:	Les documents de promotion des ventes sont harmonisés avec les offres ESA et sont mis à disposition pour utilisation. Ils sont personnalisables.
Présence sur Internet:	Le garagiste peut choisir son site librement.
Site Internet:	www.legarage.ch Le garagiste a le libre choix du site Internet.
Systèmes d'atelier et modules:	Modules Bosch
Formations:	Offres régulières de formation pour le partenaire GARAGE.
Assistance:	Assistance par l'administration de le GARAGE, le conseiller Concept et la ligne d’assistance ESA.
Appli:	Le garagiste peut choisir son site librement.

Actualisation: 05/2020 Toutes les informations contenues dans ce registre/cette offre reposent exclusivement sur les indications des fournisseurs des différents concepts d'ateliers. L'exactitude et l'exhaustivité de ces informations ne sauraient être garanties.

© AGVS/UPSA