

Concetto d'officina: le GARAGE

Nome:	le GARAGE	Telefono:	034 429 04 01
Indirizzo:	ESA le GARAGE	Fax:	034 429 03 65
Via:	Maritzstrasse 47	E-Mail:	legarage@esa.ch
NPA Città:	3401 Burgdorf	Sito web:	www.legarage.ch
Collegato a:	ESA	App:	-
Persona di riferimento:	Markus Bigler, Direttore delle vendite concetti d'officina		

Destinatari dei concetti d'officina

Destinatari principali:

Destinatari secondari:

- Garage indipendenti
 - Concessionarie di marca
 - Ex concessionarie di marca
 - Startup
- Filiali di concessionarie di marca

Affiliazione

Tipo di affiliazione:	Franchising
Numero di affiliati:	390
Durata del contratto:	2 anni, poi rinnovo automatico annuo
Termine di disdetta:	Il primo periodo dura 2 anni, poi 6 mesi
Obblighi:	Socio ESA / Obblighi e immagine in base al concetto

Costi

Una tantum all'ingresso:	2'500.- (incluso pacchetto iniziale di servizi)
Costi all'anno:	2'640.- (incluso pacchetto base di servizi)
Trasformazione esterna e attrezzature (garage di medie dimensioni):	A partire da 4'500.- cartello facciata (logo le GARAGE + nome garage) e lavagna dei servizi (logo le GARAGE + servizi)

Requisiti del garage

Appartenenza in qualità di soci:	Contitolare ESA
Attrezzatura d'officina:	Tutti gli strumenti, le attrezzature e gli attrezzi necessari per svolgere la diagnosi, la riparazione e la manutenzione dei veicoli
Immagine:	In base al concetto le GARAGE
Numero minimo di collaboratori:	Aziende a partire da 1 persona con attestato professionale nel ramo dell'automobile
Acquisto di componenti/merci:	Nessun obbligo di acquisto
Finanze:	Risorse finanziarie necessarie e controllo della liquidità
Ambiente:	Rispetto delle norme sulla protezione dell'ambiente, presenza di un concetto di protezione dell'ambiente

Servizi offerti dal fornitore del concetto

Carta intestata:	Carta intestata, buste, biglietti da visita, ecc. con integrazione della ragione sociale/logo
Pubblicità iniziale:	Volantini iniziali, modelli di lettere per clienti, inserzioni e molto altro ancora.
Pubblicità regionale:	La pubblicità viene strutturata in base alle varie regioni attraverso raggruppamenti regionali. Al centro ci sono i partner di le GARAGE e le loro offerte.
Pubblicità nazionale:	Pubblicità National TV, pubblicità esterna, pubblicità stampa nel supporto selezionato, on-line e attività di social media.
Pubblicità d'immagine:	Strumento di comunicazione online: il funzionamento GARAGE le può filtrare i record secondo i suoi bisogni di volantini su clienti, di Natale e di compleanno carte per cartelloni e pubblicità.
Promozione delle vendite:	I documenti di vendita vengono adattati alle offerte ESA e possono essere utilizzati e personalizzati a piacere.
Presenza internet:	Il garagista è libero di scegliere come presentarsi.
Sito web:	www.legarage.ch
Sistemi d'officina e moduli:	Il garagista è libero di scegliere come presentarsi. Moduli Bosch
Corsi di formazione:	Corsi di formazione periodici per gli affiliati le GARAGE
Supporto:	Supporto fornito dal backoffice di le GARAGE, dai consulenti dei concetti d'officina e dalla hotline ESA.
App:	Il garagista è libero di scegliere come presentarsi.