

Werkstattkonzept: stop+go

Name:	stop+go	Telefon:	044 846 15 87 044 846 11 64
Adresse:	AMAG Import AG	Fax:	-
Strasse:	Alte Steinhauserstrasse 12	E-Mail:	info@stopgo.ch
PLZ, Ort:	6330 Cham	Homepage:	www.stopgo.ch
Angeschlossen an:	AMAG Import AG	App:	=
Ansprechperson:	Hanspeter Welti (Leiter) Claudia Spillner (Kordinator)		

Zielgruppe der Werkstattkonzepte

Hauptzielgruppe:

Nebenzielgruppe:

- Aktive und ehemalige Servicepartner der Volkswagen-Konzernmarken
- Werkstätten mit hohem Volkswagen-Konzernmarkenanteil

Partnerschaft

Art der Mitgliedschaft: Franchising

Anzahl Konzeptpartner: 132

Vertragslaufzeit: Unbefristet

Kündigungsfrist: 6 Monate

Verpflichtungen: Gemäss vertraglicher Vereinbarung

Kosten

Einmalig bei Eintritt: CHF 4'800.- (enthält ein Starterdienstleistungspaket)

Kosten pro Jahr: CHF 4'500.- (enthält direkte Leistungen wie Schulung, Werbung, Mobilitätsversicherung)

Umbau aussen und Einrichtungen (mittlere Garage): CHF 6'500.-
Umbau aussen und Einrichtungen (mittlere Garage): Ab ca.

Anforderung an Garage

Mitgliedschaften: -

Werkstattausrüstung: Werkstatteinrichtung und Diagnosetechnik, um eine professionelle Wartung und Diagnose an modernen Fahrzeugen durchführen zu können

Erscheinungsbild: Laut CI/CD Vorgaben

Mindest-Anzahl Mitarbeiter: 2 produktive Mitarbeiter

Teile/Warenbezug: AMAG

Finanzen: Gesunder Betrieb, Bonitätsprüfung

Umwelt: Umwelt- und Werkstattentsorgungskonzept der AMAG. Konzeptpartner ist CCR.

Leistungen der Systemanbieter

Geschäftspapier: Briefpapier, Couvert, Visitenkarte

Startwerbung: Erstkommunikation: Mailings, POS-Materialien, Poster, personalisierte Homepage/Partnerpage

Regionale Werbung: Diverse Vorlagen (Poster, Inserate, Mailings)

Nationale Werbung: Onlineauftritt, Wettbewerbe mit attraktiven Preisen, Plakat

Image Werbung: Saisonale Aktionen bestehend aus: Endkunden-Mailing, POS Materialien, Poster, Wettbewerb, etc.

Verkaufförderungsmassnahmen: Saisonale Aktionen (bspw. Frühjahr, Winter; Mailings, Poster, Inseratvorlagen, POS-Materialien), Kundenaktionen mit Gewinnspielen

Internetauftritt: www.stopgo.ch, zudem erhält jeder Partner seine eigene Website mit individuellen Bildern und Leistungen seines Betriebes

Webseite: www.stopgo.ch

Werkstattsysteme und Module: -

Schulungen: Den stop+go Partnern steht ein breites Schulungsprogramm der AMAG Academy zur Verfügung, welches aus technischen und nicht technischen Schulungen besteht.

Support: Hotline

App: -