

Concetto d'officina: stop+go

Nome:	stop+go	Telefono:	044 846 15 87 044 846 11 64
Indirizzo	AMAG Import SA	Fax:	-
Via	Alte Steinhauserstrasse 12	E-Mail:	info@stopgo.ch
NPA Città	6330 Cham	Sito web:	www.stopgo.ch
Collegato a:	AMAG Import SA	App:	-
Persona di riferimento:	Hanspeter Welti (Leiter) Claudia Spillner (Koordinator)		

Destinatari dei concetti d'officina

Destinatari principali:

Destinatari secondari:

- Attuali ed ex concessionarie delle marche del gruppo Volkswagen
- Officine con elevata percentuale di marche del gruppo Volkswagen

Affiliazione

Tipo di affiliazione:	Franchising
Numero di affiliati	132
Durata del contratto:	Illimitata
Termine di disdetta:	6 mesi
Obblighi:	In base agli accordi contrattuali

Costi

Una tantum all'ingresso:	CHF 4'800.- (include un pacchetto iniziale di servizi)
Costi all'anno:	CHF 4'500.- (include servizi diretti come formazione, pubblicità, assicurazione della mobilità)
Trasformazione esterna e attrezzature (garage di medie dimensioni):	Trasformazione esterna e attrezzature (garage di medie dimensioni): a partire da circa CHF 6'500.-

Requisiti del garage

Appartenenza in qualità di soci:	-
Attrezzatura d'officina:	Attrezzatura d'officina e strumenti di diagnosi necessari per poter svolgere una diagnosi e una manutenzione professionali su auto moderne
Immagine:	In base alle direttive CI/CD
Numero minimo di collaboratori:	2 collaboratori produttivi
Acquisto di componenti/merci:	AMAG
Finanze:	Azienda sana, analisi di solvibilità
Ambiente:	Concetto ambientale e di smaltimento per officine dell'AMAG. Il partner di concetto è CCR.

Servizi offerti dal fornitore del concetto

Carta intestata:	Carta intestata, buste, biglietti da visita
Pubblicità iniziale:	Prima comunicazione: mailing, materiali POS, poster, sito/pagina partner personalizzati
Pubblicità regionale:	Diversi modelli (poster, inserzioni, mailing)
Pubblicità nazionale:	Presenza online, concorsi con premi allettanti, poster
Pubblicità d'immagine:	Azioni stagionali formate da: mailing ai clienti finali, materiali POS, poster, concorsi, ecc.
Promozione delle vendite:	Azioni stagionali (ad es. primavera, inverno; mailing, poster, modelli di inserzioni, materiali POS), azioni per clienti con giochi a premi
Presenza internet:	www.stopgo.ch , inoltre ogni affiliato riceve il suo sito web personale con immagini individuali e i servizi offerti dalla sua azienda
Sito web:	www.stopgo.ch
Sistemi d'officina e moduli:	-
Corsi di formazione:	Per gli affiliati stop+go è disponibile un ampio programma di corsi di formazione della AMAG Academy formato da corsi tecnici e non tecnici.
Supporto:	Hotline
App:	-