

## Concetto d'officina: sympacar

Nome:	sympacar	Telefono:	034 429 04 01
Indirizzo	ESA sympacar	Fax:	034 429 03 65
Via	Maritzstrasse 47	E-Mail:	sympacar@esa.ch
NPA Città	3401 Burgdorf	Sito web:	<a href="http://www.sympacar.ch">www.sympacar.ch</a>
Collegato a:	ESA	App:	
Persona di riferimento:	Markus Bigler Direttore delle vendite concetti d'officina	Telefono:	034 429 04 01
		E-Mail:	<a href="mailto:markus.bigler@esa.ch">markus.bigler@esa.ch</a>

## Destinatari dei concetti d'officina

Destinatari principali:

Destinatari secondari:

- Garage indipendenti
- Concessionarie di marca
- Ex concessionarie di marca
- Startup

## Affiliazione

Tipo di affiliazione:	Franchising
Numero di affiliati:	Nuovo
Durata del contratto:	2 anni, poi rinnovo automatico annuo
Termine di disdetta:	Il primo periodo dura 2 anni, poi 6 mesi
Obblighi:	Socio ESA / Obblighi e immagine in base al concetto

## Costi

Una tantum all'ingresso:	2'500.- (incluso pacchetto iniziale di servizi)
Costi all'anno:	2'640.- (incluso pacchetto base di servizi)
Trasformazione esterna e attrezzature (garage di medie dimensioni)	A partire da 4'500.- cartello facciata (logo sympacar + nome garage) e lavagna dei servizi (logo sympacar + servizi)

## Requisiti del garage

Appartenenza in qualità di soci:	Contitolare ESA
Attrezzatura d'officina:	Tutti gli strumenti, le attrezzature e gli attrezzi necessari per svolgere la diagnosi, la riparazione e la manutenzione dei veicoli
Immagine:	In base al concetto sympacar
Numero minimo di collaboratori	Aziende a partire da 1 persona con attestato professionale nel ramo dell'automobile
Acquisto di componenti/merci:	Nessun obbligo di acquisto
Finanze:	Risorse finanziarie necessarie e controllo della liquidità
Ambiente:	Rispetto delle norme sulla protezione dell'ambiente, presenza di un concetto di protezione dell'ambiente

## Servizi offerti dal fornitore del concetto

Carta intestata:	Carta intestata, buste, biglietti da visita, ecc. con integrazione della ragione sociale/logo
Pubblicità iniziale:	Volantini iniziali, modelli di lettere per clienti, inserzioni e molto altro ancora.
Pubblicità regionale:	Coordinamento delle apparizioni pubblicitarie regionali
Pubblicità nazionale:	Attività online e sui social media (fase di avvio)
Pubblicità d'immagine:	Selezione di volantini, annunci e manifesti
Promozione delle vendite:	Azioni personalizzate per gli affiliati sympacar
Presenza internet:	Il garagista è libero di scegliere come presentarsi.
Sito web:	<a href="http://www.sympacar.ch">www.sympacar.ch</a>
Sistemi d'officina e moduli:	Specialista di pneumatici per garage e Vintage Point, Moduli Bosch
Corsi di formazione:	Azioni personalizzate per i partner sympacar
Supporto:	Supporto fornito dal backoffice di sympacar, dai consulenti dei concetti d'officina e dalla hotline ESA.
App:	Il garagista è libero di scegliere come presentarsi.