

Concept d'atelier: AutoPro

Nom:	AutoPro	Téléphone:	041 926 62 38 / 079 520 53 88
Adresse:	hostettler autotechnik ag	Fax:	041 926 62 03
Rue:	Haldenmattstrasse 3	E-Mail:	claudia.schlatterer@autotechnik.ch
NPA Localité:	6210 Sursee	Site Internet:	www.autopro.ch
Raccordé à:	hostettler autotechnik ag	Appli:	-
Interlocuteur:	Claudia Schlatterer		

Groupe cible des concepts d'ateliers

Principal groupe cible:

Groupe cible secondaire:

- Tout type de garage
- Garages souhaitant une orientation individuelle
- Combinable avec tous les garages et concepts
- Entrepreneurs

Partenariat

Type d'adhésion: Convention

Nombre de partenaires du concept: 390

Durée du contrat: Illimité

Délai de résiliation: 3 mois

Obligations: Droit de la marque autopro réglementé par contrat. Relation avec Hostettler comme fournisseur définie par des déclarations d'intention juridiquement non contraignantes

Coûts

Uniques lors de l'adhésion: -

Coûts annuels: En fonction du module :
Technique: 1'200.00
Marketing: 500.00
Économie d'entreprise: 400.00
Paquet COMPLET: 1'900.00

Transformation extérieure et installations (garage moyen): Pas de coûts,
Signalétique individuelle possible, mais pas d'obligation

Exigences à l'égard du garage

Adhésions:	-
Equipement de l'atelier:	Tous les appareils, aménagements et outils requis pour le diagnostic, les réparations et l'entretien du véhicule
Apparence:	Entreprise soignée nécessaire - signalisation autopro selon les désirs adaptée individuellement à l'entreprise.
Nombre minimal de collaborateurs:	Entreprise de 1 personne et plus avec brevet de la branche automobile
Pièces/achat des marchandises:	Déclaration d'intention
Finances:	Entreprise saine, examen de solvabilité
Environnement:	Respect des directives environnementales, concept de protection de l'environnement présent

Prestations des fournisseurs de système

Imprimés de l'entreprise:	Est proposé à des conditions spéciales
Publicité de lancement:	Pack initial
Publicité régionale:	Dépliant, poster, articles publicitaires, modèles d'annonces, marketing en ligne
Publicité nationale:	Site Internet central et marketing en ligne
Publicité Image de marque:	Sur tous les supports courants
Mesures de promotion des ventes:	Est réalisé avec des produits de marque exclusifs
Présence sur Internet	Site central
Site Internet:	www.autopro.ch
Systèmes d'atelier et modules:	Combinable avec d'autres systèmes
Formations:	hostettler autotechnik ag propose chaque année un vaste programme de formations. Le client a le choix entre des formations techniques et commerciales. Les formations sont aussi incluses selon le module choisi
Assistance:	Ligne d'assistance technique incluse selon le module
Appli:	Concentration sur un site Internet mobile