

## Concetto d'officina: AutoPro

Nome:	AutoPro	Telefono:	041 926 62 38 / 079 520 53 88
Indirizzo	hostettler autotechnik ag	Fax:	041 926 62 03
Via	Haldenmattstrasse 3	E-Mail:	<a href="mailto:claudia.schlatterer@autotechnik.ch">claudia.schlatterer@autotechnik.ch</a>
NPA Città	6210 Sursee	Sito web:	<a href="http://www.autopro.ch">www.autopro.ch</a>
Collegato a:	hostettler autotechnik ag	App:	-
Persona di riferimento:	Claudia Schlatterer		

### Destinatari dei concetti d'officina

Destinatari principali:

Destinatari secondari:

- Qualsiasi tipo di garage
- Garage che desiderano allinearsi individualmente
- Combinabile con tutti i garage e i concetti
- Imprenditori

### Affiliazione

Tipo di affiliazione: Accordo

Numero di affiliati: 390

Durata del contratto: Illimitata

Termine di disdetta: 3 mesi

Obblighi: Diritto dei marchi autopro regolato contrattualmente. Rapporto come fornitore di Hostettler definito tramite dichiarazioni d'intenti non legalmente vincolanti

### Costi

Una tantum all'ingresso: -

Costi all'anno: A seconda del modulo:  
Tecnologia: 1'200.00  
Marketing: 500.00  
Economia aziendale: 400.00  
Pacchetto completo: 1'900.00

Trasformazione esterna e attrezzature (garage di medie dimensioni): Nessun costo  
Scritte individuali possibili, ma senza obbligo

### Requisiti del garage

Appartenenza in qualità di soci:	-
Attrezzatura d'officina:	Tutti gli strumenti, le attrezzature e gli attrezzi necessari per svolgere la diagnosi, la riparazione e la manutenzione dei veicoli
Immagine:	Si presuppone un'azienda curata - Segnaletica autopro su richiesta e personalizzata per l'azienda.
Numero minimo di collaboratori:	Aziende a partire da 1 persona con attestato professionale del ramo dell'automobile
Acquisto di componenti/merci:	Dichiarazione d'intenti
Finanze:	Azienda sana, analisi di solvibilità
Ambiente:	Rispetto delle norme sulla protezione dell'ambiente, presenza di un concetto di protezione dell'ambiente

### Servizi offerti dal fornitore del concetto

Carta intestata:	Offerti a condizioni speciali
Pubblicità iniziale:	Pacchetto iniziale
Pubblicità regionale:	Volantini, poster, articoli pubblicitari, modelli di inserzioni, marketing online
Pubblicità nazionale:	Homepage centrale e marketing online
Pubblicità d'immagine:	Su tutti i più comuni mezzi di comunicazione
Promozione delle vendite:	Realizzata con i prodotti esclusivi di marca
Presenza internet:	Sito web centrale
Sito web:	<a href="http://www.autopro.ch">www.autopro.ch</a>
Sistemi d'officina e moduli:	Combinabile con ulteriori sistemi
Corsi di formazione:	La hostettler autotechnik ag offre ogni anno un ampio programma di corsi di formazione. Il cliente può scegliere tra corsi tecnici e commerciali. A seconda del modulo scelto, i corsi di formazione sono inclusi
Supporto:	A seconda del modulo, hotline tecnica inclusa
App:	Attenzione focalizzata su un sito web compatibile con dispositivi mobili