

Concetto d'officina: carrosserieplus

| | | | |
|-------------------------|--------------------|-----------|--|
| Nome: | carrosserieplus | Telefono: | 031 379 82 22 |
| Indirizzo | Deredinger AG | Fax: | 031 382 55 88 |
| Via | Industriestrasse 8 | E-Mail: | romain.wyssen@sag-ag.ch |
| NPA Città | 8305 Dietlikon ZH | Site web: | www.carrosserieplus.ch |
| Collegato a: | Deredinger AG | App: | - |
| Persona di riferimento: | Romain Wyssen | | |

Destinatari dei concetti d'officina

Destinatari principali: Destinatari secondari:

- | | |
|------------------------------|---|
| - Carrozzerie indipendenti | - |
| - Garage indipendenti | |
| - Concessionarie di marca | |
| - Ex concessionarie di marca | |
| - Startup | |

Affiliazione

| | |
|-----------------------|----------------------|
| Tipo di affiliazione: | Contratto |
| Numero di affiliati | 90 |
| Durata del contratto: | Illimitata |
| Termine di disdetta: | 2 anni, poi 3 mesi |
| Obblighi: | In base agli accordi |

Costi

| | |
|---|--|
| Una tantum all'ingresso: | - |
| Costi all'anno: | CHF 1'800.- / Inclusa la pubblicità nazionale |
| Trasformazione esterna e attrezzature (garage di medie dimensioni): | Costi segnaletica esterna a partire da CHF 8'000.- |

Requisiti del garage

| | |
|----------------------------------|---|
| Appartenenza in qualità di soci: | Nessuna |
| Attrezzatura d'officina: | In base al profilo dei requisiti predefinito |
| Immagine: | In base al profilo dei requisiti |
| Numero minimo di collaboratori: | Aziende a partire da 2 persone, di cui 1 meccanico di manutenzione per automobili con attestato di capacità |
| Acquisto di componenti/merci: | Derendinger |
| Finanze: | Analisi di solvibilità |
| Ambiente: | Rispetto delle norme sulla protezione dell'ambiente, presenza di un concetto di protezione dell'ambiente |

Servizi offerti dal fornitore del concetto

| | |
|-------------------------------|---|
| Geschäftspapier: | Cancelleria, timbri, biglietti da visita, volantini |
| Startwerbung: | Pacchetto merchandising |
| Regionale Werbung: | Volantini, pubblicità attraverso i manifesti |
| Nationale Werbung: | Internet, manifesti, Abilità Competizione carrosserie.ch |
| Image Werbung: | Internet, mostre Carrosserie, Salon Ginevra |
| Verkaufförderungsmaßnahmen: | buoni |
| Internetauftritt: | Sì |
| Webseite: | www.carrosserieplus.ch |
| Werkstattssysteme und Module: | - |
| Schulungen: | 2x all'anno, programma di formazione completo su Techpool |
| Support: | Techpool gratuita |
| App: | Sì |