AGVS | UPSA
Auto Gewerbe Verband Schweiz
Union professionnelle suisse de l'automobile
Unione professionale svizzera dell'automobile

Übersicht Werkstattkonzepte in der Schweiz (Stand 11/2018)

	le GARAGE	CHECKBOX	Bosch Car Service	Bosch Modulkonzept	autocoach	carXpert	myGarage	carXpert orange	autofit	stop+go	garagenplus	carosserieplus	cardiagnostic	Unicar	Liqui Moly
Adresse	ESA le GARAGE	ESA CHECKBOX	Robert Bosch AG	Robert Bosch AG	Technomag AG	Technomag AG	Technomag AG	Technomag AG	hostettler autotechnik ag	AMAG Automobil- und Motoren AG	Derendinger AG	Derendinger AG	Derendinger AG	Derendinger AG	Rhiag Group
Strasse	Maritzstrasse 47	Maritzstrasse 47	In der Luberzen 29	In der Luberzen 29	Fischermättelistrasse 6	Fischermättelistrasse 6	Fischermättelistrasse 6	Fischermättelistrasse 6	Haldenmattstrasse 3	Dällikerstrasse 30 - 34	Industriestr. 8	Industriestr. 8	Industriestr. 8	Industriestr. 8	Oberneuhofstr. 6
PLZ Ort	3401 Burgdorf	3401 Burgdorf	8902 Urdorf	8902 Urdorf	3000 Bern 5	3000 Bern 5	3000 Bern 5	3000 Bern 5	6210 Sursee	8107 Buchs ZH	8305 Dietlikon ZH	8305 Dietlikon ZH	8305 Dietlikon ZH	8305 Dietlikon ZH	6341 Baar
Ansprechperson	Markus Bigler Vertriebsleiter Garagenkonzepte	Markus Bigler Vertriebsleiter Garagenkonzepte	Herr Sandro Francescutto (Leiter Garagenkonzepte) Frau Xhylbehare Sadiku (Koordinatorin Garagenkonzepte)	Herr Sandro Francescutto (Leiter Garagenkonzepte) Frau Xhylbehare Sadiku (Koordinatorin Garagenkonzepte)	Felix A. Schwaninger	Felix A. Schwaninger	Felix A. Schwaninger	Felix A. Schwaninger	Aris Merighi	Hanspeter Wetli (Leiter stop+go) Claudia Spillner (Koordinator stop+go)	Felix A. Schwaninger	Felix A. Schwaninger	Felix A. Schwaninger	Felix A. Schwaninger	Roger Hunziker
Telefon	034 429 04 01	034 429 04 01	044 847 15 85	044 847 15 85	031 379 82 13	031 379 82 13	031 379 82 13	031 379 82 13	041 926 62 38 / 079 120 82 73	044 846 15 87 / 079 212 53 08 044 846 11 64	031 379 82 13	031 379 82 13	031 379 82 13	031 379 82 13	041 769 55 50
Fax	034 429 03 65	034 429 03 65	044 847 15 29	044 847 15 29	031 382 55 88	031 382 55 88	031 382 55 88	031 382 55 88	041 926 62 03		031 382 55 88	031 382 55 88	031 382 55 88	031 382 55 88	041 769 55 66
Mail	legarage@esa.ch	garagenkonzepte@esa.ch	info.bosch-service@ch.bosch.com	info.bosch-service@ch.bosch.com	felix.schwaninger@sag-ag.ch	felix.schwaninger@sag-ag.ch	felix.schwaninger@sag-ag.ch	felix.schwaninger@sag-ag.ch	aris.merighi@autotechnik.ch	info@stopgo.ch	felix.schwaninger@sag-ag.ch	felix.schwaninger@sag-ag.ch	felix.schwaninger@sag-ag.ch	felix.schwaninger@sag-ag.ch	roger.hunziker@rhiag.ch
Homepage	www.legarage.ch	-	www.boschcarservice.ch	www.bosch-werkstattwelt.ch	www.autocoach.ch	www.carxpert.ch	www.mygarage.ch	www.carxpert.ch	www.autofit.ch	www.stopgo.ch	www.garageplus.ch	www.carrosserieplus.ch	cardiagnostic.ch	www.unicar.ch	www.liqui-moly.ch
App			www.appcenter.bosch.com	www.appcenter.bosch.com											
Angeschlossen an:	ESA	ESA	Bosch	Bosch	Technomag / SAG	Technomag / SAG	Technomag / SAG	Technomag / SAG	hostettler autotechnik ag	AMAG Automobil- und Motoren AG	Derendinger AG / SAG	Derendinger AG / SAG	Derendinger AG / SAG	Derendinger AG / SAG	Rhiag Group Ltd und über 60 angeschlossene Grosshändler
Zielgruppe der Werkstattkonzepte															
Hauptzielgruppe	Freie Garagen	Freie Garagen	Freie Garagen	Freie Garagen	Freie Garagen	Freie Garagen	Freie Garagen	freie Carrosserien; Carrosserien VSCI/FCR	Freie Garagen	Aktive und ehemalige Servicepartner der Volkswagen-Konzernmarken	Freie Garagen	Freie Carrosserien	Freie Garagen	Freie Garagen	Freie Garagen
	Markenvertreter	Existenzgründer	Markenvertretungen	Markenvertretungen	Markenvertreter	Markenvertreter		carXpert Garagen	Markengaragen die ein zweites Multimarken-Standbein suchen	Werkstätten mit hohem Volkswagen-Konzernmarkenanteil	Markenvertretungen	Freie Garagen	Markenvertretungen	Markenvertretungen	Markenvertretungen
	Ehemalige Markengaragen	Markengaragen	Ehemalige Markengaragen	Ehemalige Markengaragen	Start up's	ehemalige Markenvertreter	Start up's		Ehemalige Markengaragen		Ehemalige Markengaragen	Markenvertretungen	Ehemalige Markengaragen	Ehemalige Markengaragen	Ehemalige Markengaragen
	Existenzgründer	Ehemalige Markengaragen	Existenzgründer	Existenzgründer	kleinere Betriebe mit hoher Kompetenz	mittlere bis grössere Betriebe mit hoher Kompetenz	Existenzgründer		Autoelektriker, die Service und Reparaturen anbieten möchten		Existenzgründer	Ehemalige Markengaragen	Existenzgründer	Existenzgründer	Existenzgründer
									Reifenhäuser, die Service und Reparaturen anbieten möchten			Existenzgründer	mit allen Garagen und Konzepten		
									Existenzgründer				kombinierbar		
Nebenzielgruppe	Filialbetriebe von Markenhändlern	Filialbetriebe von Markengaragen			Filialbetriebe von Markenvertretern	Filialbetriebe von Markenvertretern									
Partnerschaft															
Art der Mitgliedschaft:	Franchising	Franchising	Franchising	Franchising	Franchising	Franchising	Franchising	Franchising	Standard Vertrag zwischen der Garage und Hostettler.	Franchising	Vereinbarung	Vereinbarung	Vereinbarung	Vereinbarung	Vereinbarung
Anzahl Konzeptpartner	340	30	75 (Weltweit 17'500)	195 (Weltweit 13'500)	125	295	350	60	295	93	284	90	750	130	60
Vertragslaufzeit:	2 Jahre, dann automatische jährliche Erneuerung	2 Jahre, dann automatische jährliche Erneuerung	5 Jahre, danach unbefristete Verlängerung	unbefristet	5 Jahre, danach automatisch jährliche Erneuerung	5 Jahre, danach automatisch jährliche Erneuerung	2 Jahre, mit automatischer Erneuerung	5 Jahre, danach automatisch jährliche Erneuerung	Unbefristet	Unbefristet	Unbefristet	Unbefristet	Unbefristet	Unbefristet	unbefristet
Kündigungsfrist:	Erste Periode dauert 2 Jahre, dann 6 Monate	2 Jahre, danach auf 6 Monate	12 Monate	3 Monate auf das nächste Quartalsende	6 Monate	6 Monate	3 Monate	6 Monate	3 Monate	6 Monate	2 Jahre, danach auf 3 Monate	2 Jahre, danach auf 3 Monate	2 Jahre, danach auf 3 Monate	2 Jahre, danach auf 3 Monate	3 Monate
Verpflichtungen:	ESA-Mitgliedschaft / Verpflichtungen und Erscheinungsbild gemäss Konzept	ESA-Mitgliedschaft / Verpflichtungen und Erscheinungsbild gemäss Konzept	Gemäss Bosch Car Service Mindest-Standards	Gemäss Verpflichtungserklärung	Konzeptbeschriftung/Vertrag mit Technomag/moderne Diagnosemittel	Konzeptbeschriftung/Vertrag mit Technomag/moderne Diagnosemittel	Konzeptbeschriftung/Vertrag mit Technomag	Konzeptbeschriftung/Vertrag mit Technomag/moderne Diagnosemittel / Mitglied VSCI oder FCR	AUTOFIT-Markenrecht vertraglich geregelt. Verhältnis zu Hostettler als Lieferant über rechtlich unverbindliche Absichtserklärungen definiert	Gemäss vertraglicher Vereinbarung	Gemäss Vereinbarung	Gemäss Vereinbarung	Gemäss Vereinbarung	Gemäss Vereinbarung	Gemäss Vereinbarung
Kosten															
Einmalig bei Eintritt:	2'500.- (enthält Start-Dienstleistungspaket)	-	keine Eintrittsgebühr	keine Eintrittsgebühr	keine Eintrittsgebühr	keine Eintrittsgebühr	keine Eintrittsgebühr	keine Eintrittsgebühr	Keine Beitrittskosten / Aussensignalisation 1'000 - 4000	CHF 4'800.- (enthält ein Starterdienstleistungspaket)	CHF 650.- für personalisierte Homepage	CHF 650.- für personalisierte Homepage	keine Eintrittsgebühr	CHF 650.- für personalisierte Homepage	keine Eintrittsgebühr
Kosten pro Jahr:	2'640.- (enthält Grund-Dienstleistungspaket)	-	Fr. 3'720.- (Rückerstattung von bis zu Fr. 2'440.- über Qualitäts-Bonus)	keine	960.-- (reduzierte Nationalwerbung)	3'000.-- (inkl. Nationalwerbung)	keine Kosten	1800.-- (inkl. Nationalwerbung)	CHF 1'980 / (Zweckgebunden für Werbung und Weiter-bildung)	CHF 4'800.- (enthält direkte Leistungen wie Schulung, Werbung, Mobilitätsversicherung)	CHF 220.- monatlich inkl. aller Werbung	CHF 150.- inkl. aller Werbung	keine Eintrittsgebühr	CHF 120.- inkl. aller Werbung	Abhängig von den gewählten Modulen
Umbau aussen und Einrichtungen (mittlere Garage)	Ab 4'500.- Fassadenband (Logo le GARAGE + Garagenname) und Dienstleistungstafel (Logo le GARAGE + Dienstleistungen)	Ab 3'500.- Clips (Logo CHECKBOX + Garagenname) und Dienstleistungstafel (Logo CHECKBOX + Garagenname)	Ab ca. 5'000.- für Fassadenband, Pylon und Angebotsschild (Bosch beteiligt sich an den Aussengestaltungskosten). Restliche Elemente auf Wunsch.	keine (übernimmt Grosshändler)	ab 4'500.--	ab 5'700.--	keine Kosten	ab 5'700.--	1'000 - 4000 Aussenbeschriftung	Umbau aussen und Einrichtungen (mittlere Garage): Ab ca. CHF 4'500.-	Kosten Aussenbeschriftung ab CHF 8'000.-	Kosten Aussenbeschriftung ab CHF 8'000.-	keine Eintrittsgebühr	Kosten Aussenbeschriftung ab CHF 6'000.-	Aussenbeschriftung, hängt individuell von Art und Größe ab. Garagist erhält einen Zuschuss von mindestens CHF 1'000.- hierfür

	le GARAGE	CHECKBOX	Bosch Car Service	Bosch Modulkonzept	autocoach	carXpert	myGarage	carXpert orange	autofit	stop+go	garagenplus	carosserieplus	cardiagnostic	Unicar	Liqui Moly
Anforderungen an Garage															
Mitgliedschaften:	ESA-Mitinhaber	ESA-Mitinhaber	keine	Keine	Technomag	Technomag	Technomag	Technomag	keine	keine	keine	keine	keine	keine	keine
Werkstattausrüstung:	Sämtliche Geräte, Einrichtungen und Werkzeuge welche für Diagnose, Reparaturen und Unterhalt am Fahrzeug nötig sind	Sämtliche Geräte, Einrichtungen und Werkzeuge welche für Diagnose, Reparaturen und Unterhalt am Fahrzeug nötig sind	Bosch Diagnose-Tester, Werkstattausrüstung gem. definiertem Anforderungsprofil	Bosch Diagnose-Tester, Werkstattausrüstung gem. definiertem Anforderungsprofil	Geräte, Werkzeuge und Einrichtungen, die notwendig sind, um die in der Schweiz zirkulierenden Fahrzeuge warten und reparieren zu können	Geräte, Werkzeuge und Einrichtungen, die notwendig sind, um die in der Schweiz zirkulierenden Fahrzeuge warten und reparieren zu können	Geräte, Werkzeuge und Einrichtungen, die notwendig sind, um die in der Schweiz zirkulierenden Fahrzeuge warten und reparieren zu können	Geräte, Werkzeuge und Einrichtungen, die notwendig sind, um die in der Schweiz zirkulierenden Fahrzeuge reparieren zu können; Standards VSCI oder FCR	Werkstatteinrichtung und Diagnosetechnik, um eine professionelle Wartung und Diagnose an modernen Fahrzeugen durchführen zu können	Werkstatteinrichtung und Diagnosetechnik, um eine professionelle Wartung und Diagnose an modernen Fahrzeugen durchführen zu können	Gemäss definiertem Anforderungsprofil	Gemäss definiertem Anforderungsprofil	Gemäss definiertem Anforderungsprofil	Gemäss definiertem Anforderungsprofil	Professionelle Werkstattausrüstung (Diagnose-system, etc.)
Erscheinungsbild:	Gemäss le GARAGE-Konzept	Gemäss CHECKBOX-Konzept	hell & gepflegt mit sep. Kundenwartezone	gepflegt, solide Fach-Werkstatt	gemäss AutoCoach Konzept	gemäss carXpert Konzept	gemäss myGarage Konzept	gemäss carXpert Konzept	Wird geprüft	Für die Realisation der CI-Beschilderung steht vor Ort professionelle Unterstützung der AMAG-Bauberatung zur Verfügung.	Laut Anforderungsprofil	Laut Anforderungsprofil	Laut Anforderungsprofil	Laut Anforderungsprofil	
Mindest-Anzahl Mitarbeiter	Ab 1-Mann-Betrieb mit Fachausweis der Autobranche	Ab 1-Mann-Betrieb mit Fachausweis der Autobranche	3 Mitarbeiter (exkl. Lehrlinge)	1 Mitarbeiter	ab 1-Mann-Betrieb mit Fachausweis der Autobranche	ab 1-Mann-Betrieb mit Fachausweis der Autobranche	ab 1-Mann-Betrieb mit Fachausweis der Autobranche	ab 1-Mann Betrieb mit Fachausweis als Carrossier/Lackierer	Ab 2 produktiven Mitarbeitern	2 produktive Mitarbeiter	Mindestens 2-Mann-Betrieb, davon 1 Autome-chaniker mit Fähigkeitsausweis	Mindestens 2-Mann-Betrieb, davon 1 Autome-chaniker mit Fähigkeitsausweis	Mindestens 1-Mann-Betrieb, davon 1 Autome-chaniker mit Fähigkeitsausweis	Mindestens 1-Mann-Betrieb, davon 1 Autome-chaniker mit Fähigkeitsausweis	Ab 1-Mann-Betrieb mit Fachausweis (Inhabergeführt)
Teile/Warenbezug:	kein Abnahmezwang	Jährliches Umsatzziel	Bosch-Mindesteinkauf Fr. 40'000.- p.a.	Bosch-Mindesteinkauf ab Fr. 10'000.- p.a.	Mindestumsatz von XXX CHF p.a.	Mindestumsatz von XXX CHF p.a.	Mindestumsatz von XXX CHF p.a.	Mindestumsatz von XXX CHF p.a.	Absichtserklärung	Über Lieferanten, welche Teil der Einkaufskooperation sind	Derendinger	Derendinger	Derendinger	Derendinger	Konzeptanbieter
Finanzen:	Notwendige finanzielle Mittel und Liquiditätsprüfung	Notwendige finanzielle Mittel und Liquiditätsprüfung	Solide/ausgewogene Finanzierungsstruktur	Solide/ausgewogene Finanzierungsstruktur	Liquiditätsprüfung/Finanzierungs-möglichkeiten	Liquiditätsprüfung/Finanzierungs-möglichkeiten	Liquiditätsprüfung/Finanzierungs-möglichkeiten	Liquiditätsprüfung/Finanzierungs-möglichkeiten	Gesunder Betrieb, Bonitätsprüfung	Gesunder Betrieb, Bonitätsprüfung	Bonitätsüberprüfung	Bonitätsüberprüfung	Bonitätsüberprüfung	Bonitätsüberprüfung	Solide/ausgewogene Finanzierungsstruktur
Umwelt:	Einhaltung der Umweltvorschriften, Umweltschutzkonzept vorhanden	Einhaltung der Umweltvorschriften, Umweltschutzkonzept vorhanden	gem. amtlichen und internen Vorgaben, eigene Aufbereitung von Austausch-Teilen	gem. amtlichen Vorgaben	Einhaltung der Vorschriften / Umweltschutzkonzept über einen renommierten Partner vorhanden	Einhaltung der Vorschriften / Umweltschutzkonzept über einen renommierten Partner vorhanden	Einhaltung der Vorschriften / Umweltschutzkonzept über einen renommierten Partner vorhanden	Einhaltung der Vorschriften / Umweltschutzkonzept über einen renommierten Partner vorhanden	Einhaltung der Umweltvorschriften, Umweltschutzkonzept vorhanden	Umwelt- und Werkstattentsorgungskonzept der AMAG. Konzeptpartner ist CCR.	Einhaltung der Umweltvorschriften, Umweltschutzkonzept vorhanden	Einhaltung der Umweltvorschriften, Umweltschutzkonzept vorhanden	Einhaltung der Umweltvorschriften, Umweltschutzkonzept vorhanden	Einhaltung der Umweltvorschriften, Umweltschutzkonzept vorhanden	Einhaltung der Umweltvorschriften, Umweltschutzkonzept vorhanden
Leistungen der Systemanbieter															
Geschäftspapier	Briefpapier, Couvert, Visitenkarten, etc. mit Integration des Firmennamen/Logos	Briefpapier, Couvert, Visitenkarten, etc. mit Integration des Firmennamen/Logos	Komplettangebot von der Visitenkarte bis zum Annahme-Couvert (Web-Shop)	keine	graphische Gestaltung/Layouts/Unterstützung für Realisierung und Implementierung; für Couverts, Briefpapier, Visitenkarten etc.	graphische Gestaltung/Layouts/Unterstützung für Realisierung und Implementierung; für Couverts, Briefpapier, Visitenkarten etc.	graphische Gestaltung/Layouts/Unterstützung für Realisierung und Implementierung; für Couverts, Briefpapier, Visitenkarten etc.	graphische Gestaltung/Layouts/Unterstützung für Realisierung und Implementierung; für Couverts, Briefpapier, Visitenkarten etc.	wird zu Sonderkonditionen angeboten	Briefpapier, Couvert, Visitenkarte	Briefschaften, Stempel, Visitenkarten, Flyer	Briefschaften, Stempel, Visitenkarten, Flyer	nur Logo	Briefschaften, Stempel, Visitenkarten, Flyer	
Startwerbung	Vom Startflyer, Musterbriefe für Kundenanschriften bis zum Inserat und vieles mehr.	-	Individuelle Unterstützung (Kundenbriefe, Image-Broschüren, Anzeigevorlagen, Newsletter, Ausstellungs-Material, Hüpfburg, etc.)	Werbemittel-Startpaket		Eröffnungsinserate; Publireportage etc.	keine		Starterpaket	Erstkommunikation: Mailings, POS-Materialien, Poster, personalisierte Homepage/Partnerpage	Merchandising Packet	Merchandising Packet	Flyer	Merchandising Packet	
Regionale Werbung	Durch regionale Gruppierungen wird die Werbung auf die jeweiligen Regionen abgestimmt. Im Zentrum stehen die le GARAGE-Partner und deren Angebote.	-	z.B. Gemeinsamer Auftritt an regionalen Messen (z.B. LUGA, Auto-Zürich, etc.), Schaltung von TV-, Kino- und Radio-Spots, LKW-Werbung, Ausstellungs-Material, etc.	-	durch Partner	durch Partner	keine	durch Partner	Flyern, Poster, Werbeartikel, Inseratvorlagen	Diverse Vorlagen (Poster, Inserate, Mailings)	Flyer, Aktionen an Endverbraucher, Aktionen, Internet	Flyer, Plakatwerbung	Flyer	Flyer, Aktionen Internet, Plakatwerbung	
Nationale Werbung	Nationale TV-Werbung, Aussenwerbung, Printwerbung in ausgewählten Medien, Online- und Social Media-Aktivitäten.	-	z.B. 8-seitiger Endkundenprospekt (3x p.a., Auflage 1,4 Mio. Expl.), Strassenplakat-Werbung (2x 2 Wochen p.a.), Starke Online und Social-Media Aktivitäten	-	starker Auftritt mit Aussenwerbung; Fahrzeugwerbung	starker Auftritt mit Sportsponsoring/TV Sport/Direktübertragungen/ nationale Aussenwerbekampagnen/Fahrzeug-werbung	keine	starker Auftritt mit Aussenwerbung / Fahrzeugwerbung	Plakat, TV, Radio, etc.	Onlineauftritt, Wettbewerbe mit attraktiven Preisen, Plakat	Internet, Newsletter, Endverbraucher, Hockey	Internet, Plakate, carrosserie.ch Berufsmeisterschaft	Internet	Internet, Plakate, Aktionen Internet	
Image Werbung	Online-Kommunikationstool: Von Flyern über Kunden-, Weihnachts- und Geburtstagskarten bis hin zu Plakaten und Inseraten kann der le GARAGE-Betrieb die Unterlagen nach seinen Bedürfnissen auswählen.	Individuelle Werbemittel wie Flyer, Plakate oder Inserate im CHECKBOX-Design.	Eigenes Mailing-Tool mit dem personalisierte Postkarten, Handzettel und Broschüren erstellt werden können (direkt aus Kundendatenbank)	-	siehe Nationalwerbung	siehe Nationalwerbung	keine	siehe Nationalwerbung	Auf allen gängigen Medien	Saisonale Aktionen bestehend aus: Endkunden-Mailing, POS Materialien, Poster, Wettbewerb, etc.	Internet, Print, Salon Genf	Internet, Carrosserie Ausstellungen, Salon Genf	nein	Internet, Salon Genf	-
Verkaufförderungsmassnahmen	Die Verkaufsförderungsunterlagen werden auf die ESA Angebote abgestimmt und stehen zur Benutzung bereit und sind individuell anpassbar.	-	Deko- und Verkaufsraum-Werbung (4 saisonale POS-Package p.a.), eigenes Bosch Service TV (POS-Screen)	Verkaufsraum-Werbung	individualisierte Aktionen unregelmässig; abgestimmt nach Saison	individualisierte Aktionen unregelmässig; abgestimmt nach Saison	individualisierte Aktionen unregelmässig; abgestimmt nach Saison	individualisierte Aktionen unregelmässig; abgestimmt nach Saison	Wird mit den exklusiven Markenprodukten realisiert	Saisonale Aktionen (bspw. Frühjahr, Winter; Mailings, Poster, Inseratvorlagen, POS-Materialien), Kundenaktionen mit Gewinnspielen	Gutscheine, Wettbewerbe Endverbraucher	Gutscheine	nein	Gutscheine, Wettbewerbe Endverbraucher	nein
Internetauftritt	Der Garagist ist in seinem Auftritt frei.	Der Garagist ist in seinem Auftritt frei.	Individuelle, nationale- und internationale Webseite (inkl. 4 komplette Updates p.a.)	-	ja	ja	ja	ja	Zentralewebsite und die Möglichkeit für eine eigene Homepage zu stark reduzierten Kosten. Verlinkung auf diversen Partnerseiten	www.stopgo.ch, zudem erhält jeder Partner seine eigene Website mit individuellen Bildern und Leistungen seines Betriebes	ja	ja	ja	ja	ja, individuelle Unterstützung
Webseite	www.legarage.ch Der Garagist ist in seinem Auftritt frei.	Der Garagist ist in seinem Auftritt frei.	www.bosch-service.ch www.facebook.com/boschservice.ch www.bosch-service.tv www.twitter.com/boschservice.ch www.issuu.com/bosch-e-paper	www.bosch-werkstattwelt.ch	individuelle Offerte vorhanden	individuelle Offerte vorhanden	www.mygarage.ch	individuelle Offerte vorhanden	www.autofit.ch	www.stopgo.ch	Interner Auftritt unter www.garagenplus.ch	www.carrosserieplus.ch	cardiagnostic.ch	www.unicar.ch	
Werkstattsysteme und Module	Bosch-Module	Bosch-Module			individuelle Offerte vorhanden	individuelle Offerte vorhanden		individuelle Offerte vorhanden	ATE Bremsencenter, Dieselpoint						
Schulungen	Regelmässige Schulungsangebote für le GARAGE-Partner	Schulungsangebote für ESA-Kunden	www.bosch-training.ch (Schweiz) www.automotive-campus.com (Plochingen - DE)	www.bosch-training.ch (Schweiz) www.automotive-campus.com (Plochingen - DE)	umfassendes Kursangebot	umfassendes Kursangebot	umfassendes Kursangebot	umfassendes Kursangebot	Die hostettler autotechnik ag bietet jedes Jahr ein umfangreiches Schulungsprogramm an. Dabei kann der Kunde zwischen technischen und kommerziellen Schulungen auswählen. Die Schulungen sind für die Autofitpartner kostenlos.	Den stop+go Partnern steht ein breites Schulungsprogramm der AMAG Academy zur Verfügung, welches aus technischen und nicht technischen Schulungen besteht.	2 x pro Jahr, umfangreiches Schulungsprogramm über Techpool	2 x pro Jahr, umfangreiches Schulungsprogramm über Techpool	1 x pro Jahr, umfangreiches Schulungsprogramm über Techpool	2 x pro Jahr, umfangreiches Schulungsprogramm über Techpool	ja, CAR EDU
Support	Support durch le GARAGE-Backoffice, Konzeptberater und ESA-Hotline.	Support durch CHECKBOX-Backoffice, Konzeptberater und ESA-Hotline.	Eigene und kostenlose technische Hotline (für alle Marken und Produkte)	Eigene technische Hotline (für alle Marken und Produkte)	Hotline zu reduziertem Tarif	Gratishotline	Hotline	Gratishotline	Technische Hotline inklusive	Hotline	Techpool kostenlos	Techpool kostenlos	Techpool	Techpool kostenlos	
App	Der Garagist ist in seinem Auftritt frei.	Der Garagist ist in seinem Auftritt frei.	www.appcenter.bosch.com	www.appcenter.bosch.com	demnächst	demnächst	keine	demnächst	in Planung		ja	ja	ja	ja	nein

Aktualisiert: 11/2017

Alle Angaben in diesem Verzeichnis/in diesem Angebot basieren ausschließlich auf den Angaben der Werkstattkonzeptanbieter. Gewährleistung für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben kann somit nicht übernommen werden.

© AGVS/UPSA