**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

« Journée des garagistes suisses » du 18 janvier 2022

**Chaque garagiste doit devenir une marque**

***Berne, le 13 décembre 2021* – *Un mois et demi avant la prochaine « Journée des garagistes suisses », le nombre d’inscriptions s’élève à près de 800. Ce n’est plus qu’une question de jours avant que l’UPSA ne doive signaler que le plus grand colloque spécialisé de la branche suisse de l’automobile affiche complet.***

Sous la devise « Le garagiste, une marque en soi », le colloque du 18 janvier 2022 se demandera comment le garagiste peut se positionner encore plus fortement en tant que marque propre, qu’il représente une ou plusieurs marques de véhicules ou qu’il travaille comme indépendant. La relation personnelle avec les clients, complétée par une orientation prononcée sur le service en tant qu’attitude fondamentale, restera à l’avenir un élément de différenciation et un facteur d’influence décisif pour le succès. Dans ce cadre, le programme de la « Journée des garagistes suisses » reprend différents aspects qui sont d’une importance capitale tant pour le membre individuel que pour l’association. À une époque où la technologie se développe de manière plus dynamique que jamais, les membres doivent être renforcés dans leur rôle d’entrepreneurs par des informations et de l’inspiration. L’UPSA veut diffuser la confiance en prouvant que se lancer dans une entreprise dans la branche automobile est rentable, aujourd’hui comme demain. Les membres de l’association des garagistes doivent avoir conscience du fait que l’esprit entrepreneurial implique aussi et surtout de reconnaître les changements comme des opportunités, de les exploiter et de façonner l’avenir.

**Transmettre des connaissances et inspirer**

Cette fois encore, l’UPSA a réussi à faire venir toute une série de personnalités pour transmettre ces connaissances et inspirer, dont **Walter Frey**, propriétaire du groupe Emil Frey et président du conseil d’administration de Emil Frey Holding SA, les entrepreneurs **Karin Bertschi** et **Karim Twerenbold**, le journaliste **Markus Somm**, le Conseiller national **Fabio Regazzi**, président de l’Union suisse des arts et métiers, le Conseiller national **Thierry Burkart**, président de l’ASTAG, **Martin Hirzel**, président de Swissmem, **Arno Del Curto**, et les garagistes de l’UPSA **Alice Tognetti**, **Marc Weber** et **Steeve Guillemin**, le chef de l’entreprise valaisanne de chocolat **David Pasquier**, **Dario Cologna** en tant qu’ambassadeur de l’UPSA pour l’efficience et les performances de pointe et **Arnd Franz**, responsable européen de LKQ, le plus gros fournisseur du marché européen de l’entretien automobile. Le programme prévoit aussi la participation d’**Olivier Maeder** et de **Markus Aegerter**, les deux chefs de service de l’UPSA ainsi que des représentants de la relève professionnelle **Florent Lacilla**, **Pascal Barmettler** et **Yannick Henggeler**. La manifestation sera à nouveau animée par **Mélanie Freymond** et **Röbi Koller**.

**Remarque :** Arnd Franz, chef européen de LKQ Europe, se tiendra à disposition pour une table ronde avec les représentants de la pesse présents suite au programme de l’après-midi à partir de 16h30. Veuillez directement envoyer votre inscription à : communications@lkqeurope.com.

Légende de la photo : La « Journée des garagistes suisses » est le colloque spécialisé le plus grand et le plus important de la branche automobile suisse. Source: Médias de l’UPSA

**De plus amples informations** sont disponibles auprès de Monique Baldinger, secrétariat Direction & communication, téléphone 031 307 15 26, e-mail monique.baldinger@agvs-upsa.ch **Coordination :** Serina Danz, Communication & médias UPSA, tél. 031 307 15 43, e-mail serina.danz@agvs-upsa.ch.

***L’Union professionnelle suisse de l’automobile (UPSA)***

*La branche suisse de l’automobile est constituée d’une multitude de petites structures : fondée en 1927, l’UPSA est aujourd’hui l’association professionnelle et sectorielle des garagistes suisses comptant près de 4 000 petites, moyennes et grandes entreprises, des concessions automobiles ainsi que des établissements indépendants. Les 39 000 collaborateurs des entreprises UPSA – dont 9 000 personnes en formation – vendent, entretiennent et réparent la plus grande partie du parc automobile suisse qui compte environ 6 millions de véhicules.*

**Texte et image téléchargeables sur le site** [**www.agvs-upsa.ch**](http://www.agvs-upsa.ch) **dans la rubrique « Médias » située en bas de page.**

**Abonnez-vous à la newsletter de l’UPSA :** [**https://www.agvs-upsa.ch/fr/newsletter**](https://www.agvs-upsa.ch/fr/newsletter)****