**COMMUNIQUÉ DE PRESSE – VERSION COURTE**

**Indice de mobilité électrique de l’UPSA et de la ZHAW**

**Court-circuit sur les connaissances en matière d’électromobilité**

***Berne, le 3 novembre 2022* –** Une enquête de l’Union professionnelle suisse de l’automobile (UPSA) et de l’Institut d’informatique économique de la School of Management and Law de la Haute école zurichoise des sciences appliquées (ZHAW) révèle que, malgré le boom actuel des voitures électriques, les connaissances en matière d’électromobilité sont plutôt mauvaises. Bien que de nombreuses marques automobiles prévoient de ne vendre que des véhicules électriques dès 2035 et que les voitures purement électriques représentent actuellement 16 % des ventes de voitures neuves, les acheteurs potentiels de voitures ont peu de connaissances concernant l’électromobilité. Ce sont justement les personnes interrogées qui estiment que leurs propres connaissances sont « élevées » qui obtiennent la valeur de connaissances la plus basse en répondant à des questions simples sur l’électromobilité, avec 10.4 points sur 100 possibles, mais la moyenne générale de toutes les personnes interrogées est également basse avec 14.9 points. Les hommes ont certes tendance à en savoir plus sur le sujet, mais ils surestiment leurs connaissances bien plus que les femmes. Près d’un cinquième des personnes interrogées prévoient d’acheter une voiture électrique, en particulier la génération Z. Contrairement aux voitures à moteur à combustion, les critères d’achat sont plus rationnels qu’émotionnels. Les marques automobiles et l’État doivent donc informer davantage. Les garagistes doivent conseiller de manière encore plus intensive et l’UPSA doit encore élargir son offre de formations.

*Vous trouverez des informations détaillées sur l’enquête et les résultats dans le document « Indice de mobilité électrique ».*

*Images :*

Photo : Shutterstock

**De plus amples informations** sont disponibles après d’Olivier Maeder, direction de l’UPSA, chef du service Formation, téléphone 031 307 15 35, e-mail Olivier.Maeder@agvs-upsa.ch.**Coordination :** Monique Baldinger, Communication & médias UPSA, téléphone 031 307 15 26, e-mail Monique.Baldinger@agvs-upsa.ch

***L’Union professionnelle suisse de l’automobile (UPSA)***

*La branche suisse de l’automobile est constituée d’une multitude de petites structures : fondée en 1927, l’UPSA est aujourd’hui l’association professionnelle et sectorielle des garagistes suisses comptant près de 4 000 petites, moyennes et grandes entreprises, des concessions automobiles ainsi que des établissements indépendants. Les 39 000 collaborateurs des entreprises UPSA – dont 9 000 personnes en formation – vendent, entretiennent et réparent la plus grande partie du parc automobile suisse qui compte environ 6 millions de véhicules.*

**** **Texte et image téléchargeables sur le site** [**www.agvs-upsa.ch**](http://www.agvs-upsa.ch) **dans la rubrique « Médias » située en bas de page.**

** Abonnez-vous à la newsletter des métiers de l’automobile:** [**www.autoberufe.ch/fr/Newsletter-Inscription**](http://www.autoberufe.ch/fr/Newsletter-Inscription)