Datum: 06.01.2021

Schaffhauser Nachrichten

Schaffhauser Nachrichten
8201 Schaffhausen
052/ 633 31 11
https://www.shn.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 18'462
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 20
Fläche: 88'798 mm²

Auftrag: 641036
Themen-Nr.: 641.036

Referenz: 79406193
Ausschnitt Seite: 1/4

NEUES VON IHREM GARAGISTEN

Auto Gewerbe Verband Schweiz
Sektion Schaffhausen

Spannende Schnupperlehren entscheiden über die Berufswahl

Bei der Berufswahl gibt die Schnupperlehre den Ausschlag. Das zeigt die jüngste Umfrage des Auto Gewerbe Verbandes Schweiz (AGVS) unter Berufsleuten, die 2020 ihre Lehre im Autogewerbe abgeschlossen haben. Immer wichtiger wird jedoch die Berufswerbung im Internet. Die Schaffhauser AGVS-Garagisten vermitteln Interessenten jederzeit Einblicke in die Autoberufe.

Für den Berufsnachwuchs im Autogewerbe war das Corona-Jahr 2020 kein einfaches. So wurden etwa die nationalen Berufsmeisterschaften dezentral ausgetragen und Berufsmessen abgesagt oder ins Internet verlegt. Während des Lockdowns im Frühjahr waren Schnupperlehren nicht möglich, und die Qualifikationsverfahren wurden verkürzt durchgeführt (wir berichteten). All diesen Herausforderungen zum Trotz haben im vergangenen Sommer rund 2700 Lernende aus dem Automobilgewerbe ihre berufliche Grundbildung abgeschlossen und ihre eidgenössischen Fähigkeitszeugnisse beziehungsweise ihre Berufsatteste erhalten – auch in der Region Schaffhausen.

Im abgelaufenen Jahr hat der Automobil Gewerbe Verband Schweiz (AGVS) die Lehrabgängerinnen und Lehrabgänger erneut über ihre Lehrzeit und ihre berufliche Zukunft befragt. Über 1000 Absolventinnen und Absolventen der technischen Grundbildungen Automobil-Assistent/-in, -Fachmann/-frau und -Mechatroniker/-in nahmen an der Umfrage teil. Die wichtigsten Erkenntnisse: Die Befragten hatten Berufswerbung im Internet, auf Social Media und an den Berufsmessen leicht stärker als in den Vorjahren wahrgenommen. Leicht schwächer beachtet hingegen wurde Berufswerbung im Fernsehen und im Kino, während Zeitungen und Zeitschriften im Vergleich zu den Vorjahren viel weniger genannt wurden. Dass der AGVS im Internet Ersatzformate anbietet wie zum Beispiel das Online-Schnuppern, multimediale Porträts und Präsentationsvideos der Grundbildungen, hält Olivier Maeder für die richtige Entscheidung. Laut dem Bildungsverantwortlichen des AGVS konnte man so Veranstaltungen teilweise kompensieren, die wegen Corona abgesagt wurden. Für die Suche nach einer Lehrstelle am stärksten genutzt wurden Internetplattformen wie der Lehrstellennachweis Lena, berufsberatung.ch oder autoberufe.ch. Maeder: «Die Resultate zeigen, dass es für Lehrbetriebe ein Muss ist, ihre Lehrstellen auf Lena auszuschreiben.» Der wichtigste Beeinflusser, der schlussendlich über die Berufswahl entscheidet, ist laut der Umfrage nach wie vor die Schnupperlehre, gefolgt von Gesprächen mit den Eltern, Freunden und mit anderen Familienmitgliedern. Aus Sicht des «Schnuppernden» sei es darum enorm wichtig, dass Garagenbetriebe ein interessantes Praktikum anböten, sagt Maeder dazu. Und was hat die Befragten an ihrem Beruf am meisten angesprochen? Laut Maeder drei Dinge: «Die Faszination Automobil, die breite technische Ausbildung und die Vielseitigkeit des Berufs.» *(r.)*

Datum: 06.01.2021

Schaffhauser Nachrichten

Schaffhauser Nachrichten
8201 Schaffhausen
052/ 633 31 11
https://www.shn.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 18'462
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 20
Fläche: 88'798 mm²

Auftrag: 641036
Themen-Nr.: 641.036

Referenz: 79406193
Ausschnitt Seite: 2/4

Die Faszination Automobil, die breite technische Ausbildung und die Vielseitigkeit des Berufs: Diese drei Aspekte schätzen junge Berufsleute laut einer Umfrage an ihrem Autoberuf am meisten. (Bild AGVS)

Datum: 06.01.2021

Schaffhauser Nachrichten

Schaffhauser Nachrichten
8201 Schaffhausen
052/ 633 31 11
https://www.shn.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 18'462
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 20
Fläche: 88'798 mm²

Auftrag: 641036
Themen-Nr.: 641.036

Referenz: 79406193
Ausschnitt Seite: 3/4

Wie sind Sie als Kunde zur Garage Gfeller gekommen?
Während der ersten sechs Jahre betreute die Garage – damals noch unter dem Namen Garage zur Trotte – meinen Geschäftswagen. Diesen konnte ich 1987 von meinem Arbeitgeber übernehmen, als ich mich selbständig machte. Ich vertraute ihn weiterhin dem Garagebetrieb an, damals noch unter der Leitung des Firmengründers Marcel Gfeller. Mittlerweile ist mit Marcels Sohn Gilles seit 2012 bereits die zweite Generation am Ruder.

Was schätzen Sie als Kunde an der Garage Gfeller am meisten?
Das kleine, kompetente Team unter der Leitung von Gilles Gfeller leistet sehr gute Arbeit. Es bietet einen prompten Service und pflegt mit seiner Kundschaft einen freundlichen Umgang.

Wodurch unterscheidet sich in Ihren Augen die Garage Gfeller von anderen Garagebetrieben?
Mit dem Familienbetrieb verbindet mich eine langjährige persönliche Beziehung, was ich sehr schätze, und die Bezugspersonen sind über lange Zeit die gleichen – ein Spitzenteam. Zudem schätze ich, dass die Garage Gfeller Fahrzeuge aller Marken hervorragend betreut. Bei mir waren das ein Citroën 2CV, zwei Mitsubishi (Colt und Sapporo), drei Audi (A6 und A4) und ein VW Golf.

ANDREAS THALMANN
SCHAFFHAUSEN

KUNDE SEIT 1981
FAHRZEUG: VW GOLF ALLTRACK

Garage Gfeller

WWW.GARAGE-GFELLER.CH

Datum: 06.01.2021

Schaffhauser Nachrichten

Schaffhauser Nachrichten
8201 Schaffhausen
052/ 633 31 11
https://www.shn.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 18'462
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 20
Fläche: 88'798 mm²

Auftrag: 641036
Themen-Nr.: 641.036

Referenz: 79406193
Ausschnitt Seite: 4/4

MARKUS STAMM
TRANSPORTLEITER

KUNDE SEIT 25 JAHREN
FAHRZEUGE: INSGESAMT SIEBEN VOLVO- UND RENAULT-LASTWAGEN

Was schätzen Sie als Kunde an der Garage Nufarep am meisten?
Den persönlichen und freundschaftlichen Kontakt, egal, ob mit dem Patron oder den Mitarbeitern. Ausserdem die Flexibilität – sie finden immer eine Lösung und können im Notfall noch improvisieren. So sind unsere Fahrzeuge sofort wieder einsatzbereit. Sie betreuen seit Jahren unsere fünf Volvo- und zwei Renault-Fahrzeuge. Hier hat man als Kunde noch das Gefühl, nicht nur eine Nummer zu sein.

Wie sind Sie als Kunde zur Garage Nufarep gekommen?
Durch einen Freund von mir, der seinerzeit für die Firma Nufarep gearbeitet hatte. Das war vor 25 Jahren; damals bestand der Betrieb noch aus zwei bis drei Personen. Seither ist das Unternehmen zwar stetig gewachsen, die Firmenphilosophie aber blieb unverändert. Das ist bemerkenswert in der heutigen Zeit.

In welcher Situation hat Ihnen die Garage Nufarep am meisten geholfen?
Bei einer Panne in Embrach konnten wir den Lastwagen nicht mehr fahren. Dreiviertel Stunden später war der Abschlepp-Lastwagen vor Ort, und unser defekter Lastwagen wurde nach Beringen geschleppt und repariert.

Nufarep

WWW.NUFAREP.CH