Datum: 20.10.2021

Neue Oltner Zeitung NOZ.ch

Neue Oltner Zeitung
4600 Olten
062/ 205 54 40
www.noz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 30'733
Erscheinungsweise: 48x jährlich

Seite: 13
Fläche: 58'054 mm²

Auftrag: 641036
Themen-Nr.: 641.036

Referenz: 82177610
Ausschnitt Seite: 1/2

Ein Rückblick von André Steiner, welcher seit 19 Jahren die Geschäfte des Autocenters leiten darf

70 Jahre Autocenter Safenwil

André Steiner. z.V.g.

z.V.g.

Der Unternehmer Emil Frey verlor nie aus den Augen, wem er den Erfolg zu verdanken hat: seinen treuen, zufriedenen Kunden sowie seinen fachmännischen und engagierten Mitarbeitenden. In Safenwil fand seine nationale Erfolgsgeschichte ihren Ursprung. Dort steht seit 70 Jahren das Autocenter. Die Grundsätze des Unternehmens, welche Emil Frey in seinem Brief an seine sehr verehrte Kundschaft 1935 verfasst hat, werden auch heute noch hochgehalten und von jedem Mitarbeitenden gelebt.

André Steiner blickt in den Rückspiegel und gewährt uns dabei auch einen kurzen Ausblick in die Zukunft. Konstant bleibt in der Emil Frey und im Autocenter vor allem eines: Die Verpflichtung gegenüber den Kunden.

André Steiner, 70 Jahre Autocenter und 19 Jahre André Steiner: Wie kam es dazu?
Ich durfte damals die Nachfolge von Werner Aeschlimann übernehmen. Er und sein damaliges Team haben sich sehr für den Aufbau engagiert und somit auch den Grundstein gelegt.

Welche Herausforderungen gab es damals?
Herausforderungen gab es immer und wird es immer geben. Die Digitalisierung ist heute ein sehr wichtiges Thema. Es geht darum, den Wandel mitzugestalten, um auch in Zukunft führend sein zu können. Heute würde ich sagen, dass damals der Schritt ins Internet eine sehr grosse Herausforderung war. Auch die Prozessveränderungen, welche die Hersteller im Vertrieb anstrebten, waren komplett neu und mussten letztendlich durch die Garagen nachvollzogen werden.

Wie viele Marken führte das Autocenter vor 19 Jahren?
Es waren 12 Marken; leider zogen sich einige davon aus dem Markt zurück. Insbesondere der Bankrott des englischen Autobauer MG/Rover hat uns sehr geschmerzt, waren doch diese Marken über Jahrzehnte im Autocenter etabliert und somit ein wichtiger Ertragspfeiler. Durch intensive Akquisition konnten wir dann wieder Verkaufs- und Handelsverträge für neue Marken abschliessen und diese in Safenwil etablieren. Nur so konnte der Personalbestand erhalten, ja teilweise sogar ausgebaut werden. Das heutige Markenportfolio von Safenwil beinhaltet 18 Automobilhersteller und davon alle mit Weltruf.

Wie wichtig ist das Autocenter für die Emil Frey AG?
In Safenwil schlägt das Herz, in Zürich sitzt der Kopf, so formuliert Walter Frey jeweils die Bedeutung des Standort Safenwil für seine Gruppe. Ich denke, diese Aussage ist sehr treffend. Wir beziehen sehr viele administrative wie auch IT Dienstleistungen von Zürich – nur so können wir uns voll auf den Kunden und seine Mobilität fokussieren.

Wieso fiel damals die Wahl auf Safenwil?
Emil Frey ahnte, dass die künftige A1 (damals National1 genannt), durch dieses Gebiet verlaufen würde. Für seine nationale Vertriebslogistik musste er an die Hauptkreuzung der Schweiz. Nun,

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 20.10.2021

Neue Oltner Zeitung NOZ.ch

Neue Oltner Zeitung
4600 Olten
062/ 205 54 40
www.noz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 30'733
Erscheinungsweise: 48x jährlich

Seite: 13
Fläche: 58'054 mm²

Auftrag: 641036
Themen-Nr.: 641.036

Referenz: 82177610
Ausschnitt Seite: 2/2

was tat er: Er nahm eine Schweizer Karte und einen Lineal. Dann zog er eine Gerade vom Boden- zum Genfersee und die nächste von Basel nach Chiasso. Die Linien kreuzten sich in der Nähe von Olten. Dort befand sich auch schon die nationale Kreuzung der SBB. In Safenwil fand er schliesslich seine Heimat.

Die Emil Frey gehört zu den 100 erfolgreichsten Familien-Unternehmen der Welt. Wie viel Familie steckt noch in einer so grossen Firma?

Im Autocenter leben wir Familie. Es wird uns aber auch von der Familie Frey auf sehr gute Art und Weise vorgelebt. Die Familie Frey ist im Unternehmen sehr präsent; diese grosse Verbundenheit wissen wir sehr zu schätzen. Nur ein Beispiel, wie wir in Safenwil Familie leben: Jeden Dienstag essen alle Verantwortlichen gemeinsam an einem Tisch, dort werden aktuelle Themen besprochen und nötigenfalls auch auf dem unbürokratischen Weg gelöst.

Und ein gemeinsames Essen führt zum Erfolg?

So einfach ist es nicht, aber der Umgang untereinander ist sicher ein sehr wichtiger Teil jedes Erfolgs. Ein anderer ist folgender: Wir haben in bald 100 Jahren erst zwei Verwaltungsratspräsidenten gehabt. Bei uns wird die Strategie nicht einfach alle 18 Monate über den Haufen geworfen. Unsere Versprechen an die Kunden können wir nur einhalten, wenn wir als Arbeitgeber auch für unsere Mitarbeitenden verlässlich sind und dies kann nur über Nachhaltigkeit sowie Kontinuität erfolgen.

Kommen wir zum medialen Evergreen: Nachhaltigkeit und E-Mobilität. Gibt es im Autocenter bald einen Tesla Showroom?

Nein, dies wird wohl eher nicht der Fall sein. Wenn wir im Autocenter eine Marke haben möchten, ist es unheimlich wichtig, dass diese mit dem Leitbild der Emil Frey AG vereinbar sind. Tesla hat einen etwas anderen Fokus als wir. Und: Wir sind Dienstleister, keine Hersteller. Ich stelle es mir als sehr schwierig vor, die gelebten Werte der Emil Frey AG mit denen von Tesla zu vereinbaren. Das sind unternehmerische Gedanken. Tesla als Produkt möchte ich damit keinesfalls diskreditieren. Das Aufrütteln der Branche war nach dem deutschen Dieselskandal sicher wichtig und nötig. Ob der technisch eingeschlagene Weg in Zukunft der Richtige sein wird, muss sich erst noch zeigen.

Nun sind es 70 Jahre Erfolg in Safenwil. Wie feiert ihr?

Aufgrund der aktuellen Bestimmungen können wir nicht so feiern, wie wir es gerne tun würden, dennoch werden vom 25. Oktober bis 6. November unsere Herbstexpo Wochen stattfinden. Wir haben einen bunten Herbststrauss an Kundenvorteilen zusammengestellt. Ein Besuch bei uns lohnt sich auf jeden Fall – wir freuen uns auf alle Besuchenden! *Interview: Rinaldo Feusi*

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch